



IPADE BUSINESS SCHOOL  
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

45 años

**Inspirando personas. Perfeccionando líderes**  
*Inspiring people. Developing leaders*



Informe anual  
Annual report 2012

Octubre 2011 - Septiembre 2012  
October 2011 - September 2012



# Mensaje del director general / Message from the Dean

Estimados miembros de la comunidad IPADE:

Concluimos con éxito un ciclo más reafirmando nuestra misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar a las organizaciones y a la sociedad, siempre con un sello humanista y con base en un modelo de dirección responsable centrado en quien encabeza la organización.

Con ese mismo sentido, durante el ciclo académico 2011-2012, asumí con gran entusiasmo y compromiso el encargo de dirigir y de servir al IPADE, en sustitución del Lic. Alfonso Bolio Arciniega, a quien le reconozco su gran labor y agradezco su gran dedicación y entrega para llevar los rumbos del IPADE de forma exitosa por seis años.

Siendo fieles a nuestra misión, en marzo de 2012, el IPADE celebró con orgullo sus 45 años de trabajo continuo y dedicación para atender las necesidades del empresariado en México.

Durante este ciclo académico, nuestros Programas de Alta Dirección y MBA continuaron con una gran demanda e interés cubriendo exitosamente las expectativas y necesidades del empresariado en México, fortaleciendo la visión global de nuestros participantes, lo que les permitirá estar mejor preparados para enfrentar los retos del entorno actual. De igual forma, continuamos con el fortalecimiento de nuestro Claustro de Profesores mediante el apoyo a sus programas doctorales y a sus publicaciones académicas, así como al fomento de sus actividades empresariales.

Nuestros procesos administrativos mantuvieron una excelencia en el servicio de calidad que siempre nos ha caracterizado, lo que también nos ha permitido mantener finanzas sanas para la Institución.

Las sedes fijas del IPADE continuaron consolidándose, prueba de ello es el primer grupo de egresados del *Full-time MBA* en Monterrey, así como el inicio de la construcción de la nueva sede en Guadalajara que será inaugurada en el verano de 2013.

En el IPADE continuaremos con nuestra labor de perfeccionar líderes a través de una oferta académica moderna y que atienda las necesidades que el contexto global exige.

Muchas gracias,  
Dr. Rafael Gómez Nava

*Dear members of the IPADE community:*

*We have concluded another year of reaffirming our mission to educate leaders with global vision, social responsibility, a sense of Christian duty, the ability to transform organizations and society, that are forever guided by a humanist spirit based in a model of responsible management.*

*With this mission in mind, during the academic year 2011-2012, I assumed with great enthusiasm and commitment the task of directing and serving IPADE in the place of Lic. Alfonso Bolio Arciniega. I humbly recognize his great work and appreciate his dedication in successfully guiding the institutional direction of IPADE for six years.*

*Furthermore, in March of 2012, IPADE proudly celebrated its 45th year of dedicated service to meeting the leadership needs of the Mexican business sector.*

*During the past academic year, our Top Management and MBA Programs continued to generate high demand and interest by successfully fulfilling the expectations of the business community in Mexico, strengthening the overall perspective of our participants, and allowing them to be better prepared to face the challenges of the current environment. Similarly, we continue to strengthen our faculty by supporting their doctoral programs and academic publications, as well as promoting their private-sector activities.*



*Our administrative processes have continued to demonstrate their characteristic excellence in providing quality service, which in turn has allowed IPADE to remain a financially healthy institution.*

*IPADE's fixed campuses have continued to develop and grow – this maturation is demonstrated by the graduation of the first Full-Time MBA class from the Monterrey campus, and the construction of new facilities in Guadalajara, which will be inaugurated in the summer of 2013.*

*Here at IPADE, we will continue our work of perfecting leaders through innovative academic offerings focused on enabling participants with the skills required in an increasingly complex and global business world.*

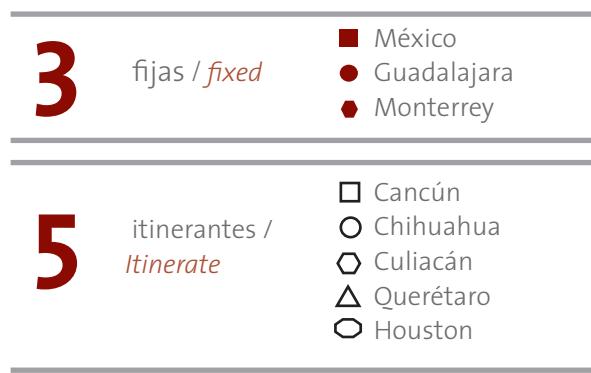
Thank you,  
Rafael Gómez Nava, PhD  
Dean  
3

# 1. IPADE en números / *IPADE by the Numbers*

## 1.1 Sedes/ *Campuses*



**8**  
sedes nacionales /  
*national campuses*



A sus 45 años de fundación el IPADE sigue atendiendo y entendiendo las necesidades de la comunidad empresarial de México.

A través de sus Programas de Alta Dirección, *In-company* y Enfocados, los Programas *MBA* y su oferta académica de formación continua, hemos consolidado un prestigio de clase mundial que se ve reflejado en la posición que ocupamos dentro de los más importantes *rankings* nacionales e internacionales.

---

*45 years after its founding, IPADE continues to understand and serve the needs of the Mexican business community.*

*Through the Advanced Management Programs, In-Company and Focused Programs, MBA Programs and our Permanent Education offerings, we have forged a world-class reputation reflected in the position our institution occupies in the most important national and international rankings.*

## 1.2 Sesiones impartidas en el ciclo 2011-2012/ *Sessions Given in Academic Year 2011-2012*

**5,060**  
Sesiones/  
*Sessions*

**25**  
Programas /  
*Programs*

## 1.3 Claustro de Profesores / Faculty



1.4 Egresados totales en el ciclo / *Total Graduates During Academic Year 2011-2012*

**2,637**  
Egresados /  
Graduates



**404**



**2,233**



**2,474**

Mexicanos /  
Mexican



**163**

Extranjeros /  
Foreign

## 2. Publicaciones / Publications

### Libros

El Claustro de Profesores del IPADE publicó 7 libros durante el ciclo, enfocados en temas como finanzas, operaciones, control, *management* y la participación de la mujer en la Alta Dirección, entre otros.

### Casos

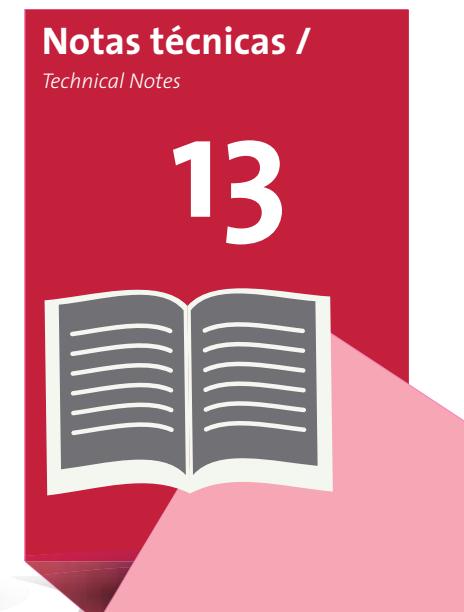
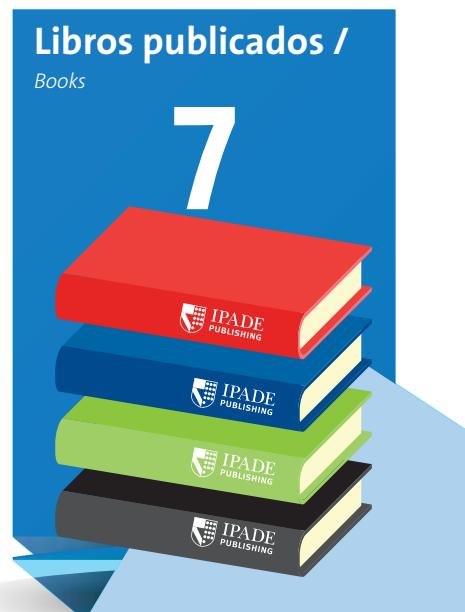
Son la materia prima mediante la cual los participantes se adentran en sucesos reales que los empresarios enfrentan en sus organizaciones, vistas desde distintas perspectivas. Esta herramienta de estudio es empleada por el Claustro de Profesores del IPADE para que, a través de ellos, den vida a las fases del Método del Caso.

### Notas técnicas

Son documentos académicos que complementan la perspectiva planteada en los casos de estudio.

### Artículo académico

Son documentos cuyo objetivo es difundir los resultados de una investigación realizada sobre un área determinada del conocimiento. En él se presentan los antecedentes de un estudio, su justificación, la metodología empleada, los resultados obtenidos, los alcances del trabajo y sugerencias para investigaciones posteriores relacionadas con la problemática abordada.



### Books

IPADE faculty published 7 monographs during academic year 2011-2012, focused on topics such as finance, operations management, control, and the participation of women in top management.

### Cases

These are the core materials through which participants can analyze real-world situations businesspeople face in their organizations and view these situations from a variety of perspectives. These are the tools employed by IPADE's faculty in order to give life to the Case Method.

### Technical Notes

These academic supplements are meant to complement issues and perspectives raised in the case studies.

### Academic Articles

The objective of academic articles is to disseminate the results of research done in a particular field of study. They provide the background for the study, its justification, the methodology employed, the results obtained, and suggestions for further research.

### 3. Profesores invitados por país / Visiting Professors by Country

Durante este ciclo se contó con la participación de 44 profesores invitados de diversos países e instituciones académicas, quienes impartieron sesiones y ofrecieron conferencias para los participantes y egresados del IPADE. Éste es un esfuerzo por conocer y entender otras perspectivas que se viven en diversas partes de un mundo en el que la globalización acorta las distancias.

*During the past academic year, IPADE enjoyed the participation of 44 visiting professors from various countries and academic institutions, whose presence have an integral role both in the teaching of sessions, as well as in managing conferences for participants and graduates. This international presence is part of an effort to gain exposure to and understanding of viewpoints common in other parts of a world that has become increasingly integrated by the forces of globalization.*



### 3.1 Profesores invitados por institución / *Visiting Professors by Institution*

**26 %** IESE Business School

**14 %** Richard IVEY School of Business

**12 %** IAE Business School

**10 %** INALDE Business School

**10 %** Instituto Internacional San Telmo

**4 %** Harvard Business School

**4 %** La Trobe University

**2%** Anderson School of Management, UCLA

**2%** Asian Institute of Management

**2%** Boston University School of Management

**2 %** Tuck School of Business, Dartmouth

**2%** Navarra University

**2 %** Marshall School of Business, USC

**2%** PAD, Piura University

**2 %** Stanford University

**2%** Florida International University

**2 %** ISE Business School

## 4. Numeralia por Programa / *IPADE Programs*

El IPADE continúa con el compromiso de contribuir al fortalecimiento de la Alta Dirección en México, a través de una amplia oferta de Programas, atendiendo a los participantes de forma personalizada.

*IPADE remains committed to the strengthening of top management in Mexico by offering a wide range of programs that attend to the needs of participants on a personalized basis.*

### Programas de Alta Dirección/ *Advanced Management Program*

Nuestros Programas de Alta Dirección (AD-2, AD y D-1) se enfocan en fortalecer las habilidades de los empresarios, directores generales y directivos de alto potencial, para que puedan tomar decisiones estratégicas de manera atinada y oportuna.

En este ciclo, debido al gran interés de nuestros candidatos, ofrecimos nuestros Programas de Perfeccionamiento en las sedes de Cancún, Ciudad de México, Culiacán, Chihuahua, Guadalajara, Monterrey y Querétaro.

*Our Advanced Management Programs (AD-2, AD and D-1) are focused on developing the skills of entrepreneurs, CEOs, and high-level managers, so that they are able to make strategic decisions in a judicious and timely fashion.*

*During academic year 2011-2012, due to a great level of interest on the part of our candidates, we decided to offer our Executive Education Programs at our campuses in Cancún, Mexico City, Culiacán, Chihuahua, Guadalajara, Monterrey and Querétaro.*

	<b>Alta Dirección Advanced Management</b>
Admisiones 2011 - 2012 <i>Admissions 2011-2012</i>	<b>934</b>
Sedes <i>Campuses</i>	<b>7</b>

### Programas Enfocados/ *Focused Programs*

Los Programas Enfocados del IPADE responden a la demanda del entorno global centrando la atención de las empresas en necesidades específicas que deben desarrollar sus directivos, en sectores prioritarios de nuestro país, tales como innovación y tecnología, capital privado, consejos de administración, cadena agroalimentaria, servicios y empresas familiares, entre otros.

En este ciclo contamos exitosamente con tres ediciones de ADIT, dos de ADEA, Servicios, Global CEO, ADeCaP y Coloquio para familias de empresarios, además de que por primera vez se ofreció el Programa Gobernando Empresas: Perfeccionando Consejeros.

*IPADE's Focused Programs respond to the demands of the global environment, centering the attention of a given company and its directors on the sectors of high priority for our country, such as: innovation and technology, private capital, boards of directors, the agrifood chain, services, and family business.*

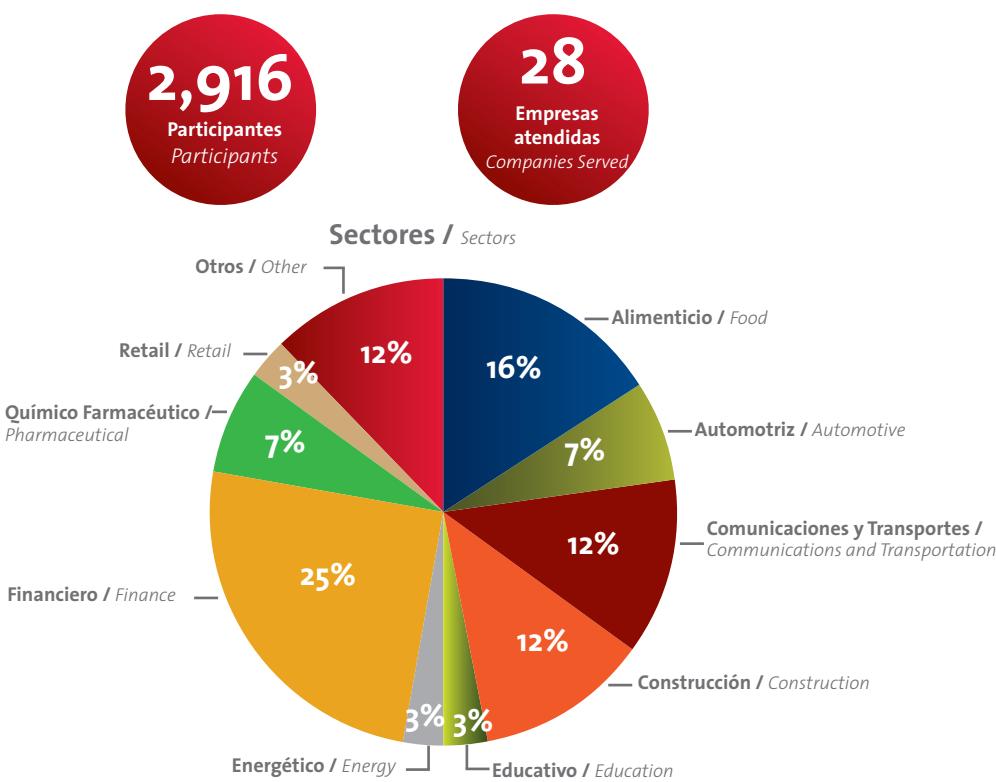
*During the past year, we successfully offered three editions of ADIT (Innovation and Technology Management Program), two editions of ADEA, our Global CEO Program, ADeCaP (Senior Management Program in Private Equity), and a Colloquium for Families of Business Owners. We also offered for the first time our Corporate Governance Businesses Developing Directors.*



## Programas *In-company* / *In-company Programs*

Los Programas *In-company* son diseñados tras realizar un estrecho trabajo de análisis con las empresas para detectar y comprender sus necesidades, vinculando los objetivos del Programa con la estrategia de cada organización. A partir de ello en este periodo se conformaron más de 32 Programas a la medida, en donde nuestras 12 áreas académicas se orientaron a atender las necesidades específicas de 28 empresas nacionales y multinacionales del sector público y privado.

*IPADE's In-Company Programs are designed around in-depth analyses of individual companies to determine their specific needs, so the objectives of the programs can be tailored to the strategy of the company. In 2011-2012, we specially designed 32 programs oriented toward the unique needs of 28 different national and multinational companies in both the public and private sectors.*



## Programas MBA/ *MBA Programs*

Buscando transformar a las empresas de México, en las aulas del IPADE se preparan nuevas generaciones de directivos a través de sus Programas MBA. Durante este ciclo se graduaron con éxito los participantes del *Executive MBA (MEDEX)* de la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara. Asimismo, el *Full-time MBA (MEDE)*, además de graduar a su XLI generación de la Ciudad de México, celebró la graduación de la primera generación en la sede Monterrey, donde desde hace dos años se comenzó a ofrecer ese Programa.

*Through our MBA Programs, we prepare new generations of leaders with the objective of transforming the way business is done in Mexico. Academic year 2011-2012 saw the successful graduation of our Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses. Also, the Full-Time MBA (MEDE) –in addition to graduating its 41st class from the Mexico City Campus– celebrated the first graduating class from the Monterrey Campus, which began offering the program two years ago.*

<b>Full-time MBA (MEDE)</b>	
Graduados generación 2010 - 2012 Graduating Class 2010-2012	<b>117</b>
Sedes Campuses	<b>2</b>
Tasa de Admisión Admissions Rate	<b>27.9%</b>

<b>Executive MBA (MEDEX)</b>	
Graduados generación 2010 - 2012 Graduating Class 2010-2012	<b>227</b>
Sedes Campuses	<b>3</b>

## Formación Continua/ Permanent Education

El IPADE cuenta con más de 29,000 egresados que, a lo largo de los 45 años, mantienen los lazos de unión a través de los Programas de Formación Continua que ofrece a sus egresados.

El Programa de Continuidad y Actualización ofrece mantener actualizados a los egresados en torno a diversos temas vigentes para hacer frente a los retos de un mundo competitivo y globalizado.

El Curso Internacional de Continuidad y Actualización (CICA) está dirigido a egresados y a participantes de escuelas extranjeras con las que se cuenta con un convenio para conocer las investigaciones que les permiten estar a la vanguardia en tendencias de la Alta Dirección. Asimismo, es el espacio ideal para intercambiar experiencias y fomentar el *networking* entre empresarios y directores provenientes del interior del país, Centro y Sudamérica.

En este ciclo se ofrecieron 9 módulos con el tema rector **Construyendo, desde la empresa, una mejor sociedad, un mejor país**, en los que desarrollaron investigaciones como:

*IPADE has over 29,000 alumni that maintain ties with the institution through the various Permanent Education Programs it offers.*

*The Continuous Updating Management Program is a way for alumni to stay on top of current business issues so that they are prepared for the many challenges they might face in a competitive and globalizing world.*

*The International Continuous Updating Management Course (CICA) is directed toward IPADE alumni – as well as participants from foreign business schools with which IPADE has relations – that wish to stay abreast of the latest research and tendencies in high-level management. Also, this course serves as the perfect environment for exchanging experiences and encouraging networking among entrepreneurs and businesspeople from Mexico, Central America, and South America.*

*In the last academic year 9 modules were offered based around the topic **Building Better Societies and Better Countries Through Companies**, which led to the development of research projects like:*

Construyendo un mejor país, haciendo empresa  
*Building a Better Country, Doing Business*

Las finanzas en tiempos de alta incertidumbre  
*Finance in Times of Great Uncertainty*

Los nuevos senderos de la dirección de personal  
*New Paths in Personnel Management*

Entorno económico de México y el mundo: retos, análisis y perspectivas de la economía a futuro  
*The Economic Environment in Mexico and the World: Challenges, Analysis, and Economic Outlook for the Future*

Carlos Llano: El hombre y el autor. La persona como centro de la empresa  
*Carlos Llano: The Man and the Author. The Person as the Center of the Company*

¿Control vs empowerment?: Un reflejo del director y las personas que dirige  
*Control vs. Empowerment: A Reflection of the Manager and The People He Manages*

La transición hacia una nueva comercialización  
*The Transition to a New Marketing*

¿Gobernar o transformar el poder? Las elecciones del 2012  
*Govern or Transform Power? The 2012 Elections*

Cadena de valor responsable  
*Responsible Value Chain*

## Continuidad y Actualización /

*Continuous Updating Management Program*

**1,341**  
Miembros activos /

*Active Members*

**4** Sedes /  
*Campuses*

## Curso Internacional de Continuidad y Actualización /

*International Continuous Updating Management Course*

**221**  
Participantes /  
*Participants*

**5**  
Países/  
*Countries*

## 5. IPADE en los rankings / IPADE in the Rankings

El IPADE tuvo en el ciclo una destacada presencia en distintos *rankings* internacionales y nacionales, publicados por los medios especializados más importantes del mundo que consideran y evalúan a las mejores escuelas de negocios y a sus programas.

*In academic year 2011-2012, IPADE maintained a strong presence in distinguished national and international rankings published by some of the most prominent media outlets that analyze the best business programs in the world.*

### Expansión

**EXPANSIÓN**  
LOS MEJORES  
**MBA**  
EN MÉXICO  
**2012**

**Los mejores MBA y EMBA según el ranking de Expansión 2012**  
Los egresados que más rápido avanza en su carrera laboral después de finalizar su MBA

Ranking	Escuela	Ubicación
1	IPADE	D.F., N.L., Jal.

Evaluación de los egresados (del 1 al 10)  
Los egresados del MEDE (Full-time MBA) del IPADE califican al Programa con 9.6 puntos de 10

Profesores	9.4
Programa	9.6
Compañeros	9.3

Fuente Encuesta Expansión 2012

Encuesta a lectores de Expansión		Encuesta a egresados de los Programas		
Preferencia	Como primera opción	Profesores	Programa	Compañeros
88.5	60.7%	9.4	9.6	9.3

### Forbes

**Forbes**  
**MBA RANKING 2011**  
THE BEST NON-U.S. TWO-YEAR MBA PROGRAMS

Rank School	Country
1 London	UK
2 Manchester	UK
3 IESE	Spain
4 National University of Singapore	Singapore
5 Ceibs	China
6 Esade	Spain
7 IPADE	Mexico
8 HEC-Paris	France
9 Australian School of Business: AGSM	Australia
10 York (Schulich)	Canada

August, 2011



## 6. Medios y redes sociales / *Media and Social Networks*

El IPADE se mantiene en contacto con diversas audiencias y empresas, tanto del sector público, como del privado así como con los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales a través de la Dirección de Comunicación Corporativa.

*IPADE maintains contact with diverse audiences, companies, the public sector, and with the local, national, and international media through Corporate Communication Management.*



**Octubre 2011 /**  
*October 2011*



**3,058**

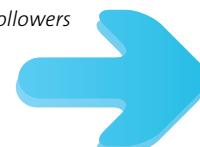


**Septiembre 2012 /**  
*September 2012*

**4,439**



**4,290**



**2,172**



## 7. Actividad de los Centros de Investigación / *Research Center Activities*

El IPADE cuenta con 3 Centros de Investigación / *IPADE has 3 main Research Centers*



Centro de Investigación para las  
Familias de Empresarios (CIFEM)  
*Research Center for Family Businesses*



Centro de Investigación de la  
Mujer en la Alta Dirección (CIMAD)  
*Research Center for Women in Senior Management*



Centro de Estudios para la  
Gobernabilidad Institucional (CEGI)  
*Center for the Study of Institutional Governance*

cuyas actividades en este periodo fueron / *Whose activities in the past academic year were:*



Primer Encuentro  
para Familias de  
Empresarios /  
*First Meeting for Family  
Businesses*



CEGI y GESOC  
publican el primer  
“Índice de Transparencia  
en Sustentabilidad  
Corporativa (ITSC)”  
*CEGI and GESOC Publish the 1st “Index of  
Transparency in Corporate Sustainability”*



Presentación del IFREI  
con la participación de  
Nuria Chinchilla  
*IFREI Presentation with the  
participation of Nuria Chinchilla*

Oct

Nov

Dic

Ene

Feb

Mar

2011



V Foro Social  
IPADE-CEGI  
para Organizaciones  
de la Sociedad Civil /  
*5th IPADE-CEGI Social Forum  
for Civil Society Organizations*



Presentación de la  
encuesta  
Ciudadanía,  
democracia  
y narcoviolencia  
(CIDENA)  
*Presentation of Survey: “Citizenship,  
Democracy, and Drug Violence”*



Coloquio para  
Familias de Empresarios  
Houston, Texas  
*Colloquium for Family Businesses,  
Houston, Texas*



Conferencia  
“Sucesiones en empresas  
familiares”  
Culiacán, Sinaloa  
*“Succession in Family Businesses”,  
Culiacán, Sinaloa*



Publicación del reporte  
“Principles for Responsible  
Management Education  
(PRME)”

*Publication of Report: “Principles for  
Responsible Management Education”*



Seminario Internacional  
“Mujer y liderazgo,  
talento femenino más  
Alta Dirección”,  
Miami, Florida

*International Seminar on Women  
and Leadership, Female Talent and  
Top Management, Miami, Florida*

Abr

May

Jun

Jul

Ago

Sep



Foro Fortalece  
tu empresa familiar  
Panel: La importancia del  
gobierno corporativo  
*Forum for the Strengthening of  
Family Business: The importance of  
Corporate Governance*



2012



Panel de directores / CEOs Panel  
Mónica Flores (Manpower)  
Estela Hernández (Laboratorios Chinoín)  
Marivi Esteve (NCS Asesores)  
Pina Masso (Grupo COMRAP)

Reunión con Gerg Kell,  
director ejecutivo del  
Pacto Mundial de la  
ONU

*Meeting with Gerg Kell, Executive  
Director of the U.N.’s World Pact*

## 8. Nueva sede Guadalajara / New Guadalajara Campus

La nueva sede del IPADE Guadalajara se construye en 30,000 metros cuadrados en el exclusivo fraccionamiento y club de golf El Río Country Club, el cual albergará:

**1** Aula con capacidad para 180 y 200 participantes

**3** Aulas con capacidad para 80 participantes

**1** Centro de negocios

**23** Comedores de trabajo

**1** Snack-bar en 2 niveles

Oficinas administrativas y

Estacionamiento para **290** vehículos

Con esta nueva sede continuaremos beneficiando de una manera importante el quehacer empresarial y directivo de las futuras generaciones.

IPADE reconoce a las empresas y a los empresarios que, con su ejemplo de voluntad, contribuyen con su patrocinio.

*IPADE's new Guadalajara Campus is built on 30,000 square meters in the exclusive El Río Country Club neighborhood, and will house facilities that include:*

*1 Classroom with space for 180 and 200 participants*

*3 Classrooms with space for 80 participants*

*1 Business Center*

*23 Working Dining Rooms*

*1 Snack Bar in 2 levels*

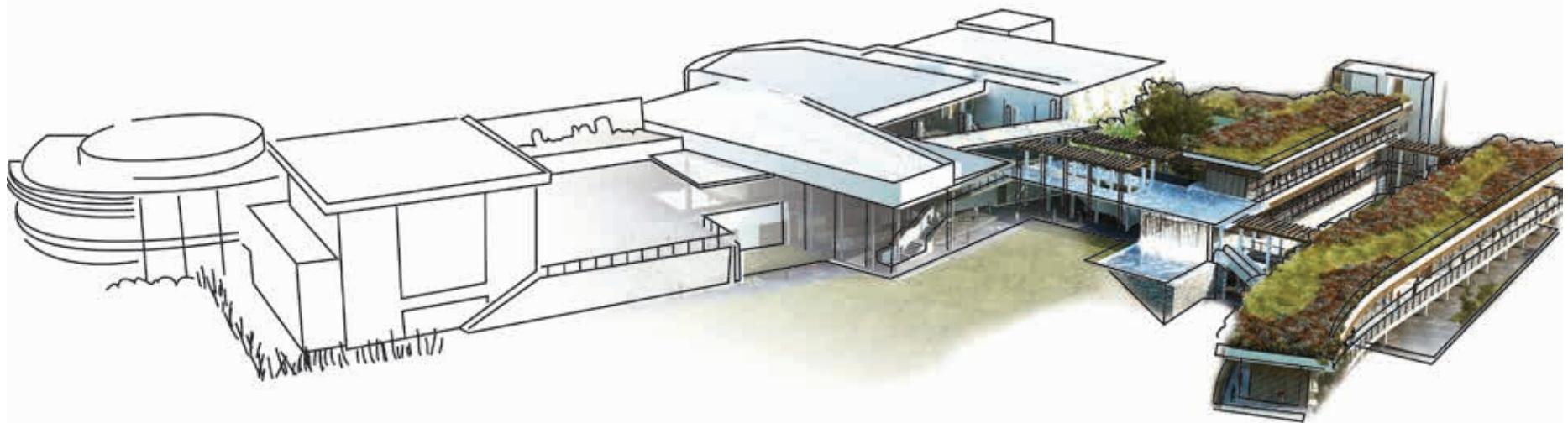
*Administrative Offices*

*Parking for 290 vehicles*

*With this new campus, we continue to benefit the business and management activities of future generations.*

*IPADE would also like to recognize the corporate and individual sponsors whose generosity made the new campus possible.*

## Sede Guadalajara / *Guadalajara Campus*



## 9. IPADE Internacional / *IPADE Internacional*



### **Doing Business in Mexico (Semana Internacional)**

Del 12 al 16 de marzo tuvo lugar “Doing Business in Mexico”, un evento organizado por el *Full-time MBA* (MEDE) en el que 48 asistentes nacionales y extranjeros tuvieron la oportunidad de explorar los factores que hacen que México sea atractivo para negocios potenciales.

Los participantes provenían de diferentes escuelas de negocios Warwick Business School, UNC’s Kenan-Flagler Business School, Endicott College, ECCLES, MIP Politecnico di Milano, Tuck School of Business, University of Mannheim, Université Laval, PAD Escuela de Dirección, George Washington University, Witten University, St. Gallen University, Central European University Business School, Institute of Management Technology y Simon Graduate School of Business.

### **Doing Business in Mexico (International Week)**

*From March 12 to 16, 2012, IPADE hosted “Doing Business in Mexico,” an event organized for the Full-Time MBA (MEDE) during which 48 Mexican and international attendees had the opportunity to explore various factors that make Mexico attractive for potential business.*

*The foreign attendees came from Warwick Business School, The University of North Carolina’s Kenan-Flagler Business School, Endicott College, ECCLES, MIP Politecnico di Milano, Tuck School of Business, University of Mannheim, Université Laval, PAD Escuela de Dirección, George Washington University, Witten University, St. Gallen University, Central European University Business School, The Institute of Management Technology and Simon Graduate School of Business.*



### **Mexican Tourism (Semana Internacional)**

La Semana Internacional Mexican Tourism del MEDE tuvo lugar del 9 al 13 de enero de 2012, la cual albergó a 10 participantes provenientes de escuelas de negocios tales como, La Trobe International, London Business School, Queen’s School of Business y George Washington School of Business, y a 28 estudiantes de intercambio de Università Bocconi, Tuck School of Business, UNC’s Kenan-Flagler Business School, University of Mannheim, Université Laval, PAD Escuela de Dirección, George Washington University, Witten University, St. Gallen University, Central European University, Institute of Management Technology y Simon Graduate School of Business.

Entre las actividades se llevó a cabo la discusión de casos acerca de empresas turísticas mexicanas y acogieron a hombres y mujeres destacados por su participación en el ramo como empresarios.

Este evento brindó a los estudiantes internacionales del MBA la oportunidad de conocer y experimentar la cultura de negocios mexicana a través de un análisis profundo del turismo creciente en nuestro país.

### **Mexican Tourism (International Week)**

*The Full-Time MBA International Week dedicated to Mexican Tourism took place from January 9 to 13, 2012, and hosted 10 participants from business schools such as La Trobe International, London Business School, Queen’s School of Business and George Washington School of Business. IPADE also welcomed 28 exchange students from Università Bocconi, Tuck School of Business, The University of North Carolina’s Kenan-Flagler Business School, University of Mannheim, Université Laval, PAD Escuela de Dirección, George Washington University, Witten University, St. Gallen University, Central European University, Institute of Management Technology and Simon Graduate School of Business.*

*Activities during this week largely involved the case discussions related to the tourism industry in Mexico, and many prominent businesspeople from this sector participated as invited guests.*

*This event provided international MBA students with the opportunity to learn and experience the Mexican business culture first-hand through an in-depth analysis of the growth of tourism in our country.*



## "Competing with Integrity: Social Responsibility" (Semana Internacional)

La Semana Internacional del *Executive MBA* (MEDEX), en la que se abordaron diversas aristas de la responsabilidad social, se desarrolló del 11 al 15 de octubre, y contó con la asistencia de 507 participantes: 236 de las sedes Guadalajara, México y Monterrey del IPADE; 51 de EE.UU., Canadá y Europa, y 220 de Sudamérica.

Los escuelas internacionales que tuvieron presencia en el evento fueron de Alemania, Nordakademie; de Canadá, Richard Ivey Business School; de EE.UU., Northeastern University; de Argentina, Universidad Austral; de Colombia, INALDE de Perú, PAD Universidad de Piura; de Guatemala, UNIS, y de Uruguay, IEEM.



## Jornadas Internacionales

Durante las Jornadas Internacionales de los Programas de Alta Dirección se abordan temas relevantes de negocios como control y gestión estratégicas, innovación y tecnología, competencias directivas frente a los nuevos desafíos de la región. El 8 y 9 de marzo asistieron 372 participantes del Programa D-1; el 9 y 10 de marzo acudieron 245 participantes de los Programas AD-2 y AD.

Los asistentes, provenientes de nuestras distintas sedes (México, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Culiacán, Querétaro y Cancún) tuvieron oportunidad de establecer y fortalecer relaciones de negocios y de tomar sesiones con profesores de Harvard Business School, IESE Business School e IAE Business School.

## "Competing with Integrity: Social Responsibility" (International Week)

The International Week for the Executive MBA (MEDEX), which addressed various facets of Social Responsibility, took place from October 11 to 15, 2011, and enjoyed the participation of 507 participants: 236 from IPADE's Guadalajara, Monterrey and Mexico City campuses; 51 from the US, Canada, and Europe, and 220 from South America.

The international schools that took part in this event were Nordakademie (Germany), Richard Ivey Business School (Canada), Northeastern University (USA), Universidad Austral (Argentina), INALDE (Colombia), PAD Universidad de Piura (Peru), UNIS (Guatemala), and IEEM (Uruguay).

## International Working Days

During the International Working Days for the Advanced Management Programs, participants engage with relevant business topics such as: control and management strategies, innovation and technology, and management skills needed to meet regional challenges. On March 8 and 9, 2012, the program was attended by 372 participants from the Management Program (D-1); On March 9 and 10 it was attended by 245 participants from the Advanced Management Program (AD) and the Executive Officers Management Program (AD-2).

Attendees, coming from various IPADE campuses (Mexico City, Guadalajara, Monterrey, Chihuahua, Culiacán, Querétaro, and Cancún), had the opportunity to establish and strengthen relationships with professors from Harvard Business School, IESE Business School and IAE Business School.

## 9.1 Viajes de estudio / *Study Trips*

### China

Del 8 al 22 de abril, 25 participantes del **MEDEX** (*Executive MBA*) de las sedes México, Monterrey y Guadalajara visitaron las dos ciudades más importantes de China: Beijing (capital política) y Shanghai (capital financiera). En este viaje asistieron a la escuela de negocios más importante de Asia: CEIBS, China Europe International Business School, a la empresa Lenovo, a la Muralla China, al centro de Tiananamén. Asimismo, asistieron a actividades académicas impartidas por profesores internacionales en las que abordaron temas como retos y oportunidades de los negocios en China, cómo funciona el país asiático y cuáles son sus implicaciones en la economía mundial.

Por su parte del 6 al 17 de febrero de 2012, 105 participantes del **MEDE** (*Full-time MBA*) realizaron un viaje de estudios a China para asistir a una serie de sesiones en el CEIBS y visitar las instalaciones de destacadas empresas como Bimbo China, Boasteel Group, entre otras.

### Richard Ivey School of Business

15 participantes del **MEDEX** asistieron al viaje académico a Richard Ivey School of Business, que tuvo lugar del 12 al 18 de febrero de 2012, en el que tuvieron la oportunidad de abordar temas diversos en sesiones acerca de la estrategia global, el plan financiero estratégico, el ambiente global de negocios, y el plan global de marketing, impartidos por profesores extranjeros.

### Columbia Business School

Del 4 al 9 de junio el Programa de Alta Dirección (AD-2) realizó el viaje de estudio a Columbia Business School en Nueva York, en donde tuvieron la oportunidad de conocer el entorno de negocios de esa región, complementado con visitas a algunas empresas representativas como Goldman Sachs, Citigroup y ABC Carpet.

### Silicon Valley

Del 9 al 14 de abril de 2012, 42 participantes del **MEDEX** viajaron a Silicon Valley para asistir a tres días de sesiones con el fin de analizar oportunidades de negocio mediante el análisis de los casos a discutir y entender la innovación empresarial dentro del especial y característico ecosistema de innovación en el lugar. Esto tuvo lugar en el Center for UC Berkeley Executive Education, además visitaron empresas globales de tecnología, compañías que inician operaciones, universidades, aceleradores de negocios y organizaciones de inversionistas.

20 participantes del **MEDE** viajaron a Silicon Valley del 15 al 22 de abril para realizar diversas actividades relacionadas con la exploración y cierre de negocios en la industria de la tecnología.

---

### China

*From April 8 to 22, 2012, 25 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses traveled to the two most important cities in China: Beijing (political capital) and Shanghai (financial capital). During this trip, participants visited the most important business school in China (CEIBS, China Europe International School of Business) as well as one of its most successful enterprises (Lenovo). In addition, they were able to visit a number of cultural sights, including Tiananmen Square and the Great Wall of China. Participants also had the opportunity to attend academic sessions given by international professors that analyze the challenges and opportunities of doing business in China, how Asian countries operate, and the implications of all these issues on the world economy, among other topics.*

*In turn, from February 6 to 17, 2012, 105 Full-Time MBA (MEDE) participants took part in a study trip to China to attend a series of sessions in CEIBS, and to visit the facilities of distinguished companies like Bimbo China and Boasteel Group.*

### Richard Ivey School of Business

*15 Executive MBA (MEDEX) participants took part in an academic trip to the Richard Ivey School of Business from February 12 to 18, 2012, during which they had the opportunity to explore various issues in sessions taught by international professors on global strategy, strategic financial planning, global business environment, and global marketing.*

### Columbia Business School

*From June 4 to 9, 2012, members of the Executive Officers Management Program (AD-2) experienced a study trip to Columbia Business School in New York, USA, during which they were able to gain knowledge of the business environment in that region and visit some representative companies like Goldman Sachs, Citi Group, and ABC Carpet.*

### Silicon Valley

*20 participants from the Full-Time MBA Program (MEDE) traveled to Silicon Valley in California, USA from April 15 to 22 to take part in various activities related with exploration and the closing of deals in the technology industry.*

*From April 9 to 14, 2012, 42 Executive MBA (MEDEX) participants also traveled to Silicon Valley to attend three days of sessions at The University of California at Berkeley's Center for Executive Education, which were designed to identify business opportunities in that particular ecosystem of innovation through analysis of case studies and discussion. Attendees also had the chance to visit global technology companies, startups, universities, business accelerators, and investment organizations.*

## 9.2 Intercambio / Exchange

Participantes extranjeros en el IPADE / Foreign Participants at IPADE	
Escuela / School	País / country
Luiss Business School	Italy
Università Bocconi	Italy
Tuck School of Business Dartmouth	USA
UNC's Kenan-Flagler Business School	USA
University of Mannheim Business School	Germany
IAE Business School	Argentina
Université Laval	Canada
The George Washington University, School of Business	USA
Universität Witten/Herdecke	Germany
PAD Escuela de Dirección de la Universidad de Piura	Peru
University of St.Gallen	Switzerland
Central European University	Hungary
Institute of Management Technology	India
Simon Graduate School of Business	USA
The University of Edinburgh Business School	China

## 9.3 Acuerdos Internacionales de este ciclo/

International Agreements During Academic Year 2011-2012



- USA    ● Columbia Business School
- France    ● EDHEC Business School
- Germany    ● GISMA Business School
- Poland    ● Poznán University of Economics
- Estonia    ● Tallinn University of Technology
- Ireland    ● UCD, Michael Smurfit Graduate Business
- USA    ● University of Maryland, The Graduate School

Con estos suman ya 76 los acuerdos internacionales del IPADE.  
Including these, IPADE has agreements with 76 other international business schools.

### Participantes de intercambio del IPADE / IPADE's Exchange Partners

Escuela / School	País / country
A. B. Freeman School of Business, Tulane University	USA
Asian Institute of Management	Philippines
CEIBS, China Europe International Business School	China
Central European University Business School (CEU)	Hungary
Darden Graduate Business School	USA
Endicott College	USA
ENPC School of International Management	France
ESSEC Business School	France
European Business School (EBS)	UK
Faculte des Sciences de l'Administration de l'Universite Laval	Canada
FIA - Fundação Instituto de Administração	Brazil
Goizueta Business School	USA
HEC MBA Program	France
IAE -Escuela de Dirección y Negocios Universidad Austral	Argentina
IESE Business School	Spain
Institute of Management Technology	India
Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ	Brazil
Kellogg School of Management	USA
La Trobe International	France
London Business School	UK
Luiss Business School	Italy
Mays Business School, Texas A&M University	USA
Michael G Foster School of Business	USA
Owen Graduate School of Management	USA
Pad Escuela de Dirección	Peru
Politecnico di Milano, MIP-School of Management	Italy
Pontificia Universidad Católica de Chile	Chile
Private Universität Witten/Herdecke	Germany
Purdue University	USA
Queen's School of Business, Ontario	Canada
Rice University, Jones School MBA program	USA
Rollins College, Crummer Graduate School of Business	USA
RSM Erasmus, MBA programme	Netherlands
Schulich School of Business, York University	Canada
SDA Bocconi, Milan	Italy
Simon Graduate School of Business ( University of Rochester)	USA
SMU COX School of Business	USA
St. Gallen University	Switzerland
The ESLSCA Graduate School of Business	France
The George Washington University	USA
Tuck School of Business	USA
UNC's Kenan-Flagler Business School	USA
Universidad de Chile, Escuela de Negocios	Chile
Universidad Diego Portales	Chile
Università Commerciale Luigi Bocconi	Italy
University of Edinburgh Business School	UK
University of Illinois at Urbana-Champaign	USA
University of Mannheim	Germany
USC Marshall School of Business	USA
Warwick Business School	UK
WHU - Otto Beisheim School of Management	Germany
Yonsei University School of Business	Korea

## 10. Responsabilidad social / Social Responsibility

### RSE por la educación

Durante junio de 2012 se realizó el evento Dame una mano, iniciativa de responsabilidad social en la que se llevan a cabo actividades de remozamiento en la escuela rural El Peñón, ubicada en Jonacatepec, Morelos.

Al evento asistieron alrededor de 137 familiares y colaboradores del IPADE, así como 67 profesores y padres de familia de El Peñón para ayudar a los 396 estudiantes de educación básica y nivel medio superior de dicha institución, para que mantengan el alto desempeño educativo que los ha caracterizado y que los ha llevado a colocarse como una de las mejores escuelas del país.

### 50 Aniversario de El Peñón

La escuela rural El Peñón –la iniciativa de responsabilidad social de los egresados del IPADE– celebró sus 50 años de actividades el 3 de noviembre en la sede México, en un evento especial al que acudieron Alfonso Bolio Arciniega, rector general del IPADE; Heriberto Félix Guerra, secretario de Desarrollo Social; Marco Antonio Adame Castillo, gobernador de Morelos; Ismael Ariza Rosas, presidente municipal de Jonacatepec; José Antonio Ardavín, director del Centro de la OCDE en México para América Latina, y Héctor Lucio, director de Fundación El Peñón. Se contó con más de 300 asistentes, entre benefactores, padres de familia y estudiantes.

### Egresados del IPADE se reúnen por la educación

El IPADE reprendió su compromiso con la sociedad civil al organizar tres torneos de golf IPADE Invitational en México, Monterrey y Guadalajara, en el que invitó a sus egresados, directivos, profesores y participantes de sus Programas a divertirse en el campo y beneficiar con sus aportaciones a tres instituciones: Fundación El Peñón, Escuela Técnica en Servicios de Hospitalidad El Pinar, A.C. y Jaltepec Centro Educativo.

Los eventos tuvieron lugar los días 12 de marzo en el Club de Golf Los Encinos en el Estado de México; 27 de abril, en el Club de Golf La Herradura, en Monterrey; 11 de mayo en Río Country Club, en Guadalajara.



### RSE For Education

In June of 2012 the event "Give Me a Hand (Dame una mano)," was held to benefit a social responsibility initiative of IPADE alumni dedicated to renovating the rural school El Peñón in Jonacatepec, in the Mexican State of Morelos.

This event was attended by 137 IPADE friends and collaborators (including 67 professors and many parents of students at El Peñón) in support of the 396 elementary and high school level students at the institution, so that they might maintain the high educational performance that has characterized it in the past, and is the reason it is considered among the best schools in the country.

### 50<sup>th</sup> Anniversary of EL Peñón

The El Peñón School celebrated its 50th anniversary on November 3, 2011 at a special event held at IPADE's Mexico City Campus that was attended by Alfonso Bolio Arciniega (IPADE's President), Heriberto Félix Guerra (Secretary of Social Development), Marco Antonio Adame Castillo (Governor of Morelos), Ismael Ariza Rosas (Mayor of Jonacatepec), José Antonio Ardavín (Director of the OECD Center in Mexico), and Héctor Lucio (Director of the El Peñón Foundation). The celebration attracted more than 300 guests, including benefactors, parents and students.

### IPADE Alumni Reunite for Education

IPADE reiterated its commitment to civil society by organizing three invitational golf tournaments in Mexico City, Monterrey, and Guadalajara. Invitees included alumni, administrators, professors, and participants who enjoyed a day of fun on the course and benefited from their contributions to three institutions: El Peñón Foundation, The El Pilar Technical School of Hospitality Services, and the Jaltepec Education Center.

These tournaments took place on March 12, 2012 at Los Encinos Golf Club in Mexico State; April 27, 2012 at La Herradura Golf Club in Monterrey; and May 11, 2012 in Río Country Club in Guadalajara.



## 11. Sesiones extraordinarias / *Extraordinary Sessions*

### 1. Josefina Vázquez Mota

Candidata a la presidencia de la República 2012-2018 por el Partido Acción Nacional (PAN)

Gobernar y transformar: proceso electoral 2012

23 de abril de 2012

*Candidate for President of Mexican Republic, National Action Party (PAN), 2012.*

*"Govern and Transform: The Electoral Process 2012"*

*April 23, 2012.*

### 2. Roberto Luchi

Profesor de IAE Business School

Negociación: arte y ciencia

24 de mayo de 2012

*Professor at IAE Business School.*

*"Negotiation: Art and Science"*

*May 24, 2012*

### 3. Cuauhtémoc Cárdenas Solórzano

Los retos, desafíos y posibilidades de México

1 de junio de 2012

*"The Challenges, Obstacles, and Possibilities of Mexico"*

*June 1, 2012*



1.



2.



3.

## 12. Finanzas saludables / *Sound Finances*

### Ingresos / *Revenue*



Costos de operación /  
*Operational Costs*

Gastos de operación /  
*Operational Expenses*

Remanente\*/  
*Surplus*

- \* La inversión del remanente se destina a mejoras en:

*Investment of the Surplus  
Goes Toward Improving:*

La formación docente  
*Teacher Education*

La formación del personal  
*Staff Training*

Instalaciones  
*Facilities*





[www.ipade.mx](http://www.ipade.mx)