



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Informe anual
Annual report 2013
Octubre 2012 - Septiembre 2013
October 2012 - September 2013

En portada: Instalaciones nueva sede IPADE Guadalajara

Índice / Index

| | |
|---|----|
| Mensaje del Director General / <i>Message from the Dean</i> | 5 |
| 1. IPADE en números / <i>IPADE by the Numbers</i> | 7 |
| 1.1 Sedes / <i>Campuses</i> | 7 |
| 1.2 Sesiones impartidas / <i>Sessions offered</i> | 7 |
| 1.3 Claustro de Profesores / <i>Faculty</i> | 8 |
| 1.4 Egresados totales en el ciclo académico / <i>Total Graduates in Academic Year</i> | 9 |
| 2. Publicaciones / <i>Publications</i> | 10 |
| 3. Profesores invitados / <i>Visiting Professors</i> | 11 |
| 4. Numeralia por Programa / <i>Figures by Program</i> | 12 |
| 5. IPADE en los rankings / <i>IPADE in the Rankings</i> | 17 |
| 6. Medios y redes sociales / <i>Media and Social Networks</i> | 19 |
| 7. Actividad en los centros de investigación / <i>Research Center Activities</i> | 20 |
| 8. Nueva sede Guadalajara / <i>New Guadalajara Campus</i> | 22 |
| 8.1 35 Aniversario IPADE Guadalajara / <i>35th Anniversary of IPADE Guadalajara</i> | 22 |
| 8.2 Inicio de labores en la nueva sede IPADE Guadalajara / <i>Start of Operations at the New IPADE Guadalajara Campus</i> | 23 |
| 9. IPADE internacional / <i>IPADE International</i> | 24 |
| 9.1 Intercambios / <i>Exchanges</i> | 24 |
| 9.2 Reuniones internacionales / <i>International Meetings</i> | 26 |
| 9.3 Viajes de estudio / <i>Study Trips</i> | 27 |
| 10. Noticias IPADE / <i>IPADE News</i> | 30 |
| 10.1 Responsabilidad social / <i>Social Responsibility</i> | 30 |
| 10.2 Torneos de golf / <i>Golf Tournaments</i> | 30 |
| 10.3 Acreditaciones internacionales / <i>International Accreditations</i> | 32 |
| 10.4 Competencias internacionales / <i>International Competitions</i> | 33 |
| 10.5 Carlos Llano Cifuentes <i>In Memoriam</i> | 34 |
| 11. Finanzas saludables / <i>Healthy Finances</i> | 35 |

Mensaje del Director General

Message from the Dean

Estimados miembros de la comunidad IPADE:

Me es muy grato compartirles el resultado de un año más de actividades que reafirman nuestro compromiso con ustedes y con la comunidad empresarial de México. Durante el ciclo académico 2012-2013 hemos confirmado otra vez ser la mejor escuela de negocios en América Latina siendo fieles a nuestra misión de formar líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad.

En este sentido, fuimos distinguidos con la reacreditación de la *Association to Advance Collegiate Schools of Business* (AACSB) que ratifica la calidad académica del IPADE mediante su amplia oferta de Programas que, sin duda, atiende las necesidades más apremiantes del empresariado mexicano, así como el nivel de profesionalización del Claustro de Profesores quienes están comprometidos con el fortalecimiento de la Institución a través de su labor académica y profesional.

Asimismo, por sexto año consecutivo obtuvimos una posición privilegiada en el *ranking* de los mejores MBA de México y el mundo de la revista *Expansión*, ello confirma nuestro compromiso por ofrecer Programas de vanguardia de clase mundial. Así lo indica también el resultado que obtuvimos en la edición 2013 del *ranking* *The Best International 2-Year MBA Programs* que publica la revista *Forbes* en la que aparecemos como la 6° escuela de negocios a nivel mundial siendo la única de América Latina y la única de nuestro país.

Dear members of the IPADE community:

It gives me great pleasure to share the results of yet another year of activities that reaffirm our commitment to all of you, and to the Mexican business community. During the 2012-2013 academic year, we proved ourselves once again to be the best business school in Latin America, and have fulfilled our mission to educate leaders with global vision, social responsibility and Christian sensibility, that are capable of transforming organizations and society.

Because of this commitment to excellence, we were awarded reaccreditation from the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), which affirms the academic quality of IPADE and its ample offering of programs that serve the principle needs of the Mexican businessperson. It also speaks to the professional quality of IPADE's faculty, the members of which are committed to strengthening the institution through their academic and professional work.

Also, for the sixth consecutive year, we earned a prestigious position in the rankings of the best MBAs in Mexico and around the world in Expansión magazine, which confirms our commitment to offering cutting-edge, world-class programs. This commitment is further illustrated by IPADE's appearance as the 6th ranked international business school in The Best International 2-Year MBA Programs ranking published by Forbes magazine –IPADE was the only Latin American institution to appear on that list.



Atendiendo las exigencias de un entorno cada vez más competitivo y más globalizado, este año dimos la bienvenida a la generación 2013-2015 del *Full-time MBA* (MEDE), sedes México y Monterrey, que serán las primeras en cursar el Programa completamente en inglés, contribuyendo así al posicionamiento de la Institución en el ámbito internacional.

El IPADE, como la escuela de negocios que mejor atiende y entiende las necesidades del empresariado mexicano, está en la búsqueda constante para ofrecer la mejor oferta de desarrollo y perfeccionamiento en temas de Alta Dirección, por ello, diseñamos ejercicios de vinculación como las *CEO's Lectures Series*, que permiten a nuestros egresados escuchar de primera mano los retos que presentan las organizaciones hoy en día.

Esa misma convicción nos llevó a crear las Sesiones IPADE Alumni, las cuales buscan llevar las investigaciones de vanguardia que se presentan en el Programa de Continuidad y Actualización a los grupos de egresados que se encuentran en nuestras sedes itinerantes.

Del mismo modo, durante este ciclo iniciamos las operaciones desde nuestra nueva sede en Guadalajara, ubicada en las instalaciones de El Río Country Club. Este recinto, hecho por los egresados y para el servicio de ellos, busca ser un punto de encuentro para la comunidad empresarial del occidente de nuestro país. Así, en agosto dio inicio el Programa *Executive MBA* (MEDEX) para apoyar a los empresarios jaliscienses a perfeccionar sus habilidades y a impulsar el desarrollo de las organizaciones del Estado y de la región.

Me gustaría señalar que estos logros son aún más significativos gracias al respaldo de una comunidad atenta a brindar siempre el mejor servicio y realizar cada tarea con empeño y dedicación.

A continuación las actividades compartidas que, sin duda, hacen del IPADE una institución fuerte y con la firme consigna de seguir trabajando arduamente, para brindar los elementos que permitan afrontar los retos de la comunidad empresarial inmersa en un entorno cada vez más competitivo y global.

Dr. Rafael Gómez Nava
Director general, IPADE

In order to better attend to the demands of an increasingly competitive and globalized business environment, and to better position the institute within the international business community, this year we welcomed the Full-time MBA (MEDE) class of 2013-2015 at the Mexico City and Monterrey campuses, whose participants will be the first to complete the degree program completely in English.

IPADE, as a business school that better understands and serves the needs of the Mexican businessperson, is constantly seeking ways to provide the best offer for development and perfection of Top Management concepts. To this end, we have designed a variety of linking exercises, like the CEO's Lectures Series, that allow our participants to hear first-hand the challenges faced by today's organizations.

This same conviction led us to the create the IPADE Alumni Sessions, which are meant to bring the cutting edge research that is presented in the Continuous Updating Management Program to the groups of graduates from our itinerate campuses.

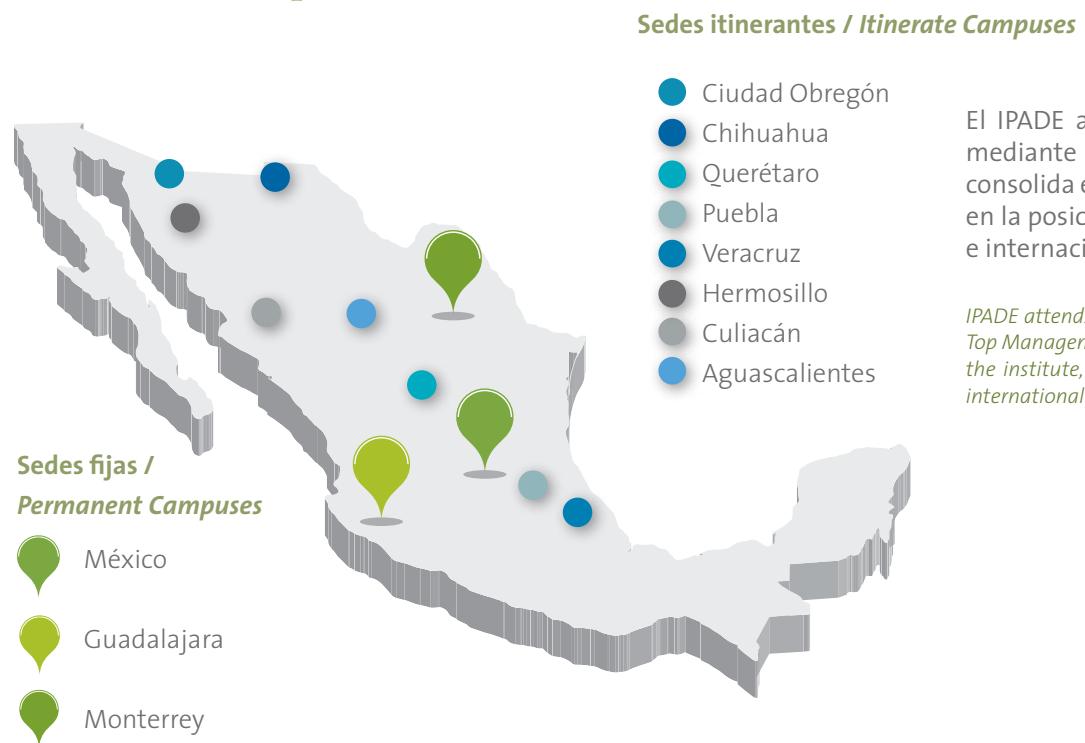
Similarly, this academic year was the first for operations in our new Guadalajara campus, located on the property of El Río Country Club. This location, whose construction was made possible by graduates for the use of their compatriots, is meant to be a meeting point for the business community of western Mexico. Moreover, in August we began the Executive MBA (MEDEX) program to help businessmen in the state of Jalisco perfect their management skills, and encourage the development of organizations in that state, and the entire region.

I would also like to point out that these achievements were possible thanks to the support of an attentive community that is committed to providing the best service, and takes on each task with determination and dedication.

The following report outlines the shared activities that make IPADE a strong institution, with firm dedication to continue offering those elements that allow our participants to confront the challenges presented by an increasingly globalized and competitive business environment.

1. IPADE en números / *IPADE by the Numbers*

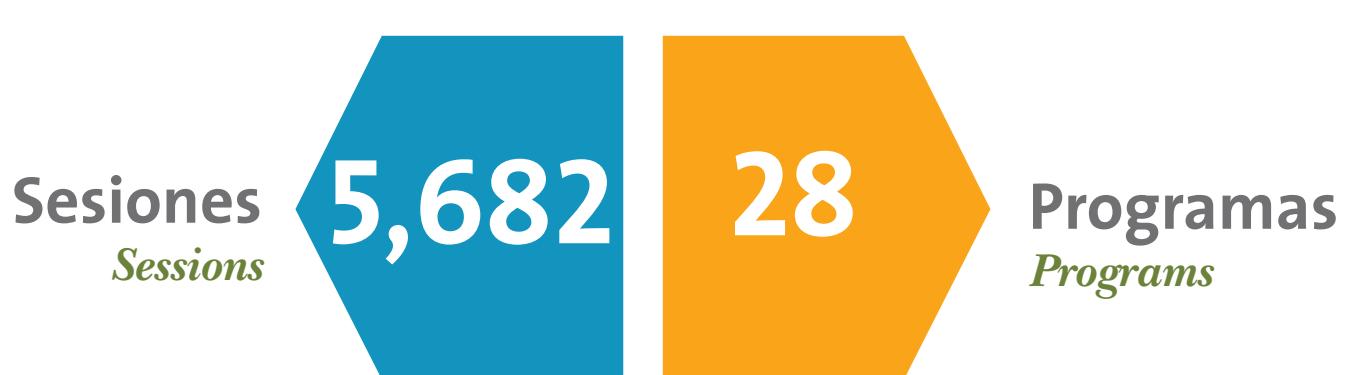
1.1 Sedes/ *Campuses*



El IPADE atiende las necesidades de la comunidad empresarial mexicana mediante una extensa oferta de Programas de Alta Dirección, cuya calidad consolida el prestigio de clase mundial que la caracteriza y que se ve reflejado en la posición que ocupa dentro de los más importantes rankings nacionales e internacionales.

IPADE attends to the needs of the Mexican business community through an extensive offering of Top Management Programs, whose quality strengthens the world-class prestige that characterizes the institute, which is reflected in the position we occupy in the most important national and international rankings.

1.2 Sesiones impartidas / *Sessions offered*



1.3 Claustro de Profesores / Faculty

El Claustro del IPADE está conformado por un grupo de profesores con una sólida carrera docente y una amplia experiencia empresarial, cualidades que garantizan el interés institucional por brindar un nivel académico de excelencia en todos sus Programas.

IPADE's faculty is comprised of a group of professors with solid teaching backgrounds and ample business experience –qualities that illustrate the institute's commitment to offering a high level of academic excellence in all programs.

Profesores de tiempo completo

Full-time Professors

67

Total de profesores con doctorado

Professors with PhD

22

Mujeres del Claustro

Female Faculty

6

Profesores de nuevo ingreso

New Faculty

3

Profesores invitados

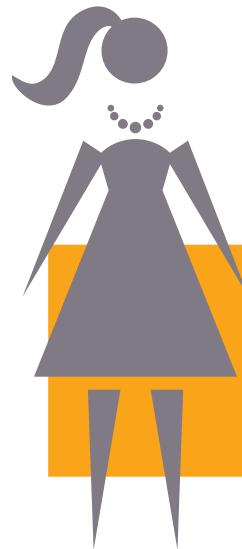
Visiting Professors

23

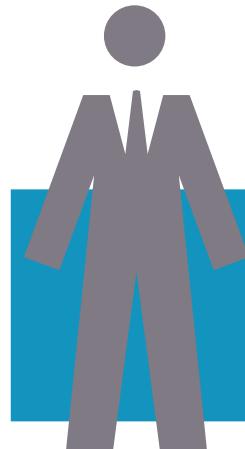


1.4 Egresados totales en el ciclo académico / *Total Graduates in Academic Year*

Total
1,189



223



966

2. Publicaciones / Publications

La labor académica del Claustro de Profesores del IPADE se caracteriza por la elaboración de casos de estudio, herramienta fundamental del Método del Caso, cuyos contenidos buscan estar siempre a la vanguardia en temas de dirección y compartir con los participantes de los diferentes Programas las más actuales tendencias del management.

Asimismo, la colaboración del Claustro de Profesores en publicaciones especializadas en temas de negocios confirma el compromiso del IPADE para contribuir al desarrollo de una sólida comunidad empresarial.

The academic work of IPADE's faculty is characterized by the development of case studies, the fundamental tool of the case method. These cases are meant to include cutting-edge management issues, and share with participants in our various programs the most current trends in management.

In addition, faculty collaboration in specialized publications on various business themes confirms IPADE's commitment to contribute to the development of a solid business community.



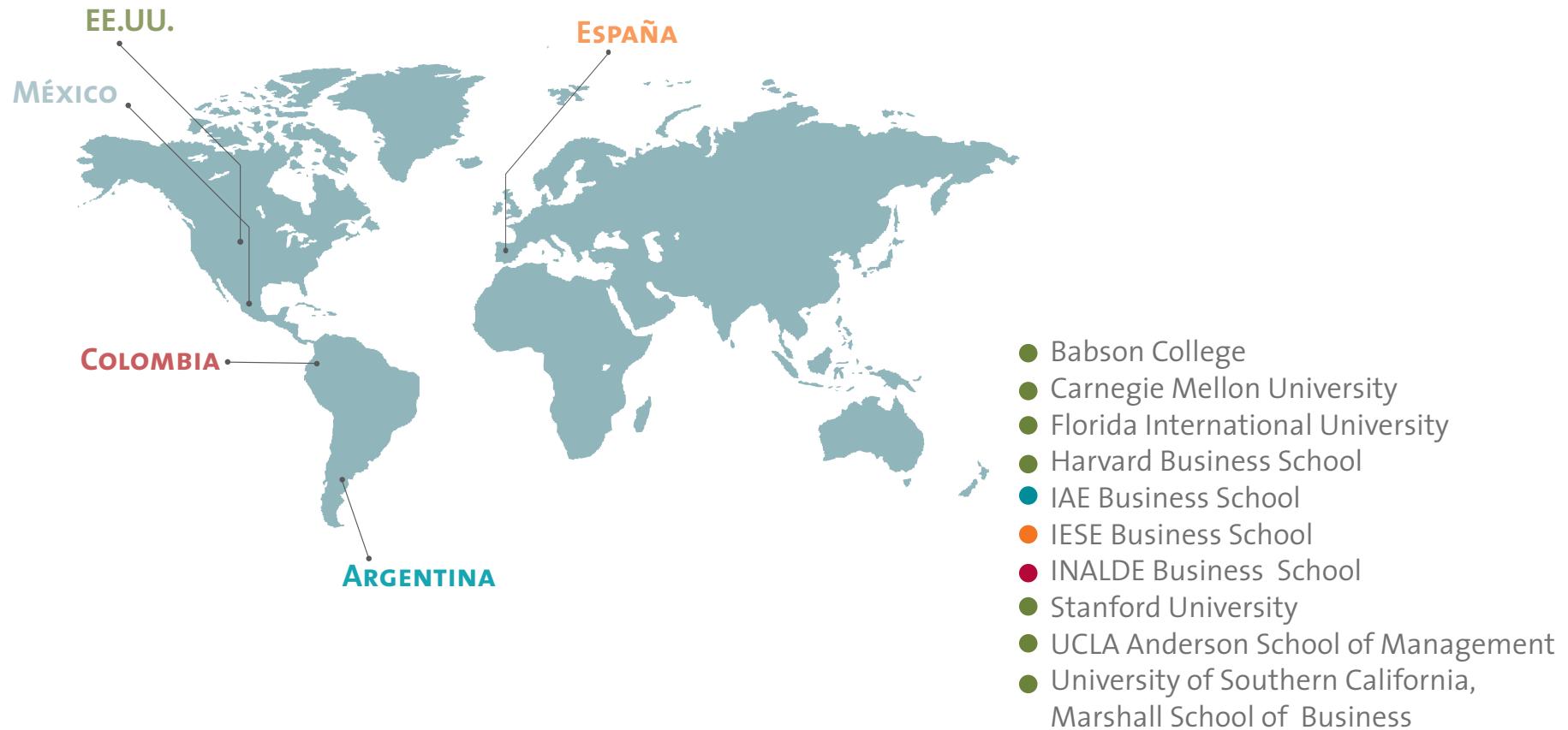
3. Profesores invitados / Visiting Professors

El IPADE recibió a 23 profesores invitados de diversos países e instituciones académicas, quienes impartieron sesiones y ofrecieron conferencias para los participantes y egresados.

Esta actividad refuerza la calidad académica de la Institución y confirma, una vez más, la inclusión de la visión internacional de las últimas tendencias en el ámbito de los negocios.

IPADE received 23 invited professors from various countries and institutions, who gave sessions and offered a variety of conferences for participants and graduates.

This activity reinforces the academic quality of the institution and confirms, once again, the centrality of international vision in the recent tendencies of the business environment.



4. Numeralia por Programa / *Figures by Program*

El IPADE continúa con el compromiso de contribuir al fortalecimiento de la Alta Dirección en México, a través de una amplia oferta de Programas, atendiendo a los participantes de forma personalizada.

IPADE remains committed to the strengthening of Top Management in Mexico through the ample offering of Programs that personally attend to each participant.

Programas MBA *MBA Programs*

Buscando transformar a las empresas de México, en las aulas del IPADE se preparan las nuevas generaciones de directivos a través de sus Programas MBA. Durante este ciclo se graduaron con éxito los participantes del *Executive MBA (MEDEX)* de las sedes México, Monterrey y Guadalajara y del *Full-time MBA (MEDE)* de México y Monterrey.

With the purpose of transforming Mexican businesses, IPADE educates and prepares the future generations of managers through its MBA Programs. During the past academic year, the Institute successfully graduated the participants of the Executive MBA (MEDEX) at the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses, and the Full-time MBA (MEDE) in Mexico City and Monterrey.

Full-time MBA (MEDE)

Graduados generación 2011-2013

Graduates, Class of 2011-2013

Sedes

Campuses

115

2

Executive MBA (MEDEX)

Graduados generación 2011-2013

Graduates, Class of 2011-2013

Sedes

Campuses

289

3

Programas de Alta Dirección *Top Management Programs*

Nuestros Programas de Alta Dirección (AD-2, AD y D-1) se enfocan en fortalecer las habilidades de los empresarios, directores generales y directivos de alto potencial, para que puedan tomar decisiones estratégicas de manera atinada y oportuna.

En este ciclo, debido al gran interés de nuestros candidatos, los Programas de Perfeccionamiento Directivo se llevaron a cabo en las sedes México, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Ciudad Obregón y Puebla.

Our Top Management Programs (AD-2, AD, and D-1) are focused on strengthening the skills of entrepreneurs, CEOs, and high potential managers, so that they are able to make strategic decisions in a judicious and timely fashion.

This academic year, thanks to the great interest among our candidates, the Executive Education Programs were offered at our campuses in Mexico City, Guadalajara, Monterrey, Veracruz, Ciudad Obregón, and Puebla.

Alta Dirección

Top Management

Admisiones 2012 - 2013

2012-2013 Admissions

Sedes

Campuses

831

6

Programas Enfocados *Focused Programs*

Los Programas Enfocados del IPADE responden a la demanda del entorno global centrando la atención de las empresas en necesidades específicas que deben desarrollar sus directivos, en sectores prioritarios de nuestro país, tales como innovación y tecnología, capital privado, consejos de administración, cadena agroalimentaria, servicios y empresas familiares, entre otros.

- 3** Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT)
- 3** Programa de Alta Dirección para Empresas de la Cadena Agroalimentaria (ADEA)
- 1** Programa de Dirección por Servicios
- 1** Programa de Alta Dirección en Capital Privado (ADeCaP)
- 1** Coloquio para Familias de Empresarios: ¿Cómo lograr la continuidad en la empresa familiar?
- 1** Encuentro de Familias Empresarias
- 1** Programa Gobernando Empresas: Perfeccionando Consejeros

Las sedes que albergaron estos Programas fueron México, Guadalajara, Hermosillo, Culiacán y Aguascalientes.

IPADE's Focused Programs respond to the demands of the global environment by focusing the attention of companies on specific needs that must be developed by their managers in key sectors in our country like innovation and technology, private equity, boards of directors, services, and family businesses, among others.

3 Innovation and Technology Management Program (ADIT)

3 Senior Management Program in the Agrifood Chain (ADEA)

1 Management for Services Program

1 Senior Management Program in Private Equity (ADeCaP)

1 Family Businesspeople Colloquium: How Do You Achieve Continuity in a Family Business?

1 Family Businesspeople Summit

1 Governing Businesses: Developing Directors Program

These programs were offered at the Mexico City, Guadalajara, Hermosillo, Culiacán, and Aguascalientes campuses.



Programas In-Company *In-Company Programs*

Los Programas *In-Company* son diseñados tras realizar un estrecho trabajo de análisis con las empresas para detectar y comprender sus necesidades, vinculando los objetivos del Programa con la estrategia de cada organización. Con esta perspectiva, en este periodo se conformaron más de 57 Programas a la medida, en los cuales las 12 áreas académicas del IPADE se orientaron a atender los requerimientos específicos de 48 empresas nacionales y multinacionales del sector público y privado.

In-Company Programs are designed to carry out a strict analysis with individual companies in order to detect and understand their needs, and link program objectives with the organization's strategy. In this past academic year, we created more than 57 custom programs for which IPADE's 12 academic departments were oriented toward attending to the specific needs of 48 national and multinational companies in both the public and private sectors.

Total de participantes

Total Participants

7,661

Empresas atendidas

Companies Served

48

Sectores/ Sectors



Formación Permanente / Permanent Education

El complejo y cambiante entorno de los negocios obliga a empresarios y directores a desarrollar permanentemente sus habilidades y a mantenerse actualizados en las últimas tendencias del *management*.

De este modo, el IPADE ofrece el Programa de Continuidad y Actualización, en el cual la visión de negocios de nuestros egresados y la investigación de vanguardia del Claustro de Profesores, invitados y protagonistas de los casos, se combinan para convertir este Programa en la comunidad de aprendizaje empresarial de mayor influencia e impacto en México.

Con esto el IPADE refrenda no sólo el compromiso de desarrollar y actualizar las habilidades directivas del sector empresarial en México, sino que busca mantener vigente la comunidad de *networking* de negocios más importante del país.

El Programa de Continuidad y Actualización 2012-2013, con el tema “Nuevos escenarios: desafíos y oportunidades”, tuvo por objetivo identificar todos los cambios y nuevos escenarios que representen para los directores de empresas grandes desafíos y oportunidades que no deben pasar inadvertidos si quieren garantizar la competitividad, excelencia y sustentabilidad de sus organizaciones.

En cada uno de los diferentes módulos, que se llevaron a cabo en las sedes itinerantes de Querétaro, Chihuahua, Guadalajara, y en las fijas de Monterrey y México, los participantes tuvieron un acercamiento al panorama global actual y a las nuevas tendencias en el mundo de los negocios, así como el impacto que tienen los cambios sociales, políticos y económicos en los diferentes sectores de la industria; todo esto con la finalidad de ampliar su visión del entorno empresarial, mismo que les permitirá tomar mejores decisiones ante los retos que ofrece este dinamismo mundial.

The complex and ever changing business environment obliges entrepreneurs and managers to constantly develop their skills, and keep them updated with the latest management trends.

With this challenge in mind, IPADE offers the Continuous Updating Management Program, in which the business vision of our graduates, the cutting-edge research of our faculty, invited guests, and the main actors in our case studies come together to turn this program into the business learning community with the greatest influence and impact in Mexico.

With this program, IPADE reinforces not only the commitment to developing and updating the management skills of the Mexican management sector, but also to maintaining the networking community for the most important businesses in Mexico.

The Continuous Updating Management Program 2012-2013 was titled “New Scenarios: Challenges and Opportunities,” and was meant to identify possible scenarios company managers may face, as well as the challenges and opportunities that cannot be ignored if these managers wish to guarantee that their organizations remain competitive and sustainable.

In each of the modules carried out at the itinerate campuses in Querétaro, Chihuahua, and Guadalajara, and at the permanent campuses in Monterrey and Mexico City, participants were forced to examine the current global panorama, and to the newest tendencies in the business world. They also had the chance to see the impact of social, economic, and political changes experienced in different industrial sectors; all of this was done with the purpose of broadening their vision of the business environment, which will allow them to make better decisions when confronted with the challenges posed by a dynamic global economy.

Módulos del Programa de Continuidad y Actualización 2012-2013 / Continuous Updating Management Program Modules 2012-2013

1. Elección y realización del futuro: El gran desafío del director de empresa [DG] / Selecting and Making the Future: The Director's Great Challenge [DG]
2. Integrando herramientas para mejorar la toma de decisiones de finanzas [F + AD] / Integrating Tools for Improving Decision-Making in Finance [F + AD]
3. Construyendo el *engagement* [DP]
Constructing Engagement [DP]
4. El entorno económico y político de México a futuro: Escenarios 2012-2018 [EE + EPS] / The Future Economic and Political Environment in Mexico: Scenarios 2012-2018 [EE + EPS]
5. Despertando a los héroes: ¿Sobrevivir o trascender? [FH] / Waking the Heroes: Survive or Transcend? [FH]
6. La inteligencia de negocio: Ventaja estratégica para la empresa [C] / Business Intelligence: Strategic Advantage for the Company [C]
7. Los desafíos de la era digital para la empresa: Una perspectiva humana [FE + M] / Challenges for the Company in the Digital Era: A Human Perspective [FE + M]
8. Liderazgo: Comercialización de los servicios [M]
Leadership: Commercialization of Services [M]
9. Operación, innovación y tecnología: Pilares de la nueva competitividad [P] / Operation, Innovation, and Technology: Pillars of the New Competitiveness [P]

Continuidad y Actualización Continuous Updating Management

Número de participantes

inscritos / Number of

Registered Participants

Sedes

Campuses

1,358

5

CICA / CICA

El Curso Internacional de Continuidad y Actualización (CICA) se llevó a cabo del 1 al 5 de julio en las instalaciones del IPADE sede México, en el que participantes nacionales y extranjeros vivieron una intensa semana académica para conocer las investigaciones elaboradas por los miembros del Claustro de Profesores del IPADE que les permiten estar a la vanguardia en tendencias de la Alta Dirección. Asimismo, es el espacio ideal para intercambiar experiencias y fomentar el *networking* entre la más selecta comunidad empresarial.

The International Continuous Updating Management Course (CICA) took place July 1-5 at the Mexico City campus, and was an opportunity for Mexican and international students to experience an intensive academic week, familiarize themselves with the research being done by IPADE faculty, and be on the cutting edge of Top Management theory and practice. Also, this course is the ideal space for exchanging experiences and encouraging networking in a select business community.



Actividades de vinculación / *Liasions activities*



CEO'S LECTURE SERIES

Las CEO's Lecture Series son eventos en los que los egresados tienen la oportunidad de reunirse con los CEO y líderes de opinión destacados para conocer su trayectoria, compartir sus experiencias e intercambiar ideas acerca de su visión en temas de actualidad. Dentro de estos eventos se ha contado con la participación de personalidades del mundo de los negocios de la talla de Salvador Martínez, presidente y CEO de IBM en México, quien inauguró el primer ciclo de estas charlas.

CEO'S LECTURE SERIES

The CEO's Lecture Series offers graduates the opportunity to meet with CEOs and opinion leaders that are selected to share their career trajectory, their experiences, and exchange ideas about their views on current issues. These events have enjoyed the participation of personalities from the business world like Salvador Martínez, president and CEO of IBM in Mexico, who inaugurated our first such lecture series.

SESIONES IPADE ALUMNI

Hoy, el reto al que se enfrentan los directores de empresa es a mantenerse al día en cuanto al mundo de los negocios. El IPADE, en su interés de servir a sus egresados ahí donde se encuentran, creó las Sesiones IPADE Alumni, para ofrecer la actualización y formación permanente en *management*. Así, con el tema “Anticipar el futuro, planeación basada en escenarios”, el Dr. Carlos Ruiz inauguró estas Sesiones en el IPADE sede Culiacán, en la cual, desde el año 2000, se lleva a cabo el Programa AD-2. Con estas Sesiones el IPADE busca acercar a los egresados que se encuentren en diferentes zonas de la República Mexicana.



IPADE ALUMNI SESSIONS

Today, one of the great challenges facing company directors is staying abreast of what is happening in the business world. IPADE, in an effort to serve its graduates wherever they may be, created the IPADE Alumni Sessions to offer permanent opportunities for management education and training. To this end, Dr. Carlos Ruiz inaugurated these sessions at IPADE's Culiacán campus, where the AD-2 program has been offered since the year 2000, with the session titled "Anticipating the future, planning based on scenarios." With these sessions, IPADE seeks to maintain close contact with graduates located in different areas of the Mexican Republic.

Sesiones extraordinarias / *Extraordinary Sessions*



Carl XVI Gustaf, rey de Suecia
y presidente honorario de la
World Scout Foundation
“Leadership Development
through Scouting”

*Carl XVI Gustave, King of Sweden and
Honorary President of the World Scout
Foundation
“Leadership Development through
Scouting”*



Felipe González y González
Director del Centro de Estudios
para la Gobernabilidad
Institucional
(CEGI), IPADE
Profesor del área de Entorno
Político y Social
“México después de las elecciones:
Retos y perspectivas”

*Felipe González y González
Director of the Center for the Study of
Institutional Governance
(CEGI), IPADE
Professor in the Social and Political
Environment Department
“Mexico After the Elections:
Challenges and Perspectives”*

5. IPADE en los *rankings* / IPADE in the Rankings

Forbes

El IPADE reafirma su visión de ser una escuela de negocios de clase mundial y la única de América Latina al aparecer en el *ranking* de *Forbes* como uno de los mejores MBA a nivel internacional, a la altura de escuelas de negocios como London Business School, Said Business School - University of Oxford, University of Cambridge Judge Business School, IESE Business School e INSEAD Business School. El *Full-time MBA* (MEDE) del IPADE es considerado la opción para estudiar en México, calificada como la que tiene el mejor retorno de la inversión. Para obtener los datos de la edición 2013, la revista encuestó a 17,000 egresados en 2008 de programas MBA internacionales, provenientes de más de 100 escuelas alrededor del mundo.

IPADE reaffirms its reputation as a world-class business school, and is the only institution in Latin America to appear in Forbes rankings as one of the best international business schools, alongside renowned centers of learning like London Business School, Said Business School (University of Oxford), University of Cambridge Judge Business School, IESE Business School, and INSEAD Business School. IPADE's Full-time MBA (MEDE) is considered the number one option for business study in Mexico, and offers the best return on investment. In obtaining the data for the 2013 edition, the magazine interviewed 17,000 graduates of international MBA programs from over 100 schools around the world.



The Best International 2-Year MBA Programs

| Rank | Business School | Country |
|------|-------------------------------|---------------|
| 1 | London Business School | UK |
| 2 | NUS Business School | Singapore |
| 3 | Hong Kong UST Business School | China |
| 4 | Manchester Business School | UK |
| 5 | IESE Business School | Spain |
| 6 | IPADE | Mexico |
| 7 | CEIBS Business School | China |
| 8 | ESADE Business & Law Schools | Spain |
| 9 | HEC Paris | France |
| 10 | Schulich School of Business | Canada |
| 11 | Sauder School of Business | Canada |
| 12 | Australian GSM | Australia |

October, 2013

Expansión

Por sexto año consecutivo, el IPADE encabeza la lista de “Los mejores MBA en México y el mundo 2013”, que publica anualmente la revista *Expansión*. El Full-time MBA (MEDE) y el Executive MBA (MEDEX) alcanzaron la mejor calificación entre las 36 escuelas de negocios mexicanas participantes. Ambos Programas obtuvieron 9.6 en una escala del 1 al 10, gracias a su excelencia académica, sus contenidos, el perfil de sus profesores y la calidad en la interacción entre compañeros.

For the sixth consecutive year, IPADE headed the list of “The Best MBAs in Mexico and the World” published each year by Expansión Magazine. The Full-time MBA (MEDE) and the Executive MBA (MEDEX) earned the highest grade among the 36 participating Mexican business schools. Both programs received a grade of 9.6 out of 10, thanks to their academic excellence, their content, the profile of their professors, and the quality of interaction among classmates.

Financial Times

El IPADE fue reconocido como una de las mejores escuelas de negocios del mundo en el ranking *Executive Education 2013* del *Financial Times* (programas personalizados de educación ejecutiva), en el que participó con sus Programas *In-Company*, diseñados a partir de las necesidades de las empresas. Sobresalen compañías como Pemex, Bimbo, Comex, Nissan, Sedesol, ICA, Novartis, IBM, Metlife, Banorte, Unilever, Infonavit y Santander, entre otras que se han visto beneficiadas al fortalecer las habilidades directivas de sus ejecutivos. El IPADE ocupa el lugar 12, entre 70 instituciones académicas internacionales, y es la única mexicana que aparece en este listado. Destaca en los rubros de Valor por la Inversión, categoría en la que se posicionó como número 2 del mundo; Métodos de Enseñanza, Desarrollo de nuevas habilidades y Aprendizaje, en los que forma parte de las 10 mejores evaluadas.

IPADE was recognized as one of the best business schools in the world in the Executive Education Ranking for 2013 published by Financial Times (personalized executive education programs), which examined the Institute's In-Company Programs, designed to meet the needs of particular companies. A few of the outstanding companies that have utilized this service are Pemex, Bimbo, Comex, Nissan, Sedesol, ICA, Novartis, IBM, Metlife, Banorte, Unilever, Infonavit, and Santander, among others. IPADE occupies 12th place out of 70 international academic institutions, and is the only Mexican institution to appear on the list. The institute stood out in the categories of Value for Money, in which it is second-ranked in the world; and in Teaching Methods, New Skills and Learning, in which it was placed in the top ten of all schools evaluated.

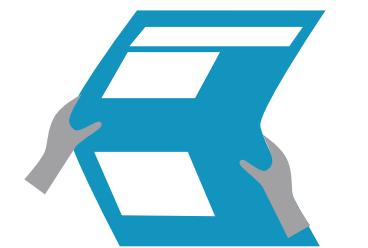


| FT | | EXECUTIVE EDUCATION 2013 |
|------|---|-----------------------------|
| Rank | Business School | Country |
| 1 | Duke Corporate Education | US/South Africa/UK/India |
| 2 | HEC Paris | France |
| 3 | IESE Business School | Spain |
| 4 | ESADE Business School | Spain |
| 5 | Center for Creative Leadership | US/Belgium/Singapore/Russia |
| 6 | IMD | Switzerland |
| 7 | Babson Executive Education | US |
| 8 | Cranfield School of Management | UK |
| 8 | University of North Carolina: Kenan-Flagler | US |
| 10 | Stanford Graduate School of Business | US |
| 11 | Ashridge | UK |
| 12 | IPADE | Mexico |
| 13 | Harvard Business School | US |
| 14 | IE Business School | Spain |
| 15 | SDA Bocconi | Italy |
| 16 | Fundação Dom Cabral | Brazil |
| 17 | University of Chicago: Booth | US/UK/Singapore |
| 18 | London Business School | UK |
| 19 | University of Oxford: Said | UK |
| 19 | Thunderbird School of Global Management | US |

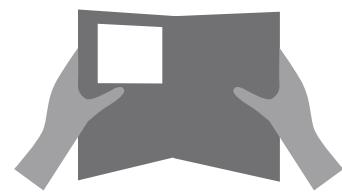
6. Medios y redes sociales / *Media and Social Networks*

El IPADE se mantiene en contacto con diversas audiencias y empresas, así como con los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales a través de la Dirección de Comunicación Corporativa. En este ciclo se lograron los siguientes impactos.

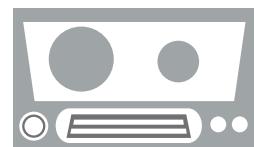
IPADE keeps in contact with a diverse audience and with various companies, as well as with national and international media outlets through the Corporate Communication Management Area. During this academic year we have the following hits.



PERIÓDICO/ *Newspaper* 139



REVISTA/ *Magazine* 38



TELEVISIÓN Y RADIO / 62

Television and Radio

OCTUBRE 2012/ *October*

FANS/ *Fans* 4,625



SEPTIEMBRE 2013/ *September*

7,904

SEGUIDORES/ *Followers* 8,216



SEGUIDORES/ *In Followers* 2,529



11,958

5,783

APP DEL IPADE PARA EQUIPOS MÓVILES

Desde abril es posible descargar desde la App Store o Google Play la aplicación IPADE Alumni para dispositivos móviles. Con ella los usuarios podrán estar enterados de las noticias más recientes del IPADE, así como acceder al catálogo de Programas y seguir la cuenta institucional de Twitter. Los egresados tendrán la opción de iniciar sesión con su nombre de usuario y contraseña que, al reconocerlos como miembros activos o no activos, desplegará una sección especial para cada uno de estos perfiles. Esta aplicación es pública y se puede descargar de forma gratuita.

IPADE APP FOR MOBILE DEVICES

Since April, the IPADE Alumni application has been available for download from the Mac App Store or Google Play to mobile devices. With this app, users can access the most recent IPADE news, review the catalogue of programs, and follow the institute's Twitter feed. Graduates can initiate their session with their username and password and, after being recognized as active or inactive members, they will be taken to a special section for each student profile. This application is public and can be downloaded free of charge.



7. Actividad de los centros de investigación / Research Center Activities

Los centros de investigación enriquecen la labor profesional del IPADE en donde los miembros del Claustro de Profesores impulsan diversas actividades a lo largo del ciclo académico.

The research centers enrich professional work at IPADE, where the faculty members encourage through various activities during the academic year.

2012



Presentación del libro
Talento femenino en la Alta Dirección en México
IPADE, sede México
Presentation of book
Female Talent in Top Management in Mexico
IPADE, Mexico City Campus



Octubre

Programa Enfocado “Gobernando Empresas: Perfeccionando Consejeros”
Segundo módulo. Ciclo 2012.
IPADE, sede México
Focused Program “Governing Businesses: Developing Directors”
Second Module. 2012 Academic Year
IPADE, Mexico City Campus



Segundo Encuentro para Familias de Empresarios
“Emprendiendo desde la empresa familiar”
IPADE, sede México
Second Family Businesspeople Summit
“Starting a Business from the Family Business”
IPADE, Mexico City Campus



Mayo

Coloquio para Familias de Empresarios
Houston, Texas, EE.UU.
Family Businesspeople Colloquium
Houston, Texas, US



Centro de Investigación para las
Familias de Empresarios (CIFEM)
Research Center for Family Businesses



Centro de Investigación de la
Mujer en la Alta Dirección (CIMAD)
Research Center for Women in Senior Management



Conferencia “Mujer y Alta
Dirección en México”
IPADE, sede Guadalajara
*Conference “Women and
Top Management in Mexico”*
IPADE, Guadalajara Campus

2013

Junio



Programa Enfocado
“Gobernando Empresas:
Perfeccionando Consejeros”
Primer módulo. Ciclo 2013.
IPADE, sede México
*Focused Program “Governing Businesses:
Developing Directors”*
First Module. 2013 Academic Year
IPADE, Mexico City Campus

Agosto

Septiembre



Presentación del libro
Empresarias & Ejecutivas en
México
Gina Zabludovsky Kuper
IPADE, sede México
Presentation of book
Female Entrepreneurs and Executives in
Mexico
Gina Zabludovsky Kuper
IPADE, Mexico City Campus

8. Nueva sede Guadalajara / *New Guadalajara Campus*

8.1 35 Aniversario IPADE Guadalajara / *35th Anniversary of IPADE Guadalajara*

El IPADE reunió, el 23 de abril de 2013, a más de 700 egresados para celebrar 35 años de labores enfocadas en el perfeccionamiento de las habilidades directivas de los empresarios del Occidente de México.

Durante el festejo se mostraron los avances de la construcción de la nueva sede Guadalajara ubicada en El Río Country Club. El Dr. Rafael Gómez Nava, director general del IPADE, reconoció la ayuda de los egresados que han contribuido al fortalecimiento de la sede y, en especial, a todos los empresarios que han apoyado en la construcción de estas nuevas instalaciones que representará un punto de encuentro para los directivos de la zona.

On April 23, 2013, IPADE brought together more than 700 graduates to celebrate 35 years of focused work in perfecting the management skills of businessmen and women from Western Mexico.

During the celebration, guests were shown the advances in construction of the new Guadalajara campus located on the property of El Río Country Club. Dr. Rafael Gómez Nava, IPADE Dean, recognized the support the graduates had contributed to strengthening the campus, and gave special thanks to the local businessmen and women that supported the construction of the new facilities, which will be a meeting point for regional businesspeople.

Datos históricos, IPADE Guadalajara / *Historical Data, IPADE Guadalajara*

1978

Inauguración del Programa AD-2 para empresarios de la región.

Inauguration of the AD-2 program for regional businesspeople.

1980

Se comienza a impartir el Programa D-1.

The D-1 Program is first offered.

1997

Da inicio el Programa Executive MBA (MEDEX).

The first Executive MBA (MEDEX) is offered.

IPADE Guadalajara en números *IPADE Guadalajara by the Numbers*

Más de **3,000** empresarios y directores egresados

20 Programas de Alta Dirección (AD-2)

25 Programas de Dirección (D-1)

11 Generaciones del Executive MBA (MEDEX)

3 Generaciones del Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT)

More than 3,000 entrepreneurs and managers graduated

20 Top Management Programs (AD-2)

25 Management Programs (D-1)

11 Executive MBA Generations (MEDEX)

3 Innovation and Technology Management Program Generations (ADIT)

8.2 Inicio de labores en la nueva sede IPADE Guadalajara

Start of Operations at the New IPADE Guadalajara Campus

Inició el Programa Executive MBA (MEDEX) en el IPADE sede Guadalajara, en sus nuevas instalaciones ubicadas en El Río Country Club.

En el evento estuvieron presentes el Dr. Rafael Gómez Nava, director general del IPADE, y el Prof. Antonio Casanueva Fernández, director de la sede Guadalajara y coincidieron en que la presencia de la Institución fortalecerá la comunidad de aprendizaje que ayude a los empresarios jaliscienses a perfeccionar sus habilidades y a impulsar el desarrollo de las organizaciones del Estado y de la región, como lo ha hecho durante tres décadas.

La generación 2013-2015 del Executive MBA (MEDEX) tuvo, en este primer día de actividades, la oportunidad de recorrer y conocer las instalaciones de clase mundial, mismas que cuentan con un aula con capacidad para 200 participantes y tres aulas con capacidad para 90 participantes, además de un centro de negocios, una cafetería en dos niveles, 25 comedores de trabajo y una explanada para eventos, entre otros servicios.

The Executive MBA (MEDEX) Program began at the Guadalajara Campus, in the new facilities located at El Río Country Club.

Present at the inaugural event were Dr. Rafael Gómez Nava, Dean of IPADE, and Professor Antonio Casanueva Fernández, Director of the Guadalajara Campus. Both Dean and Director agreed that the institution's presence would strengthen the learning community, help the businesspeople of Jalisco perfect their skills, and continue encouraging the development of organizations in the state and the region, as it had for three decades.

On this first day of activities, the 2013-2015 Executive MBA (MEDEX) class had the opportunity to tour the new, world-class facilities, which include: one large classroom with space for 200 participants, three more classrooms with a capacity of 90 participants, a business center, a two-story cafeteria, 25 smaller dining rooms for working lunches, and an esplanade for events, among other services.



9. IPADE Internacional / *IPADE International*

9.1 Intercambios / *Exchanges*

Lista de convenios activos para el *Full-time MBA* (MEDE)

List of active agreements for the Full-time MBA (MEDE)

ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA

1. Asian Institute of Management / Filipinas
2. CEIBS, China Europe International Business School / China
3. ESCA Ecole de Management / Marruecos*
4. Hong Kong Baptist University / Hong Kong
5. Indian Institute of Management Raipur / India*
6. Institute of Management Technology / India
7. La Trobe International / Australia
8. Nagoya University of Commerce & Business / Japón
9. Yonsei University School of Business / Corea del Sur

LATINOAMÉRICA

1. FIA - Fundação Instituto de Administração / Brasil
2. IAE Business School / Argentina
3. IESE / Venezuela
4. Instituto COPPEAD de Administração / UFRJ / Brasil
5. PAD, Escuela de Dirección / Perú
6. Pontifícia Universidad Católica de Chile / Chile
7. Universidad de Chile, Escuela de Negocios / Chile
8. Universidad Diego Portales / Chile

EUROPA

1. Aalto University Executive Education / Finlandia*
2. Central European University / Hungría
3. Cranfield School of Management / Reino Unido
4. EDHEC Business School / Francia
5. ENPC School of International Management / Francia
6. Essec France / Francia
7. European Business School / Alemania
8. GISMA Business School / Alemania*
9. IESE Business School / España
10. Kühne Logistics University – The KLU / Alemania*
11. London Business School / Reino Unido
12. Luiss Business School / Italia
13. Politecnico di Milano MIP-School of Management / Italia
14. Poznán University of Economics / Polonia*
15. Private Universität Witten/Herdecke / Alemania
16. Rotterdam School of Management / Holanda
17. ST. Gallen University / Suiza
18. Tallinn University of Technology / Estonia*
19. The ESLSCA Graduate School of Business / Francia
20. Università Commerciale Luigi Bocconi / Italia
21. University of Edinburgh Business School / Reino Unido
22. University of Mannheim Business School / Alemania
23. UCD Michael Smurfit Graduate Business School / Irlanda
24. Warwick Business School / Reino Unido
25. Zagreb School of Economics and Management / Croacia*

NORTEAMÉRICA

1. A. B. Freeman School of Business, Tulane University / Estados Unidos
2. Darden Graduate School of Business / Estados Unidos
3. David Eccles-School of Business / Estados Unidos
4. Endicott College / Estados Unidos
5. Goizueta Business School, Emory University / Estados Unidos
6. Kellogg School of Management / Estados Unidos
7. Marshall School of Business / Estados Unidos
8. Mays Business School, Texas A&M / Estados Unidos
9. Michael G. Foster School of Business / Estados Unidos
10. Owen Graduate School of Management / Estados Unidos
11. Purdue University / Estados Unidos*
12. Queen's University / Canadá
13. Rice University, Jones School MBA / Estados Unidos
14. Rollins College, Crummer Graduate School / Estados Unidos
15. Rotman School of Management / Canadá*
16. Simon Graduate School of Business, University of Rochester / Estados Unidos
17. Schulich School of Business / Canadá
18. SMU COX School of Business / Estados Unidos
19. Tuck School of Business at Dartmouth / Estados Unidos
20. The George Washington University School of Business / Estados Unidos
21. UNC's Kenan-Flagler Business School / Estados Unidos
22. Université Laval, Faculté des sciences de l'administration / Canadá
23. University of Maryland – Robert Smith School of Business/ Estados Unidos

Total **65** acuerdos internacionales de los cuales 10 se firmaron en este ciclo académico.

A total of 65 international agreements, 10 of which were signed during this academic year.



9.2 Reuniones internacionales / International Meetings

01

Doing Business in Mexico (Semana Internacional MEDE)

Del 11 al 15 de marzo de 2013 tuvo lugar la Semana Internacional del *Full-time MBA* (MEDE), denominada *Doing Business in Mexico*, en la que participaron 233 asistentes nacionales y extranjeros donde tuvieron la oportunidad de explorar los factores que hacen a nuestro país atractivo para diversos negocios potenciales.

Entre las escuelas participantes podemos mencionar a Endicott College, Goizueta Business School Emory University, IESA, Kellogg School of Management, Latrobe University, The George Washington University School of Business, Warwick Business School y UNC Kenan-Flagler Business School, y el IPADE (sedes México y Monterrey).

02

Competing with Integrity: Social Responsibility (Semana Internacional MEDEX)

La Semana Internacional del *Executive MBA* (MEDEX) tuvo lugar del 9 al 13 de octubre del 2012, en la que el tema principal fue la responsabilidad social y la competitividad. Contó con la asistencia de 502 participantes: 294 de las sedes México, Guadalajara y Monterrey del IPADE; 47 de EE.UU., Canadá y Europa y 161 de Sudamérica.

Las escuelas con presencia en la Semana Internacional del *Executive MBA* (MEDEX) fueron: Richard Ivey Business School, Instituto Internacional San Telmo, Crummer Graduate School Rollins College, Northeastern University, Nordakademie, UNIS Business School, IAE Business School, PAD Escuela de Dirección, IEEM Escuela de Negocios, e INALDE, Escuela de Dirección y Negocios.

Doing Business in Mexico (Full-time MBA International Week)

The Full-time MBA (MEDE) International Week, titled *Doing Business in Mexico*, took place March 11-15, 2013, and enjoyed the participation of 233 national and foreign attendees. These participants had the opportunity to explore the factors that make Mexico attractive for a variety of potential businesses.

Among the schools that sent participants were Endicott College, Goizueta Business School Emory University, IESA, Kellogg School of Management, Latrobe University, The George Washington University School of Business, Warwick Business School, UNC Kenan-Flagler Business School, and IPADE (Mexico City and Monterrey campuses).

Competing with Integrity: Social Responsibility (Executive MBA International Week)

The International Week for the Executive MBA (MEDEX) Program took place October 9-13, 2012, and focused on the theme of social responsibility and competitiveness. A total of 502 participants were in attendance: 294 from IPADE's Mexico City, Guadalajara, and Monterrey campuses; 47 from the US, Canada, and Europe; and 161 from South America.

The schools represented at the Executive MBA (MEDEX) International Week were: Richard Ivey Business School, Instituto Internacional San Telmo, Crummer Graduate School Rollins College, Northeastern University, Nordakademie, UNIS Business School, IAE Business School, PAD Escuela de Dirección, IEEM Escuela de Negocios, and INALDE, Escuela de Dirección y Negocios.



Durante las Jornadas Internacionales 2013 de los Programas de Alta Dirección se abordaron temas como la sociedad y la empresa digital, liderazgo en la Alta Dirección y modelos de liderazgo aplicados, así como pensamiento de diseño e innovación.

Los participantes provenientes de las distintas sedes del IPADE, México, Guadalajara, Monterrey, Ciudad Obregón, Puebla y Veracruz, tuvieron la oportunidad de escuchar las conferencias de profesores invitados como la Dra. Sandra Sieber de IESE Business School; el Dr. William Klepper de Columbia Business School, y el Dr. Srikant Datar de Harvard Business School.

El 6 y 7 de marzo asistieron 441 participantes del Programa D-1. El 7 y 8 de marzo acudieron 397 participantes de los Programas AD-2 y AD.

9.3 Viajes de estudios / *Study Trips*

China

Del 25 de febrero al 8 de marzo de 2013, 70 participantes del *Full-time MBA (MEDE)* de las sedes México y Monterrey visitaron las dos ciudades más importantes de China: Beijing (capital política) y Shanghai (capital financiera). En este viaje asistieron a la escuela de negocios más importante de Asia: CEIBS (China Europe International Business School), a las empresas Softtek, ABB Beijing Drive Systems, Kimberly Clark, Lenovo, Baosteel, y a Tiananmen, entre otros lugares. Asimismo, realizaron diversas actividades académicas en las que abordaron temas relacionados al desarrollo empresarial y al panorama político de China, oportunidades de negocios, desafíos del sector energético y finanzas en el país asiático.

Por su parte del 3 al 12 de abril de 2013, 40 participantes del *Executive MBA (MEDEX)* de las sedes México, Guadalajara y Monterrey, realizaron un viaje de estudios a China para asistir a una serie de sesiones en CEIBS y visitar las instalaciones de importantes empresas como IBM, Mexcham, TE Connectivity, Adidas, Ingwersoll-Rand, entre otras.

International Days

The 2013 International Days for Top Management Programs addressed themes like society and the digital company, leadership in top management, applied leadership models, and design and innovative thinking.

Participants from the various IPADE campuses (Mexico City, Guadalajara, Monterrey, Ciudad Obregón, Puebla, and Veracruz) had the opportunity to hear conferences presented by invited professors like Dr. Sandra Sieber of IESE Business School, Dr. William Klepper of Columbia Business School, and Dr. Srikant Datar of Harvard Business School.

On March 6 and 7, 441 participants from the D-1 Program attended the International Day, followed by 397 participants from the AD-2 and AD programs on March 7 and 8.

China

From February 25 to March 8, 2013, 70 Full-time MBA (MEDE) participants from the Mexico City and Monterrey campuses visited the two most important cities in China: Beijing (political capital) and Shanghai (financial capital). During this trip, they visited the most prestigious business school in Asia, CEIBS (China Europe International Business School), companies like Softtek, ABB Beijing Drive Systems, Kimberly Clark, Lenovo, Baosteel, and cultural sites like Tiananmen Square, among other places. They also participated in various academic activities in which they addressed themes related to business development, the political panorama of China, business opportunities, challenges in the energy sector, and financing.

Also, from April 3-12, 2013, 40 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Guadalajara, and Monterrey campuses made their study trip to China in order to attend a series of sessions at CEIBS, and visit the facilities of a number of important companies like IBM, Mexcham, TE Connectivity, Adidas, Ingwersoll-Rand, among others.

Vietnam-Singapur

Del 25 de febrero al 8 de marzo de 2013, 26 participantes del *Full-time MBA* (MEDE) de las sedes México y Monterrey visitaron Ho Chi Minh, la ciudad más grande de Vietnam, así como Singapur. En este viaje asistieron a importantes empresas como: HSBC, DP World, UPS, IBM y Citibank, en donde tuvieron la oportunidad de abordar temas diversos en sesiones acerca de infraestructura, nuevas tendencias de la tecnología y la innovación, optimización de la cadena de suministro y soluciones inteligentes en materia de medio ambiente, energía, control de tráfico, las cuales fueron impartidas por directivos reconocidos.

Richard Ivey School of Business

Del 3 al 10 de febrero de 2013, 23 participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes México, Monterrey y Guadalajara viajaron a Canadá para asistir a diversas actividades académicas llevadas a cabo en la escuela de negocios líder en ese país: Richard Ivey School of Business, en donde tuvieron la oportunidad de dialogar sobre el ambiente global de negocios, estrategia global, plan global de *marketing*. Estas sesiones fueron impartidas por profesores internacionales.

Silicon Valley

Más de 46 participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes México, Monterrey y Guadalajara asistieron al viaje académico a UC Berkeley Haas School of Business, que tuvo lugar del 1 al 6 de abril de 2013, en donde abordaron temas como: sistemas, escenarios e innovación empresarial y reconocimiento de oportunidades en los negocios, dichas sesiones académicas fueron complementadas con visitas a algunas empresas de renombre como YouTube, Energy Bioscience Institute y Cisco Systems.

Asimismo, 16 participantes del Programa de Alta Dirección en Innovación y Tecnología (ADIT) viajaron a Silicon Valley del 2 al 7 de septiembre de 2013 para realizar diversas actividades relacionadas con la industria de la tecnología, la innovación y sus escenarios, en donde visitaron empresas como: Autodesk, Google, Wente Vineyards, Splunk, Cisco, Hitachi y la agencia espacial NASA Research Center.

Vietnam-Singapore

From February 25 to March 8, 2013, 26 Full-time MBA (MEDE) participants from the Mexico City and Monterrey campuses visited Ho Chi Minh, the largest city in Vietnam, and Singapore. During their study trip, they visited companies like HSBC, DP World, UPS, IBM, and Citibank, where they had the opportunity to examine diverse themes in sessions about infrastructure, new tendencies in technology and innovation, supply chain optimization, intelligent solutions in environmental material, energy, and traffic control. All of these sessions were given by recognized managers.

Richard Ivey School of Business

From February 3-10, 2013, 23 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses traveled to Canada to take part in a variety of academic activities at Richard Ivey School of Business, the leading business learning institution in Canada. During this visit, participants had the opportunity to engage in dialogue about the global business environment, global strategy, and global marketing plans. These sessions were given by international professors.

Silicon Valley

More than 46 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses took part in an academic study trip to the UC Berkeley Haas School of Business from April 1-6, 2013. Participants addressed themes like systems, scenarios, business innovation, and recognition of business opportunities. These academic sessions were complemented by visits to a number of renowned companies like YouTube, Energy Bioscience Institute, and Cisco Systems.

Also, 16 participants from the Innovation and Technology Management Program (ADIT) traveled to Silicon Valley from September 2-7, 2013, to take part in activities related to the technology industry, and make visits to companies like Autodesk, Google, Wente Vineyards, Splunk, Cisco, Hitachi and the NASA Research Center.



Columbia Business School

Del 27 al 31 de mayo el Programa de Alta Dirección (AD-2) para empresarios y directores generales realizó el viaje de estudio a Columbia Business School e IESE Business School en Nueva York, en donde tuvieron la oportunidad de conocer el entorno de negocios de esa región, complementado con visitas a algunas empresas representativas como Smart Design, NYMEX (New York Mercantile Exchange) y *The New York Times*.

Columbia Business School

From May 27-31, 2013, the Top Management Program (AD-2) for entrepreneurs and CEOs completed a study trip to Columbia Business School and IESE Business School in New York, during which participants had the opportunity to know the regional business environment by visiting representative companies like Smart Design, NYMEX (New York Mercantile Exchange) and The New York Times.

ISE Business School

Del 2 al 8 de abril, 13 participantes del Executive MBA (MEDEX) asistieron al viaje académico a ISE Business School en Brasil en el que tuvieron la oportunidad de abordar temas diversos en sesiones acerca de la historia, la economía, las finanzas, la política y el ambiente global de negocios en aquel país. Las sesiones fueron impartidas por profesores internacionales.

ISE Business School

From April 2-8, 2013, 13 Executive MBA (MEDEX) participants completed an academic trip to ISE Business School in Brazil, where they had the chance to address various themes in sessions dedicated to history, economics, finance, politics, and the global business environment in that country. These sessions were given by international professors.

10. Noticias IPADE / *IPADE News*

10.1 Responsabilidad Social / *Social Responsibility*

RSE por la educación

Durante mayo de 2013 se llevó a cabo el evento “Dame una mano”, iniciativa de responsabilidad social en la que se realizaron actividades de remozamiento en la escuela rural El Peñón, ubicada en Jonacatepec, Morelos.

Al evento asistieron alrededor de 121 familiares y colaboradores del IPADE, así como 12 profesores y 21 padres de familia de El Peñón para ayudar a los 378 estudiantes de educación básica y nivel medio superior de dicha institución, con el fin de mantener el alto desempeño educativo que los ha posicionado como una de las mejores escuelas del país.

RSE for Education

In May of 2013, IPADE sponsored the “Dame una mano” (Give Me a Hand) event, a social responsibility initiative centered on the remodeling of the rural school El Peñón, located in Jonacatepec, Morelos.

121 family members and IPADE collaborators attended the event, along with 12 professors and 21 parents of El Peñón students, in support of the 378 students served by the school, with the ultimate goal maintaining the high level of academic performance that has positioned the school among the best in the country.



10.2 Torneos de golf / *Golf Tournaments*

IPADE Invitational México 2013

En el mes de marzo se realizó el Torneo de Golf IPADE Invitational 2013, en el club de golf Bosque Real en Huixquilucan, Estado de México, que en su octava edición logró reunir a más de 165 jugadores, con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a la escuela rural El Peñón, la cual actualmente atiende a casi 400 alumnos de secundaria y bachillerato de la zona del Valle de Amilpas, en el estado de Morelos.

El evento patrocinado por Banamex, Montepío Luz Saviñón, Scappino, Axtel e Integration Consultora, contó con la participación de la comunidad empresarial: egresados, participantes de Programa y profesores del IPADE, quienes tuvieron la oportunidad de convivir, compartir experiencias y ayudar a la causa de la educación en México. Con esta actividad el IPADE impulsa la adecuada formación de niños y jóvenes.

IPADE Mexico City Invitational 2013

In the month of March, the institute held the 2013 IPADE Invitational Golf Tournament at Bosque Real Golf Club in Huixquilucan, Estado de Mexico. In its eighth year, the tournament brought together 165 players with the purpose of collecting funds for the rural school El Peñón, which currently serves nearly 400 elementary and high school age students in the Amilpas Valley in the State of Morelos.

The event was sponsored by Banamex, Montepío Luz Saviñón, Scappino, Axtel and Integration Consultora. It also enjoyed the participation of the business community: IPADE graduates, participants, and professors, who had the opportunity to mingle, share experiences, and support the cause of education in Mexico. Through this activity, IPADE promotes adequate education for children and young people.



IPADE Invitational Guadalajara 2013

El 20 de septiembre se llevó a cabo el Torneo de Golf IPADE Invitational Guadalajara 2013, para egresados del IPADE, en El Río Country Club. Desde su creación, éste tiene la finalidad de apoyar a diferentes obras sociales, como la Escuela Rural Jaltepec que busca la educación de niñas de escasos recursos. Así, el IPADE reafirma y promueve entre sus egresados una de sus misiones fundamentales, que es fomentar la responsabilidad social entre los líderes de México y formarlos en beneficio de las organizaciones y la sociedad.

IPADE Invitational Monterrey 2013

Más de 70 egresados, profesores y participantes se reunieron el 17 de junio en la octava edición del Torneo de Golf IPADE Invitational Monterrey 2013, organizado en beneficio de la Escuela Técnica en Servicios de Hospitalidad El Pinar, que ofrece estudios de educación media y técnica superior para mujeres jóvenes de escasos recursos. Con esta actividad, realizada en el Club de Golf La Herradura, la comunidad de egresados reafirmó su compromiso de seguir impulsando la educación de calidad que desde hace más de diez años ha brindado El Pinar en la zona de Arteaga, Coahuila.

IPADE Guadalajara Invitational 2013

The IPADE Guadalajara Invitational Golf Tournament took place on September 20, 2013, for IPADE graduates at El Río Country Club. From its inception, this tournament has been meant to financially support various social works, like the Rural Jaltepec School, whose mission is to educate economically marginalized young women. In this way, IPADE reaffirms one of its fundamental missions, which is to encourage social responsibility among Mexico's business leaders, and train them to work for the benefit of organizations and society.

IPADE Monterrey Invitational 2013

More than 70 graduates, professors, and participants came together on June 17, 2013, for the eighth IPADE Monterrey Invitational Golf Tournament, organized to benefit the El Pinar Technical School for Hospitality Services, which provides medium and superior technical education for economically marginalized young women. Through this activity, which takes place at La Herradura Golf Club, the community of graduates reaffirms its commitment to encouraging quality education, which the El Pinar School has provided to the Arteaga, Coahuila area for more than ten years.

10.3 Acreditaciones internacionales / *International Accreditations*

IPADE OBTIENE REACREDITACIÓN AACSB

El 5 de abril de 2013, los Programas *Full-Time MBA* (MEDE) y *Executive MBA* (MEDEX) del IPADE recibieron por tercera ocasión consecutiva la acreditación de The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Entre los aspectos que se toman en cuenta para obtenerla se encuentra la mejora continua de los Programas y el nivel de profesionalización del personal docente. Cabe destacar que esta distinción de calidad es la más solicitada por las instituciones educativas de negocios en el mundo, sin embargo, sólo 5% de los 13,000 programas empresariales impartidos en más de 650 instituciones a nivel mundial la han obtenido.

IPADE OBTAINS AACSB REACCREDITATION

On April 5, 2013, IPADE's Full-time MBA (MEDE) and Executive MBA (MEDEX) Programs received their third consecutive accreditation from The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB). Among the aspects taken into account when awarding this accreditation are dedication to continuous improvement of the programs, and the level of professionalization among the faculty. It is worth noting that this distinction of quality is the most sought after by educational institutions throughout the world, yet only 5% of the 13,000 business programs offered by more than 650 institutions worldwide have obtained it.



10.4 Competencias internacionales / International Competitions

IPADE GANA EL MICROSOFT BIZSPARK CHALLENGE

El equipo del *Full-Time MBA* (MEDE) del IPADE resultó ganador del primer lugar en el concurso Microsoft BizSpark Challenge, entre ocho escuelas de negocios a nivel mundial, con el proyecto “HiBaby!”, el cual consiste en dar seguimiento continuo a mujeres embarazadas con el objetivo de mejorar la atención preventiva. Dicho certamen fue organizado por la Universidad de Boston, Merck y Microsoft, con la finalidad de proporcionar un estímulo para los sectores de Salud y Tecnología Digital.

IPADE ORGANIZA COMPETENCIA INTERNACIONAL

El pasado 14 de febrero el IPADE dio por finalizado el Global Case Competition, que busca complementar la formación académica de los participantes del *Full-time MBA* (MEDE), en el que intervinieron 40 alumnos, provenientes de las mejores escuelas de negocios del mundo como Tuck, Darden, Marshall, Telfer, IAE y CEIBS, así como de las sedes México y Monterrey de nuestra Institución. Las empresas internacionales Deloitte y Eli Lilly fungieron como patrocinadores y evaluadores de los proyectos presentados por los ocho equipos participantes, los cuales estuvieron enfocados en casos reales de estas compañías. El primer lugar fue otorgado al equipo conformado por:



IPADE WINS THE MICROSOFT BIZSPARK CHALLENGE

IPADE's Full-Time MBA (MEDE) team took first place out of eight teams from other international business schools in the Microsoft BizSpark Challenge with their "HiBaby!" project, which offered a method of continuous follow up for pregnant women to improve preventative care. This competition was organized by Boston University, Merck, and Microsoft, with the goal of providing a stimulus for the Health and Digital Technology sectors.

IPADE ORGANIZES AN INTERNATIONAL COMPETITION

On February 14, IPADE completed its Global Case Competition, which seeks to complement the academic formation of the Full-time MBA (MEDE) participants, and includes the participation of 40 students from the best business schools in the world, including Tuck, Darden, Marshall, Telfer, IAE and CEIBS, as well as from the Mexico City and Monterrey campuses of our institution. The international companies Deloitte and Eli Lilly acted as sponsors and evaluators of the projects presented by the eight participating teams, which were focused on real cases for these companies. The first place was given to the team made up of:

| Nombre | Universidad | País |
|----------------|-------------------------|--------|
| Yijun Pan | Universidad de Marshall | EE.UU. |
| Varun Manglik | IMT | India |
| Alejandro Báez | IPADE Monterrey | México |
| David Abascal | IPADE Monterrey | México |
| Luis Michel | IPADE México | México |

10.5 Carlos Llano Cifuentes *In Memoriam*

“...la capacidad de emprender esa empresa única e importantísima que es la propia vida...”

Con motivo de su tercer aniversario luctuoso, en el IPADE se conmemoró a la persona, al fundador y al maestro, Carlos Llano Cifuentes, durante el mes de mayo. Carlos Llano no sólo impulsó el proyecto de crear un espacio para la comunidad empresarial de México, sino que llevó a la realidad este ideal que ha superado exitosamente sus primeros 45 años de servicio al perfeccionamiento de la Alta Dirección.

De este modo, Carlos Llano se erige como el entusiasta fundador, el comprometido profesor y el prolífico académico, cuya reflexión intelectual heredó a la comunidad empresarial mexicana la piedra fundacional de la escuela de negocios más importante de México y América Latina, así como la noción de la trascendencia del hombre de negocios mediante el desarrollo profesional, sin olvidar la formación personal.

CARLOS LLANO CIFUENTES

“...the ability to undertake this unique and important business that is life itself ...”

During the month of May, in honor of the third anniversary of his death, IPADE commemorated the man, the founder, and the teacher, Carlos Llano Cifuentes. Carlos Llano not only initiated the project of creating a space for the Mexican business community, but also made the ideal that has weathered 45 very successful years in the service of perfecting Top Management a reality.

In this way, Carlos Llano stands as the enthusiastic founder, the committed professor, and the prolific academic, whose intellectual insight bequeathed to the Mexican business community the cornerstone of the most important business school in Latin America, as well as the notion of the transcendence of the businessperson through professional development and attention to personal formation.



En Twitter se realizaron 41 publicaciones, las cuales alcanzaron 359 retweets y lograron 536,663 impactos.

41 publications were uploaded to Twitter, which garnered 359 retweets and received 536,663 hits.



En Facebook se subieron 23 publicaciones que lograron 200,228 impactos.

23 publications were posted on Facebook, which earned 200,228 hits.



En LinkedIn se hicieron 23 publicaciones que dieron como resultado 15,866 impactos.

23 publications were posted on LinkedIn, which received 15,866 hits.



Se publicaron 4 artículos a los cuales se accedieron 262 veces.

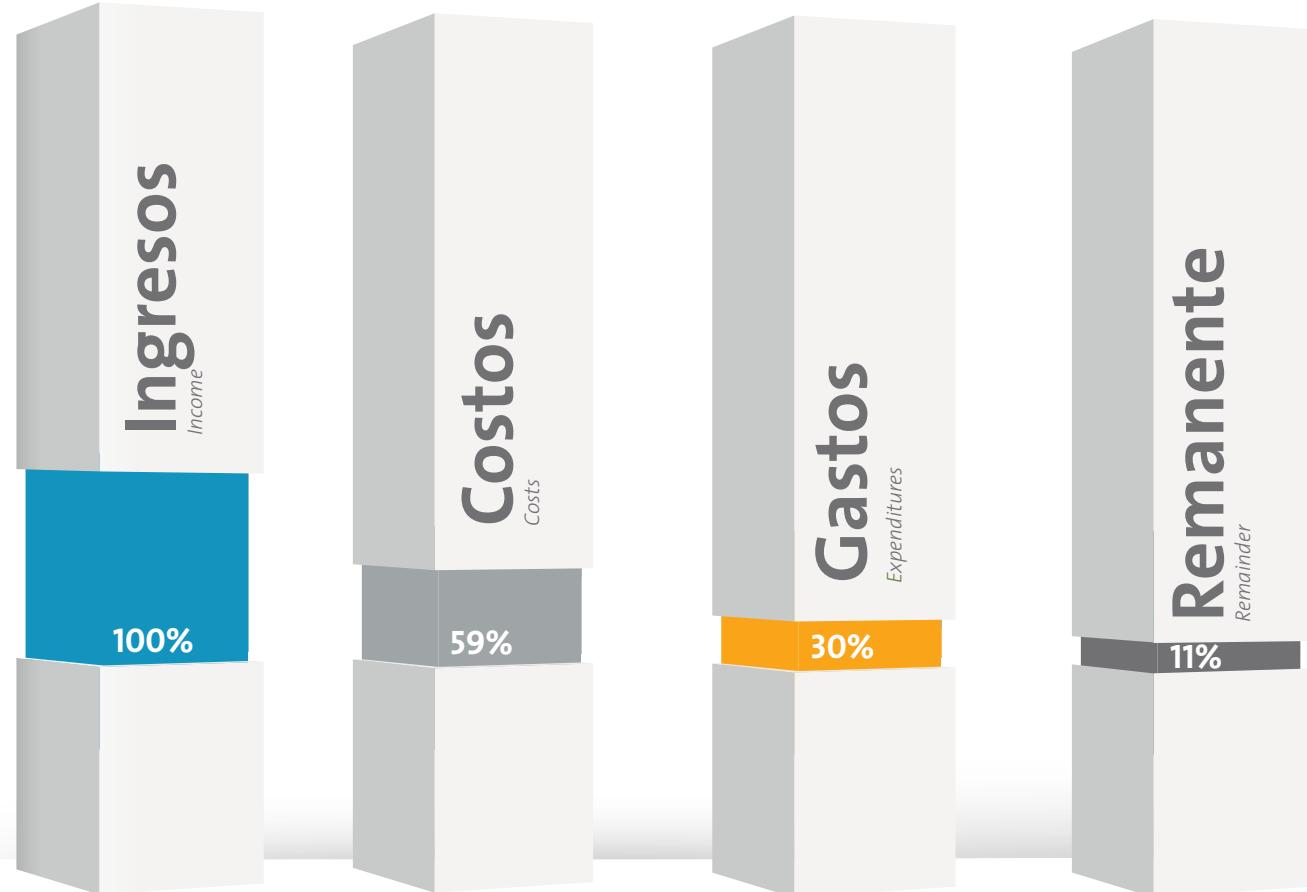
4 articles were published which were accessed 262 times.



“Dirigir es anticiparse a la crisis. Hay líderes que lo son en los momentos críticos; pero ahora hay que saber serlo antes de que llegue la crisis”.

CARLOS LLANO CIFUENTES *IN MEMORIAM*

11. Finanzas saludables / *Healthy Finances*



Los remanentes son utilizados en la formación docente y del personal y en instalaciones.

The remainder is used for faculty formation and improvement of personnel and facilities.



www.ipade.mx

 IPADE Business School

 @ipade

 IPADE Business School

 App IPADE