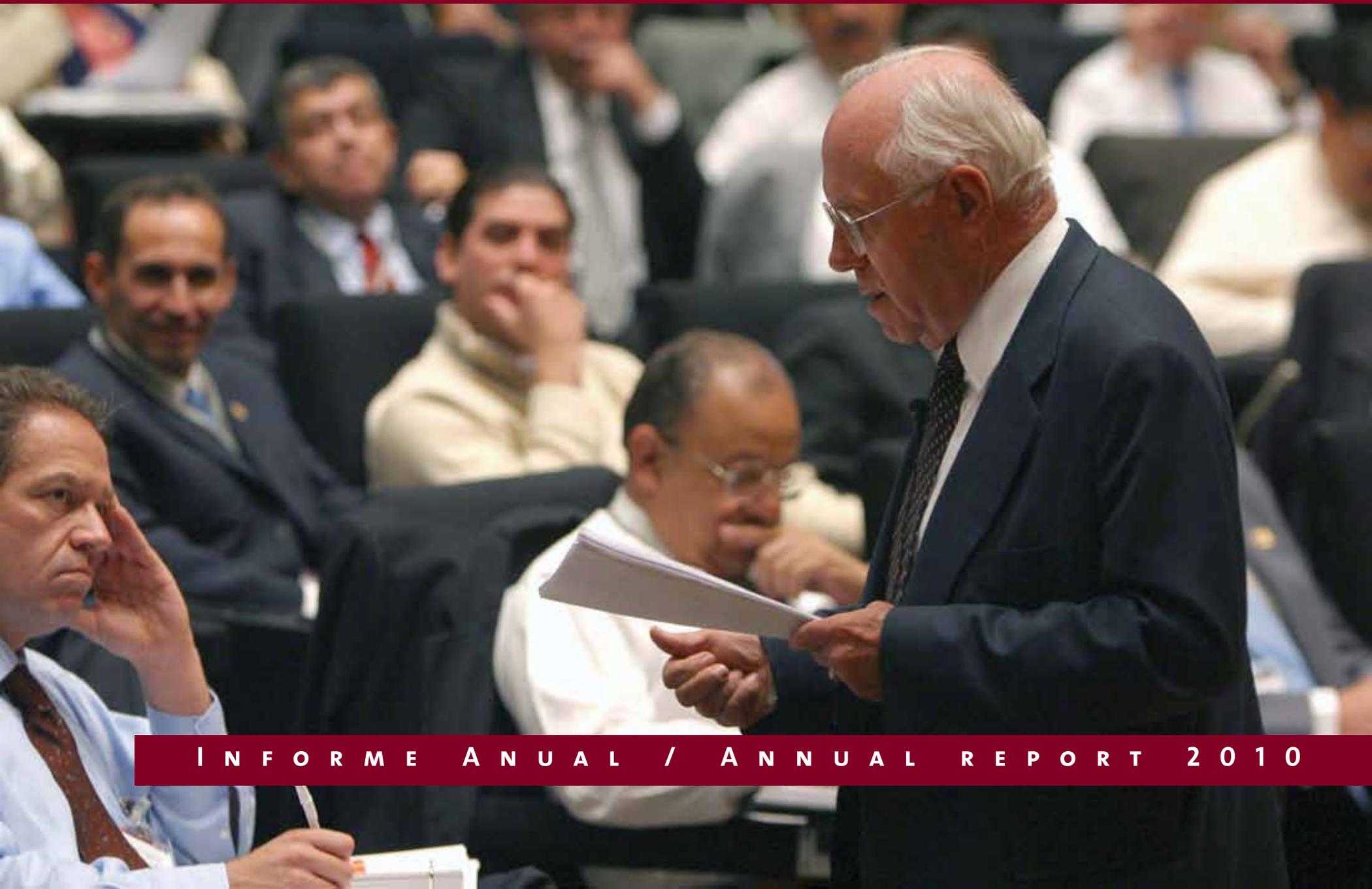




IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



I N F O R M E A N U A L / A N N U A L R E P O R T 2 0 1 0

Informe Anual 2010 / 2010 Annual Report

I. IPADE: compromiso con México / <i>IPADE: commitment with Mexico</i>	3
II. El IPADE en números (2009-2010) / <i>IPADE's figures (2009-2010)</i>	5
III. Impacto del IPADE / <i>The impact of IPADE</i>	7
IV. Carlos Llano: su legado / <i>Carlos Llano: his legacy</i>	9
V. Generación de conocimiento, diferenciador para un nuevo perfil de empresarios / <i>Generation of knowledge, a differentiator for a new profile of businesspeople</i>	12
a. Ejercer el arte del management / <i>Exercising the art of management</i>	
b. Coyuntura económica (2009-2010) / <i>Economic and political circumstances (2009-2010)</i>	
c. Ética y responsabilidad social / <i>Ethics and social responsibility</i>	
d. Mujer en la alta dirección / <i>Women in top management</i>	
VI. Comunidad de egresados / <i>Alumni community</i>	20
VII. Más pasos hacia la internacionalización / <i>Steps toward internationalization</i>	22

I. IPADE: compromiso con México

Alfonso Bolio Arciniega
Director general

El impacto que ha tenido el IPADE, a 43 años de su fundación, es evidentemente tangible: su comunidad de egresados, conformada por más de 47,000 hombres y mujeres de empresa, ha contribuido en la mejora de la forma en que se hacen negocios en el mundo.

Ellos han sido motor de cambio social, no solo en México, sino cada vez en más naciones, lo cual nos anima a seguir con nuestro compromiso para internacionalizar nuestra oferta de formación directiva, basada en el humanismo dentro de la organización.

Dueños y “cabezas” de empresas que han participado en nuestros Programas adquieren conocimientos y, sobre todo, una nueva forma de ver sus vidas y actividades; se convierten en individuos socialmente responsables, capaces de devolver a su comunidad algo de lo que esta les ha brindado.

I. IPADE: commitment with Mexico

*Alfonso Bolio Arciniega
Dean*

IPADE's impact after 43 years of its foundation is clearly tangible: its community of alumni, integrated by over 47,000 businessmen and businesswomen, has contributed to improve the way in which businesses are conducted in the world.

They have driven social change, not only in Mexico, but in an increasing number of countries. This encourages us to maintain our commitment to internationalize our educational offer in management, which is based on humanism within the organization.

Owners and heads of companies who have participated in our Programs acquire knowledge and, above all, a new way to see their lives and activities. They become socially responsible individuals, capable of giving back to their communities some of what they have received from them.



El crecimiento y prestigio del IPADE se reafirma mediante las posiciones que ha alcanzado en los rankings de publicaciones internacionales como la del diario británico Financial Times, que colocó a varios de sus Programas entre los mejores del mundo. Esto, gracias a lo expresado por nuestros egresados que son quienes evalúan y reflejan su grado de satisfacción en el Instituto.

Lo anterior nos impulsa a continuar abonando positivamente a la profesionalización de las actividades en el sector empresarial y público y también nos llena de orgullo, pues es a cada uno de nuestros participantes inscritos en estos ámbitos a quienes debemos nuestra existencia y el crecimiento de nuestra Institución. Asimismo, nos compromete a que nuestro Claustro de profesores se prepare con excelencia para analizar y hacer frente a las dinámicas tendencias globales a las que se enfrentan directivos y emprendedores.

Seguiremos trabajando para que los nuevos líderes de empresa comprendan que sus colaboradores no solo representan un recurso, sino que son personas; que para hacer buenos negocios se necesita una serie de valores de fondo, cuidar el trato con la gente, con las instituciones y los usuarios de los bienes o servicios. Que estos valores se generen desde las familias, mismas que deben permanecer bien integradas pues, sin este núcleo, la sociedad se desintegraría.

Te invitamos a conocer las actividades que contribuyen a que alcancemos nuestros objetivos y a unirte a esta aventura que hoy suma más de cuatro décadas y que seguirá en pie gracias a nuestra comunidad, la cual nos permite aumentar logros y enfrentar nuevos desafíos.

“IPADE: Inspirando personas, perfeccionando líderes”

IPADE's growth and prestige is reaffirmed by the positions it has reached in the rankings of international publications such as the British newspaper Financial Times, which ranked several IPADE programs among the very best in the world. This was accomplished thanks to the words of our alumni, as they are the ones who evaluate and express their satisfaction with the Institute.

This makes us very proud and encourages us to continue to positively contribute to the professionalization of activities in the business and government worlds, since we owe our existence and growth to each and every one of our students who work in these sectors. This also obliges us to ensure our staff professors are exceptionally prepared to analyze and respond to the changing global tendencies our managers and entrepreneurs face every day.

We will continue to work to make new business managers understand that their staff is not only a resource, but human beings; that good business needs a set of deeply embedded values and observing good relations with people, with institutions and users of products or services; that these values are seeded in families, which need to remain firmly unified as the foundation without which societies would disintegrate.

We invite you to become acquainted with the activities that contribute to our goals and to join this over 40-year-old adventure that shall stand thanks to our community, which allows us to reach higher goals and face new challenges.

“IPADE: inspiring people, perfecting leaders.”

II. El IPADE en números (2009-2010) / *IPADE's figures (2009-2010)*

738 egresados en el ciclo / *graduated students in the academic year*

6,605 sesiones / *sessions*

8 sedes a nivel nacional: / *campi nationwide:*

- Cancún
- Chihuahua
- Guadalajara
- Mexicali
- México
- Monterrey
- Toluca
- Veracruz

Presencia en **4** sedes a nivel internacionales: /
Presence in 4 international sites:

- Barcelona, España / *Barcelona, Spain*
- Madrid, España / *Madrid, Spain*
- Houston, EE.UU. / *Houston, U.S.A.*
- Miami, EE.UU. / *Miami, U.S.A.*



66 casos de estudio generados por los profesores del Instituto/ *case studies produced by IPADE professors*

18 notas técnicas/ *technical pieces*

64 profesores de tiempo completo/ *full-time professors*

2 profesores se sumaron al Claustro Académico del IPADE durante el ciclo: / *professors joined IPADE's staff in the academic year:*



Jesús Arturo Orozco Leyva



Camilo Posse Velázquez

18 académicos del IPADE cuentan con grado de Doctorado/ *IPADE professors have PhDs*

30 catedráticos de otras escuelas de negocios del mundo o conferencistas impartieron sesiones en el Instituto/ *speakers or professors from other business schools in the world have spoken in the Institute.*

Financial Times, 2010

FT

Programas de Alta Dirección: / *Top Management Programs:*

4° lugar mundial en “Valor por la inversión” / *4th place worldwide in “Value for investment”*

4° lugar mundial en “Desarrollo de nuevas habilidades directivas” / *4th place worldwide in “Development of new managerial abilities”*

Programas Especiales: / *In- Company Programs:*

11° lugar internacional / *11th place worldwide*

MEDE (*full-time MBA*):

2° lugar global en “Éxito en la contratación” / *2nd place worldwide in “Hiring success”*

3° lugar en “Dirección general” / *3rd place in “General management”*

4° puesto en “Marketing” / *4th place in “Marketing”*

4° puesto “Responsabilidad social” / *4th place in “Social responsibility”*

Revista Expansión: / *Expansión magazine:*

EXPANSIÓN

El MEDE es el mejor MBA en México y América Latina por tercer año consecutivo / *MEDE is the top MBA in Mexico and Latin America for the third year in a row.*

III. Impacto del IPADE

Profesionalizar el quehacer directivo y generar un proceso de mejora continua e integral en la comunidad empresarial de México y el mundo, ha sido el motor que ha impulsado la actividad del Instituto a lo largo de los años.

Para lograrlo, los Programas de Alta Dirección se han ofrecido en distintos puntos del país y del extranjero, lo cual ha repercutido positivamente en las distintas regiones en las que el IPADE ha estado presente. Actualmente cuenta con tres sedes permanentes: Ciudad de México, que comenzó sus actividades en 1967; Monterrey, que opera desde 1976, y Guadalajara, desde 1978.

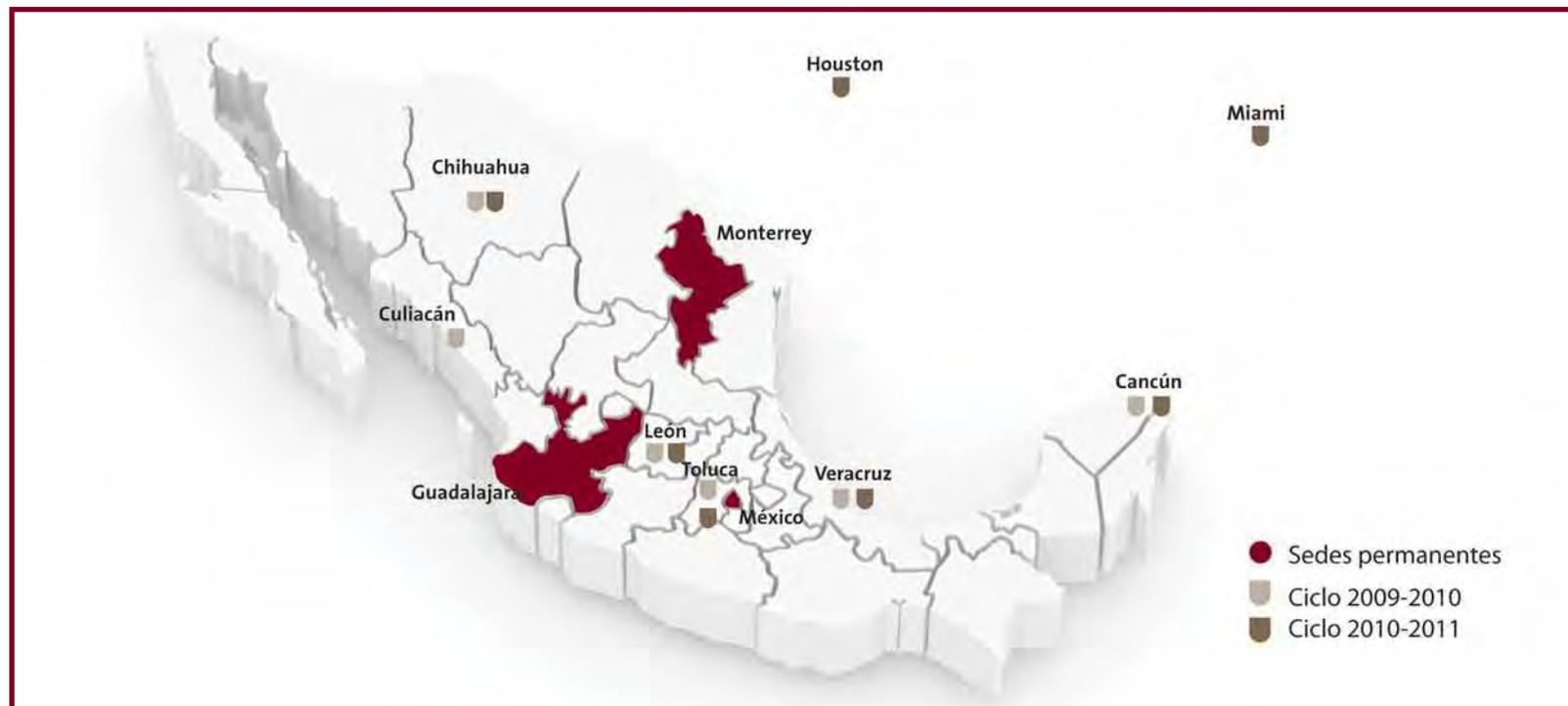
A las sedes permanentes se suman las itinerantes, en las que el IPADE ha ofrecido sus programas de perfeccionamiento directivo durante toda su historia:

III. The impact of IPADE

The driver of IPADE's activities throughout the years has been the professionalization of management and generating a process of continued and integral improvement in the business community in Mexico and the world.

To accomplish this, the Top Management Programs have been taught in several sites in the country and abroad, which has had a positive impact on the regions where IPADE has been present. Today, IPADE has three permanent campi: Mexico City, founded in 1967; Monterrey, founded in 1976; and Guadalajara, founded in 1978.

In addition to these campi, there are other itinerant sites in which IPADE has offered its managerial training programs throughout its history:



En Monterrey, el IPADE ha ofrecido a los empresarios de la región:

- El Programa de Alta Dirección para Empresarios y Directores Generales (AD-2), desde su inicio.
- El Programa de Dirección (D-1), desde 1978.
- El MEDEX (Executive MBA), desde 1995, del cual se gradúan alrededor de 70 emprendedores y directivos cada año.
- El MEDE (full-time MBA), desde 2010, para promover en el norte del país a jóvenes líderes de alto potencial directivo y perfil orientado a la gestión de empresas.

Además, ha generado en ellos una conciencia empresarial clara sobre la competencia internacional de productos y servicios, dada la cercanía con la frontera estadounidense, que les plantea una forma particular de desempeñar sus actividades.

En Guadalajara, el IPADE ha ofrecido a los empresarios de la región:

- El Programa Alta Dirección para Empresarios y Directores Generales (AD-2), desde su inicio.
- El Programa de Dirección (D-1), desde 1980.
- El MEDEX (Executive MBA), desde 1991.

La sede recibe, cada año, a alrededor de 500 empresarios y directores interesados en profesionalizar su actividad, permitiéndoles generar riqueza, expandirse y ver hacia otros horizontes.

En las sedes, el IPADE ha logrado transmitir que a un líder no le basta ser un buen empresario, sino poseer un sentido ético que rija su actividad, para lo cual es necesario conocerse como persona, así como saber que las empresas están insertas, no solo en una ciudad o país, sino en una sociedad globalizada que trasciende las fronteras.

In Monterrey, IPADE has offered to the businessmen in the region:

- *The Executive Officers Management Program (AD-2), since its inception.*
- *The Management Program (D-1), since 1978.*
- *The MEDEX Program (Executive MBA), since 1995, 70 entrepreneurs and managers graduate from the program each year.*
- *The MEDE Program (full-time MBA), since 2010, to train young leaders with high managerial potential and a business management-oriented profile in the country's northern region.*

In addition, IPADE has created in its alumni a clear business consciousness about international competition in products and services, given the proximity of the border with the United States, which requires of them a particular way to conduct their activities.

In Guadalajara, IPADE has offered the businessmen in the region:

- *The Executive Officers Management Program (AD-2), since its inception.*
- *The Management Program (D-1), since 1980.*
- *The MEDEX Program (Executive MBA), since 1991.*

The site receives around 500 entrepreneurs and managers each year, all of them interested in professionalizing their activities, create wealth and expand into new horizons.

In these sites, IPADE has successfully communicated that it is not enough to be a good businessman to be a leader. A high ethical sense to guide his or her actions is also necessary and, for this, one has to know oneself as a person and know that companies are inserted not only in a city or a country, but in a globalized community that transcends borders.

IV. Carlos Llano: su legado

Carlos Llano Cifuentes nos dejó un gran legado: Carlos mismo. Emprendedor, académico, empresario, filósofo y fundador de instituciones; siempre mantuvo una unidad de vida, donde sus ideas y convicciones se transformaban en hechos concretos, tanto en lo grande como en lo pequeño.

Alfonso Bolio, director general

El 5 de mayo de 2010, a los 78 años de edad, murió en Miami, Estados Unidos, Carlos Llano Cifuentes, el hombre que, junto con Manuel Senderos, Gastón Azcárraga y otros empresarios destacados, fundaron el IPADE a finales de la década de los sesenta, con el objetivo de perfeccionar la labor directiva en México.

“No solamente me interesa que los empresarios se formen en temas de management, sino también en responsabilidad social. Esta preocupación me la infundió, con mucho acierto, San Josemaría, a quien conocí, con quien conviví y de quien recibí la inquietud de que las empresas deberían trabajar con un sentido social cristiano”, señaló en varias ocasiones Llano Cifuentes.

Carlos Llano: la persona

“Una vida llena de éxitos no es nada si no se comparte con los demás” es el pensamiento que dirigió su vida que, más allá de enfocarse en una solitaria e introspectiva labor intelectual, estuvo dedicada a compartir la búsqueda de la verdad en la práctica.

Quienes lo conocieron lo recuerdan como un hombre íntegro. En el centro de sus múltiples facetas se encontraba a un hombre coherente, comprometido con sus convicciones, con profunda unidad de vida y consistencia entre su ser, pensar y actuar.

Su vida fue rica, fecunda, intensa en trabajo, y nunca se halló con prisas. Siempre hizo una pausa para estrechar la mano de sus amigos y preguntar a los demás por sus asuntos personales y familiares, que tenía muy presentes. Lo que enseñaba a otros, luchaba por vivirlo él mismo. Si animaba a sus compañeros a trabajar con perfección, cuidando los detalles, ofreciendo el trabajo a Dios y sirviendo a las personas, él mismo lo ejecutaba en cada oportunidad.

IV. Carlos Llano: his legacy

Carlos Llano Cifuentes left a great legacy: Carlos himself. Entrepreneur, professor, businessman, philosopher and founder of several institutions, he always kept a unity in his life in which his ideas and convictions translated into concrete facts, both in the small and in the larger things.

Alfonso Bolio, Dean



On May 5th, 2010, Carlos Llano Cifuentes died in Miami, USA, at the age of 78. He was the man who, along with Manuel Senderos, Gastón Azcárraga and other outstanding businessmen, founded IPADE in the late 1970s, with the objective to improve managerial activities in Mexico.

“I am not only interested in businessmen being educated in management topics, but also in social responsibility. This preoccupation was instilled in me by San Josemaría, who I met and became familiar with, and who taught me companies should work with a Christian social sense,” said Llano Cifuentes in several occasions.

The person

“A life full of successes is nothing if it is not shared with others” is the thought that ruled the life of Llano Cifuentes, who did not focus on a solitary and introspective intellectual labor, but on sharing the quest for the truth in this practice.

Those who met him remember him as an honest man. At the center of his multiple facets one could find a coherent man, loyal to his convictions, with a profound unity in his life and true consistency in his life, thoughts and acts.

His life was full, productive and work-intensive, but never in a hurry. He always paused to shake the hands of his friends and to ask others about themselves and their families, which he always had in mind. He tried to practice what he preached. If he encouraged his peers to seek perfection, with attention to detail, offering their work to God and serving other people, he did so himself in every opportunity.

El autor

Como autor escribió ,además de reconocidas obras filosóficas, más de 30 títulos de antropología del quehacer directivo, entre los que destacan:

- Análisis de la acción directiva
- Humildad y liderazgo
- La amistad en la empresa
- Dilemas éticos de la empresa contemporánea
- Los fantasmas de la sociedad contemporánea
- El nuevo empresario en México
- La creación del empleo
- Viaje al centro del hombre
- La metamorfosis de las empresas

Su obra filosófica es también profunda y extensa, y su nombre halló cabida en la historia de la filosofía en México. Unos días antes de su partida, dejó, como parte de su legado, la obra *Ser del hombre y hacer de la organización*.

The author

As an author he wrote renowned philosophical works, as well as over 30 anthropology works on management, including:

- Análisis de la acción directiva
- Humildad y liderazgo
- La amistad en la empresa
- Dilemas éticos de la empresa contemporánea
- Los fantasmas de la sociedad contemporánea
- El nuevo empresario en México
- La creación del empleo
- Viaje al centro del hombre
- La metamorfosis de las empresas

His philosophical works are also profound and extensive, and his name has already earned a place in the history of philosophy in Mexico. A few days before his passing he left, as part of his legacy, a final work: *Ser del hombre y hacer de la organización*.



El filósofo, profesor de empresarios

Como profesor es recordado por su voz potente, su sentido del humor y reflexiones que llevaban a los participantes, no solo a pensar más profundamente, sino a actuar mejor. Invitaba a los empresarios a centrarse en la ejecución de la estrategia y no quedarse en su formulación. “Es más importante el desarrollo del plan, que el plan de desarrollo”, insistía. Incluso en su cátedra de epistemología en la carrera de filosofía aseveraba: “la idea, o es práctica, o no es idea”.

Han sido un sinnúmero de hombres y mujeres que se han beneficiado del compromiso que Carlos Llano asumió a través de su profunda reflexión y vivencia de la persona humana en todas las actividades, en especial, en el quehacer directivo.

Sin duda, su testimonio como hombre, no solo de teoría, sino también de acción, asegurará su permanencia en la memoria y el corazón de los demás a través de su integridad y entrega infatigable al trabajo.



The philosopher, professor of businessmen

As a professor, he is remembered for his potent voice, his sense of humor and his reflections, which not only made students think more deeply, but also act better. He encouraged businessmen to focus on the execution of strategy, beyond its mere formulation. “The development of the plan is more important than the development plan,” he insisted. In the epistemology course he used to teach within the BA in Philosophy curriculum, he used to say “an idea is doing; otherwise it is not even an idea.”

Countless men and women have benefitted from Carlos Llano’s commitment through his profound reflections and life experience in all activities, particularly in management.

Undoubtedly, his testimony as a man of action –as opposed to a man of theory only–, as well as his integrity and unwavering passion will ensure his permanence in the memories and hearts of others.



V. Generación de conocimiento, diferenciador para un nuevo perfil de empresarios

a. Ejercer el arte del management

El ejercicio del buen management es el pilar sobre el cual el IPADE ha fundamentado su oferta académica, desde su fundación. Por ello, nuestra propuesta formativa se mantiene a la vanguardia y refleja una serie de valores que la incidencia en el ámbito social para que las empresas:

- Proporcionen un ambiente en el que los colaboradores se desarrollen como personas y en comunidad, para propiciar su motivación profesional e individual.
- Generen valor económico agregado.
- Continúen con su labor en la sociedad y garanticen su permanencia en el mercado.
- Cuiden el impacto ecológico y los efectos secundarios de su actividad.

Es en este tenor es que los profesores estructuran, cada ciclo, el contenido de nuestros Programas, atendiendo a las circunstancias de actualidad y que plantean el entorno local y global.

b. La coyuntura económica y política (2009-2010)

Desarrollamos temas nuevos para afrontar la situación de crisis que prevaleció en el mundo de los negocios. Para el Programa de Continuidad y Actualización, el Área Académica de Entorno Económico organizó el módulo “Entorno económico de México y el mundo en 2010” y se generaron los siguientes casos de estudio:

- Brasil: ¿Una economía del nuevo siglo?
- Estados Unidos y la crisis mundial
- Perspectivas económicas de Estados Unidos
- Países latinoamericanos ante la posibilidad de alcanzar estrategias ganadoras (nota técnica)

V. Generation of knowledge, a differentiator for a new profile of businessmen

a. Exercising the art of management

Exercising good management is the pillar upon which IPADE has built its academic offering since its foundation. This is why our educational proposition remains at the forefront and reflects a series of values that have an impact on societies and encourage companies to:

- *Provide an environment in which workers are able to grow as persons and as a community, thus fostering their professional and individual motivation.*
- *Generate added value.*
- *Continue their contribution to society and guarantee their permanence in the marketplace.*
- *Are careful about their ecological impact and the secondary effects of their activities.*

This is the tone in which professors prepare each year the content of our programs, also attentive of current local and global circumstances.

b. Economic and political circumstances (2009-2010)

We developed new topics to face the crisis that prevailed worldwide in business. For the Continuous Updating Management Program, the Economic Environment Department organized the “Economic environment in Mexico and the world in 2010” module, and the following case studies were produced:

- *Brazil: an economy for the new Century?*
- *The United States and the world crisis*
- *Economic perspectives of the United States*
- *Latin American countries and their possibility to reach winning strategies (technical note)*

c. Ética y responsabilidad social

Promover este importante aspecto de la actividad empresarial y formativa es uno de nuestros objetivos principales. Las siguientes actividades muestran la importancia de hacer énfasis en este tema:

1. Participación en la Cumbre de Líderes de la ONU. En junio de 2010, los profesores Felipe González y González y Marco Iván Escotto Arroyo, del Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional (CEGI), fueron dos de los representantes que viajaron a Nueva York para participar en este evento, en calidad de miembros del Comité del Pacto Mundial en México. Asistieron a una serie de debates y conferencias organizadas para dar seguimiento al cumplimiento de los objetivos del milenio que ha planteado la ONU a los países del mundo.

2. Participación en el Foro del PRME. Los catedráticos también asistieron al Foro del PRME (Principle for Responsible Management Education), enfocado en escuelas de negocio, donde se abordaron temas como los retos frente al cambio climático y las tendencias de sustentabilidad, la brecha entre lo que se enseña y lo que se vive en el mercado, la relevancia de la colaboración entre las instituciones educativas, la colaboración de las escuelas de negocios con el sector privado y la creación de aprendizaje a través de la difusión de información sobre prácticas que faciliten el progreso al interior de las mismas.

c. Ethics and social responsibility

Fostering this important aspect of education and business activities is one of our main objectives. The following activities show the emphasis we place on the subject.

1. Participation in the UN Leaders Summit. *In June 2010, professors Felipe González y González and Marco Iván Escotto Arroyo, from the Center of Studies for Institutional Governance (CEGI) were among the representatives that visited New York to participate in this event as members of the World Pact Committee in Mexico. They attended a series of debates and conferences organized to follow up on the compliance with millennium objectives proposed by the UN to the countries of the world.*

2. Participation in the PRME Forum. *These professors also attended the Principle for Responsible Management Education forum, which was aimed to business schools, and in which topics discussed included the challenges of climate change, tendencies of sustainability, the breach between what is taught and the reality in the market, the importance of collaboration between academic institutions, the collaboration between business schools and the private sector and learning through the dissemination of information on practices that foster progress in these schools.*



3. El MBA Oath. Integrantes de la Generación 2008-2010 del Máster en Dirección de Empresas, MEDE (full-time MBA), propusieron la elaboración de un documento, a manera de juramento hipocrático, que leyeron el día de su graduación y mediante el que se comprometieron a ejercer su vocación de negocios con un sentido ético en todo momento. Esta es la primera iniciativa en México de esta naturaleza y pretende ser el inicio de un proyecto al que se unan las escuelas de negocios de América Latina, para encabezar un movimiento de valores en el ejercicio de la actividad de los nuevos líderes empresariales.

3. The MBA Oath. Members of class 2008-2010 of the MEDE (full-time MBA) proposed the creation of a document to serve as a "Hippocratic oath", which they read the day of their graduation and through which they committed to exercise their business profession ethically at all times. This is the first initiative of its kind in Mexico, and it is intended to be a project that other Latin American business schools join to start a movement of values in the activities of the new business leaders.



4. Taller "Cadenas híbridas de valor rurales". Fue organizado por Edmundo Vallejo Venegas, profesor del Área Académica de Política de Empresa y promovido por Ashoka, la red global de emprendedores sociales más grande del mundo. Se presentó un panel con representantes de distintas compañías, consultores, académicos y organizaciones sociales que compartieron experiencias para identificar áreas de oportunidad y plantear innovadores esquemas de negocios orientados a mejorar la calidad de vida de los agricultores mexicanos y sus familias.

4. "Hybrid rural value chains" workshop. Organized by Edmundo Vallejo Venegas, professor of the General Management Department and supported by Ashoka, the world's largest global network of social entrepreneurs. A panel integrated by representatives of several companies, consultants, professors and social organizations shared experiences to identify areas of opportunity and propose innovative business schemes to improve the quality of life of Mexican peasants and their families.



5. Foro de Emprendedores Sociales. El Centro de Estudios para la Gobernabilidad Institucional (CEGI) y el Área Académica de Entorno Político y Social llevaron a cabo el Foro de Emprendedores Sociales, titulado “Capacidades diferenciales del sector social”, al que asistieron 50 representantes de más de 20 organizaciones de la sociedad civil, cuyas sesiones magistrales se enfocaron en temas de asistencia pública y sus capacidades diferenciales en el mercado.

6. 5° Torneo de Golf IPADE Classic 2010, a beneficio de los estudiantes de El Peñón. En marzo, los egresados del IPADE se reunieron para impulsar las labores de Fundación El Peñón, IAP, al participar en el 5° Torneo de Golf IPADE Classic, que tuvo lugar en el Club de Golf Los Encinos. Con su participación, los más de 150 jugadores que asistieron, contribuyeron a la educación de 370 alumnos de secundaria y bachillerato.

5. Social Entrepreneurs Forum. The Center for the Study of Institutional Governance and the Social and Political Environment Department organized the forum named “Differential Capabilities of the Social Sector”, attended by 50 representatives of over 20 social organizations. The sessions focused on public assistance and its differential capabilities in the market.

6. Fifth IPADE Classic Golf Tournament to benefit El Peñón students. In March, IPADE alumni got together to support the work of El Peñón Foundation (IAP) by participating in the fifth edition of the tournament, which was held in the Los Encinos Golf Club. With their participation, over 150 players contributed to the education of 370 high school and junior high school students.



d. Mujeres en la alta dirección

El IPADE se ha preocupado por fomentar un marco de acción que promueva la participación de la mujer en los puestos directivos de las empresas. Por ello, se realizaron las siguientes actividades:

1. Seminario “Mujeres dirigiendo”. Organizado por el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD), el evento contó con la participación de catedráticas invitadas como Nuria Chinchilla, especialista en temas de gestión de conflictos de IESE Business School, y Myra Hart, experta en investigación sobre liderazgo de la mujer, de Harvard Business School. Asistieron un centenar de ejecutivas y empresarias, quienes compartieron sus experiencias acerca del tema de la conciliación entre persona-familia-trayectoria, en los esquemas de operación y planeación de sus organizaciones.

2. Promoción y permanencia del talento femenino: Best Practices en México.

El CIMAD presentó en febrero su proyecto “Promoción y permanencia del talento femenino: Best Practices en México”, ante empresarios y directivos de las diferentes empresas que participaron en el mismo, a saber: Avon, Coca-Cola, GE, HP, Manpower, Microsoft, Nestlé, Santander y Televisa. El estudio se llevó a cabo con la finalidad de identificar prácticas clave que apunten al incremento del nivel de desarrollo de las organizaciones e incidir en las políticas públicas y empresariales que impulsen a ejecutivas a la alta dirección.

d. Women in top management

IPADE has fostered a frame of action that encourages women's participation in top management positions in companies. For this, several activities have been carried out:

1. “Leading women” seminar. Organized by the Research Center for Women in Senior Management, the event received visiting scholars such as Nuria Chinchilla, specialist in conflict management at IESE Business School; and Myra Hart, an expert in women leadership investigation from Harvard Business School. Over 100 executives and businesswomen attended the seminar and shared their experiences on personal-family-career balance in the operation and planning schemes in their organizations.

2. Promotion and retention of female talent: best practices in Mexico. CIMAD presented this project in February to businessmen and top managers of participating companies: Avon, Coca-Cola, GE, HP, Manpower, Microsoft, Nestlé, Santander and Televisa. The study was carried out with the goal to identify key practices to increase the level of development of companies and influence public and business practices that project women executives to top management.



3. Mujer y liderazgo: construyendo desde la complementariedad. María del Carmen Bernal, directora del CIMAD, colaboró con una reseña de este libro, publicado por Editorial LID con el sello IPADE Publishing, y coordinado por Patricia Debeljuh y Mireia las Heras. La obra aborda la forma en que la mujer ejerce su liderazgo, al analizar las distintas esferas en las que convive y se desarrolla, principalmente la familia, el trabajo e, incluso, en el espacio público.

4. Contenido desarrollado. A lo largo del ciclo 2009-2010, el CIMAD desarrolló las siguientes notas técnicas:

- El techo de cristal se quebró y... ¿dónde está la escalera?
- Dirección empresarial femenina en México
- Diferencias estructurales y funcionales a nivel orgánico entre la persona masculina y la femenina

3. Women and leadership: building from complementarity. María del Carmen Bernal, Director of CIMAD, collaborated with a review of this book, published by Editorial LID with the IPADE Publishing seal. The book was coordinated by Patricia Debeljuh and Mireia las Heras. The text discusses the way in which women exercise their leadership, by analyzing several spheres in which they interact, mainly family, work and the public space.

4. Produced content. Throughout the 2009-2010 academic year, CIMAD developed the following technical notes:

- *The glass ceiling has broken, now where's the ladder?*
- *Female management in Mexico*
- *Structural and functional differences at an organic level between females and males.*



5. La Beca Eisenhower. La secretaria general del IPADE, Martha Rivera Pesquera, obtuvo una beca de la Fundación Eisenhower para asistir al Programa de Liderazgo Femenino que organizó dicha institución en octubre y noviembre en su sede de Filadelfia, Estados Unidos. Fue la única académica mexicana que formó parte del Programa, junto a otras 17 directivas provenientes de Australia, China, India, Indonesia, Irlanda, Italia, Kenia, Mongolia, Nueva Zelanda, Pakistán, Sri Lanka y Turquía.



5. The Eisenhower scholarship. Martha Rivera Pesquera, IPADE's Secretary General, has been granted a scholarship by the Eisenhower Foundation to attend the Female Leadership Program taught by that organization in October and November in Philadelphia, United States. Martha was the only Mexican scholar that participated in the program, and was joined by other 17 female leaders from Australia, China, India, Indonesia, Ireland, Italy, Kenya, Mongolia, New Zealand, Pakistan, Sri Lanka, and Turkey.

6. 10 egresadas del IPADE entre las empresarias más poderosas de México. La revista Expansión publicó, en abril de 2010, su ranking de las 50 empresarias más poderosas del país, en el que figuraron 10 egresadas del Instituto:

- Carmina Abad Sánchez: D-1, 1994-1995. CEO de MetLife.
- Mónica Flores Barragán: MBA, 1986-1988. Directora general de Manpower para México, Centroamérica y República Dominicana.
- Simona Visztová Hromkovicova: D-1, 2001-2002. Vicepresidenta senior del Centro Global de Mercancía para Consumidores emergentes de Walmart.
- Francisca Selene Ávalos Ríos: Executive MBA Monterrey, 2001-2003. Directora ejecutiva de Planeación y Finanzas de Urbi, Desarrollos Urbanos.
- Gloria Guevara Manzo: D-1, 1999-2000. Secretaria de Turismo de México.
- María del Carmen Valencia Martínez: D-1, 2002-2003. CIO (Chief Information Officer) para Latinoamérica de Walmart.
- Lilia Ivonne Hernández García: Executive MBA, 1999-2001. Directora ejecutiva de Recursos Humanos de MetLife México.
- María Luisa Fernández Díaz: MBA, 1995-1997. Directora general de Afore Banorte Generali.
- Martha Soledad Rodríguez Rico: D-1 Chihuahua, 1989-1990. Directora de Administración y Finanzas de Grupo Cementos de Chihuahua.
- Carmela Rivero Jiménez: AD-2, 1993-1994. Vicepresidenta de Investigación y Desarrollo de PepsiCo América Latina.

6. 10 IPADE graduates ranked among the most powerful businesswomen in Mexico. In April 2010, Expansión magazine published its ranking of the 50 most powerful businesswomen in the country, including 10 IPADE graduates:

- Carmina Abad Sánchez: D-1, 1994-1995. Metlife CEO.
- Mónica Flores Barragán: MBA, 1986-1988. General Manager, Manpower Mexico, Central America and Dominican Republic.
- Simona Visztová Hromkovicova: D-1, 2001-2002. Senior Vicepresident of the Global Merchandise Center for Emerging Consumers, Walmart.
- Francisca Selene Ávalos Ríos: Executive MBA Monterrey, 2001-2003. Executive Director of Planning and Finance, Urbi Urban Development.
- Gloria Guevara Manzo: D-1, 1999-2000. Mexico's Secretary of Tourism.
- María del Carmen Valencia Martínez: D-1, 2002-2003. Chief Information Officer, Latin America, Walmart.
- Lilia Ivonne Hernández García: Executive MBA, 1999-2001. Executive Director of Human Resources, MetLife Mexico.
- María Luisa Fernández Díaz: MBA, 1995-1997. General Manager, Afore Banorte Generali.
- Martha Soledad Rodríguez Rico: D-1 Chihuahua, 1989-1990. Director of Administration and Finance, Grupo Cementos de Chihuahua.
- Carmela Rivero Jiménez: AD-2, 1993-1994. Vicepresident of Investigation and Development, PepsiCo Latin America.

VI. Comunidad de egresados

1. Reuniones de aniversario. En 2010, en la sede México, se reunieron quienes concluyeron un Programa con cuyo año de generación terminara en cero o cinco, para reencontrarse con sus excompañeros. En este evento, que contó con la asistencia de 700 egresados, el rector de la Universidad Panamericana y del IPADE, Jorge Gutiérrez Villarreal, informó a los participantes sobre los logros alcanzados en los últimos años por ambas instituciones. El director general del IPADE, Alfonso Bolio Arciniega, también agradeció la presencia de los egresados y evocó la memoria y el legado del Dr. Carlos Llano Cifuentes, fundador, presidente del Consejo y rector fundador de la UP y del IPADE.

2. Invitados a sesiones especiales. El Programa de Continuidad y Actualización contó con una serie de sesiones especiales, en las cuales participaron conferencistas como:

- **Alonso Lujambio**, secretario de Educación Pública, quien ofreció en abril una conferencia en la que compartió con los egresados del IPADE el panorama general de la educación en México, los desafíos del sistema de enseñanza y los proyectos de mejora en la materia.
- **Gloria Guevara Manzo**, secretaria de Turismo, compartió en agosto las inquietudes de la instancia que encabeza con egresados de la sede Cancún.
- **Federico Patiño Márquez**, director de Banca de Inversión y delegado fiduciario del Fondo Nacional de Infraestructura (FONADIN), conversó en noviembre con los ex participantes del IPADE sobre los planes trazados por el Gobierno Federal para financiar el inventario de propuestas establecidas en el Programa Nacional de Infraestructura, y los invitó a participar en las mismas.

VI. Alumni community

1. Anniversary reunions. In 2010, those who had finished their degree in a year that ended in zero or five came to a classmate reunion in our Mexico City campus. In this event, which 700 graduates attended, Jorge Gutiérrez Villarreal, President of Universidad Panamericana and IPADE, told participants about the achievements of both institutions in the last few years. Alfonso Bolio Arciniega, Dean of IPADE, thanked graduates for their attendance and spoke about the memory and legacy of Carlos Llano Cifuentes, former President of the Board and founding Principal of UP and IPADE.

2. Special sessions with visiting speakers. The Continuous Updating Management Program held a series of special sessions with the participation of speakers that included:

- *Alonso Lujambio, Secretary of Public Education, who in April offered in his conference a general overview of education in Mexico, the challenges of the education system and the improvement projects in the subject.*
- *Gloria Guevara Manzo, Secretary of Tourism, shared in August the challenges of the Secretariat she heads with IPADE students at the Cancun campus.*
- *Federico Patiño Márquez, Director of Investment Banking and Fiduciary Delegate of the National Infrastructure Fund (FONADIN), spoke in November to IPADE alumni about the plans of the Federal Government to finance proposals in the National Infrastructure Program, and invited them to participate in them.*



Alonso Lujambio



Gloria Guevara



Federico Patiño

**Temas abordados en el Programa de Continuidad y Actualización,
ciclo 2009-2010**

- Obteniendo provecho de las crisis. Política de Empresa (DG)
- Creación de valor en tiempos extraordinarios. Dirección Financiera (F)
- Entorno Económico de México y el mundo 2010. Entorno Económico (EE)
- Colaboración y competencia, ¿dos caras de una misma moneda? Factor Humano (FH)
- Crisis, ética y liderazgo. Filosofía y Empresa (FE)
- Redescubriendo la relación de trabajo en entornos de cambio y alta competitividad. Dirección de Personal (DP)
- México 2010: la nueva revolución. Entorno Político y Social (EPS)
- Comercialización 360°. Comercialización (M)
- De regreso a las operaciones. Dirección de Operaciones (P)

Topics discussed in the Continuous Updating Management Program in 2009-2010

- *Taking advantage of crises. General Management (DG)*
- *Creating value in extraordinary times. Financial Management (F)*
- *2010 Economic environment in Mexico and the world. Economic Environment (EE)*
- *Collaboration and competition – two sides to the same coin? Organizational Behavior (FH)*
- *Crises, ethics and leadership. Philosophy and Business (FE)*
- *Rediscovering work relations in environments of change and high competition. Human Resource Management (DP)*
- *Mexico 2010: the new revolution. Social and Political Environment (EPS)*
- *360° Marketing. Marketing Management (M)*
- *Back to operations. Operations Management (P)*

VII. Más pasos hacia la internacionalización

Hoy, el IPADE mantiene un vínculo permanente con más de 40 escuelas de negocios y con otras asociaciones vinculadas a la actividad empresarial, como la Organización de las Naciones Unidas (ONU); la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International); la European Foundation for Management Development (EFMD), el Graduate Management Admission Council (GMAC), así como con organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil, lo que le permite mantener una comprensión integral del fenómeno de la empresa y de los retos que enfrentan los directivos y emprendedores a nivel regional y global.

La visión del IPADE consiste en ser una escuela de clase mundial, la mejor en América Latina y en humanismo en la empresa, una necesidad que plantea la globalización de los negocios en todos los ámbitos de la actividad humana. El Instituto llevó a cabo las siguientes acciones para acercarse al cumplimiento de dicha visión:

1. El IPADE se sumó a la *Global Business School Network (GBSN)*, una organización sin fines de lucro que promueve el desarrollo académico y directivo en Asia, África y América Latina, cuyos países tienen como común denominador un mercado emergente. El Instituto comparte la misión de la GBSN para profesionalizar la formación en cuanto a la dirección de empresas y a establecer vínculos entre diversas escuelas del mundo para compartir y fortalecer experiencias educativas

2. Reunión del Comité Asesor Harvard-IPADE. El Comité de Dirección se reunió en mayo con destacados profesores de Harvard Business School para analizar las principales tendencias mundiales de las instituciones dedicadas a la educación en los negocios, a la luz de la situación actual y los retos globales que enfrentan las empresas.

VII. Additional steps towards internationalization

Today, IPADE has a permanent link with over 40 business schools and other associations related to business, including the United Nations, the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International), the European Foundation for Management Development (EFMD), the Graduate Management Admission Council (GMAC), as well as government and civil organizations. This provides us with an integral understanding of the business phenomenon and the challenges entrepreneurs and top managers at regional and global levels.

IPADE's vision is to be a world-class school, the best in Latin America and in corporate humanism, which a need posed by the globalization of businesses in all aspects of human activity. The institute took the following actions to achieve this vision:

1. IPADE joined the *Global Business School Network (GBSN)*, a non-profit organization that promotes academic and managerial development in Asia, Africa and Latin America, regions whose countries share a common denominator: they are emerging markets. IPADE shares GBSN's vision to professionalize business management education and establish links between schools in the world to share and strengthen educational experiences.

2. *Harvard-IPADE meeting.* IPADE's Executive Committee met in May with outstanding scholars of the Harvard Business School to analyze world tendencies in institutions dedicated to business education, in light of the current situation and the global changes that companies face today.



3. El IPADE en los rankings internacionales: una escuela de clase mundial

- **Programas de Alta Dirección y Especiales, entre los mejores del mundo.** Los Programas de Alta Dirección se encuentran entre los cinco mejores de todo el mundo en el ranking de *Financial Times*, titulado “*Executive Education-Customized 2010*”.

Nuestros programas de perfeccionamiento ejecutivo representan una de las mejores inversiones para directivos y empresarios y se encuentran en el 4° lugar mundial en la categoría de “Valor por la inversión”. El IPADE también obtuvo 4° lugar en el rubro “Desarrollo de nuevas habilidades directivas”.

 FINANCIAL TIMES MBA 2010 TOP SCHOOLS FOR: VALOR POR LA INVERSIÓN / VALUE FOR MONEY	
POSICIÓN	ESCUELA
1	HEC Paris
2	Harvard Business School
3	Fundação Dom Cabral
4	IPADE
5	Northwestern University: Kellogg
6	Duke Corporate Education
7	Center for Creative Leadership
8	Babson College: Olin
9	Boston University School of Management
10	Indiana University: Kelley

Ranking de Educación Ejecutiva. Financial Times.
Mayo, 2010.

3. IPADE in international rankings: a world-class school

- **Top management and special programs rank among the best in the world.** Our top management programs are ranked in the top 5 worldwide in the *Financial Times* “*Executive Education-Customized 2010*” listing.

Our executive advanced education programs represent one of the best investments for top managers and businessmen and rank 4th worldwide in the “Value for Investment” category. IPADE also ranked 4th in the “Development of New Managerial Abilities” category.

 FINANCIAL TIMES MBA 2010 DESARROLLO DE NUEVAS HABILIDADES DIRECTIVAS /		NEW SKILLS AND LEARNING
POSICIÓN	ESCUELA	
1	HEC Paris	
2	Duke Corporate Education	
3	Harvard Business School	
4	IPADE	
5	University of Pennsylvania: Wharton	
6	Center for Creative Leadership	
7	Columbia Business School	
8	Fundação Dom Cabral	
9	Northwestern University: Kellogg	
10	Babson College: Olin	

Ranking de Educación Ejecutiva. Financial Times.
Mayo, 2010.

En el mismo ranking se reconocieron también a los Programas Especiales para empresas del IPADE; los In-Company figuran entre los 11 mejores, y los Internacionales Conjuntos también se destacaron.

Los Programas del IPADE sobresalen entre los diez mejores del mundo, al lado de escuelas como Harvard Business School, Duke, Wharton, Columbia, Kellogg, entre otras, por aspectos como:

- Nuevas habilidades y aprendizaje
- Diseño de Programa
- Preparación
- Metodología y contenido
- Instalaciones
- Metas alcanzadas
- Profesorado

In that same ranking, IPADE's In-Company Programs for Businesses were among the 11 best. Joint International programs also ranked high.

IPADE's programs were placed among the top ten worldwide, right next to schools like Harvard Business School, Duke, Wharton, Columbia and Kellogg, among others, for aspects such as:

- *New abilities and learning*
- *Program design*
- *Preparedness*
- *Methodology and content*
- *Facilities*
- *Reached goals*
- *Professors*



- **El MEDE (full-time MBA), líder en éxito laboral.** El diario Financial Times (FT) publicó en enero su ranking “The Top 100 Full-time Global MBA Programmes”, en el cual ubicó al Máster en Dirección de Empresas (full-time MBA) como el segundo mejor del mundo, por el éxito de contratación que logran sus egresados al finalizar el Programa, ya que se colocan en puestos de alta responsabilidad antes de que transcurran tres meses de haber concluido sus estudios.

El Máster destacó, además, entre los cinco mejores del mundo en otros rubros:

- 3^{er} lugar por el incremento en el salario de los egresados –hasta 136% a los tres años de haber concluido el Programa.
- 4^o lugar por el impulso que hace hacia la Responsabilidad Social.
- 4^o lugar en *Marketing*.
- 6^o lugar en la categoría de Progreso laboral.

- **The MEDE (full-time MBA), leader in work success.** The Financial Times published in January its “Top 100 Full-time Global MBA Programmes” listing in which IPADE’s full-time MBA ranked second best worldwide, thanks to the hiring success of its alumni after the program, since they are placed in high-responsibility positions within the first three months after finishing their studies.

The MBA also ranked among the world’s top 5 in other categories:

- 3rd in salary increase of graduates – up to 137 percent within the first three years after finishing the program
- 4th in its emphasis on social responsibility
- 4th in Marketing
- 6th in the “Career Progress” category

FT FINANCIAL TIMES MBA 2010		TOP SCHOOLS FOR:
LAS MEJORES ESCUELAS EN:		PLACEMENT SUCCESS
ÉXITO EN CONTRATACIONES /		
Escuela		País
1	University of Chicago: Booth	EE.UU.
2	IPADE	México
3	University of Michigan: Ross	EE.UU.
4	Michigan State University: Broad	EE.UU.
5	Duke University: Fuqua	EE.UU.
6	New York University: Stern	EE.UU.
7	IMD	Suiza
8	University of Pennsylvania: Wharton	EE.UU.
9	Northwestern University: Kellogg	EE.UU.
10	University of California at Berkeley: Haas	EE.UU.

Los mejores 100 programas MBA, Financial Times - enero, 2010.

- MEDE y MEDEX, los número 1 de la revista Expansión.** Ambos son la mejor opción en el ranking “Los mejores MBA en México 2010” de la revista Expansión, que señaló en portada que Harvard y el IPADE lideran el ranking internacional y nacional, respectivamente. Por su posicionamiento, el IPADE está en el top of mind en las encuestas de búsqueda de talento de las agencias de colocación, las empresas y de los propios ejecutivos.

MEDE and MEDEX, number 1 in Expansión magazine. Both programs are the top choice in Expansión magazine's "Mexico's best MBAs 2010" ranking, which pointed out that Harvard and IPADE led the international and national rankings, respectively. IPADE is at the top of mind in talent search surveys conducted in hiring agencies, businesses and executives.

EXPANSIÓN Los mejores MBAs y EMBA según el ranking de Expansión 2010
Los egresados que más rápido avanzan en su carrera laboral después de finalizar su MBA

Ranking	Escuela	Ubicación	Encuesta a lectores de Expansión		Encuesta a egresados de los programas						
			Preferencia	Como primera opción	Progreso en la carrera	Salario	Expectativas	Profesores	Programa	Compañeros	
1	IPADE	DF, NL, Jal.	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2	EGADE Monterrey	NL	73	78	97	74	77	89	87	97	
3	ITAM	DF	87	54	31	55	87	91	89	90	
4	EGADE México 5	DF	56	45	64	50	75	82	84	90	
5	EGADE Zona Centro 6	Méx., Qro.	8	29	71	53	64	75	73	75	
6	Anáhuac Norte	Méx.	21	17	47	31	76	82	84	80	
7	EGADE Guadalajara	Jal.	9	35	81	38	58	78	78	74	
8	UDLAP	Pue.	15	19	21	24	73	82	73	79	
9	Universidad de Monterrey	NL	8	7	55	47	74	76	70	84	
9	Universidad Iberoamericana	DF	35	11	54	36	78	86	85	91	

4. Programas Internacionales Conjuntos. El IPADE colaboró con diversas escuelas de negocios internacionales para ofrecer Programas orientados a distintos objetivos.

Con el IAE de Argentina se impartieron los siguientes Programas:

- “Servicios: la utopía competitiva del nuevo escenario”, enfocado a lograr una diferenciación a través de la eficiencia de los servicios.
- “Gestión efectiva del cambio en la organización”, orientado a aprovechar al máximo el capital humano de la organización.
- “¿Cómo lograr continuidad en la empresa familiar?”, para alcanzar la sucesión exitosa y darle permanencia a la empresa familiar.

Con IESE Business School:

- “Global CEO”.
- “Senior Executive Program”.

5. Viajes académicos. En abril de 2010 se realizó el viaje de estudios del MEDE (full-time MBA) y MEDEX (Executive MBA), como parte del enfoque internacional de ambos Programas. En esta ocasión se eligieron dos destinos: China y, por primera vez, Japón. Durante 10 días, alumnos de segundo año, acompañados por directivos del IPADE, realizaron visitas empresariales, académicas y culturales en dichos países.



Viaje a Japon

4. Joint International Programs. IPADE collaborated with international business schools to offer different programs with different objectives.

The following programs were taught in association with IAE Business School, in Argentina:

- “Services: the competitive utopia of the new scenario,” oriented to achieve differentiation through service efficiency.
- “Effective change management in the organization,” oriented to take maximum advantage of human capital in the organization.
- “How to achieve continuity in a family business?” focused on successful succession and ensuring permanence of family businesses.

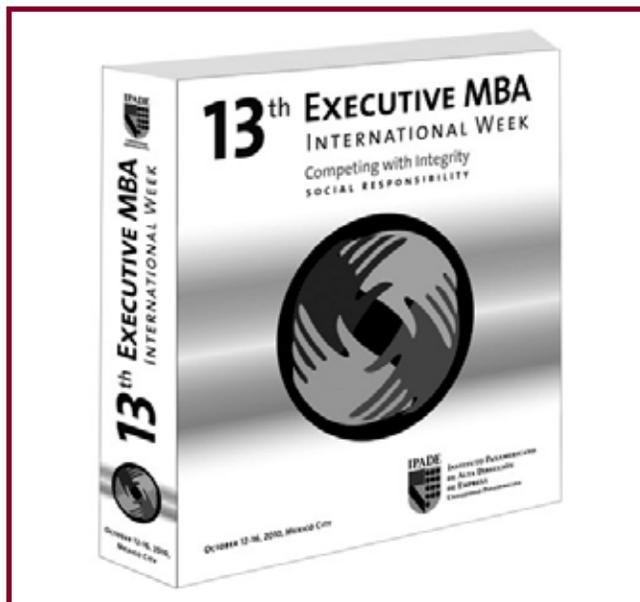
With IESE Business School:

- “Global CEO”
- “Senior Executive Program”

5. Academic trips. The first academic trip of the MEDE (full-time MBA) and MEDEX (executive MBA) took place in April 2010, as part of the programs’ international focus. This time, two destinations were chosen: China and, for the first time, Japan. In 10 days, second-year students and IPADE Directors participated in academic, culture and business visits in both countries.

6. Eventos académicos internacionales

- XIII Semana Internacional del MEDEX.** “Competiendo con integridad. Responsabilidad Social”. Celebrada en octubre y organizada por el Máster en Dirección de Empresas para Ejecutivos con Experiencia, MEDEX (Executive MBA), que tuvo como tema central la responsabilidad social corporativa. Uno de los conferencistas invitados fue el coordinador regional de redes en América, África y Medio Oriente del Pacto Mundial de la ONU, Jonas Haertle, quien instó a los asistentes a ser parte de dicha alianza para fomentar la integración de sus preceptos en sus empresas. Asistieron más de 500 ejecutivos que estudian Programas Executive MBA en otras escuelas de negocios del mundo.



6. International academic events

- XIII MEDEX International Week:** “Competing with Integrity. Social Responsibility.” The event took place in October and was organized by the MEDEX (executive MBA), with corporate social responsibility as the central topic. One of the invited speakers was Jonas Haertle, Regional Network Coordinator in America, Africa and the Middle East for the UN World Pact. Haertle encouraged attendees to become a part of such alliance to promote the integration of its precepts in their organizations. Over 500 students of Executive MBAs from several schools in the world attended the event.



- **Semana Internacional MEDE: Mexican Tourism, a Worldwide Concept.** Se realizó en enero y contó con la participación de académicos del IPADE y expositores de diversos ámbitos, especializados en el tema turístico.
- **Semana Internacional MEDE: Doing Business in Mexico 2010.** En marzo, participantes del Programa analizaron algunos de los factores críticos de éxito para establecer un negocio en el país. Tuvieron oportunidad de compartir sus experiencias con alumnos provenientes de diversas escuelas de negocios del mundo, como Endicott College, Kenan-Flagler Business School, IESE Business School, la Universidad Católica de Chile, Institute for Management Technology (IMT), Universitat Witten/Herdecke y SMU Cox School of Business.
- **Jornadas Internacionales de Perfeccionamiento.** Los Programas de Alta Dirección organizaron este evento académico, del 10 al 12 de marzo, en la sede México, en el que participaron el ex decano de la Kellogg School of Management, Dipak C. Jain y el Dr. Srikant M. Datar, académico de Harvard Business School, quien impartió varias sesiones sobre “Empoderamiento y control en empresas modernas”. Otro invitado fue el Dr. Jean-Louis Schaan, académico de Richard Ivey School of Business de Ontario, Canadá, quien impartió la sesión “Alianzas estratégicas”. Asistieron más de 100 empresarios, participantes del IPADE de todas sus sedes.

- *MEDE International Week: “Mexican Tourism, a Worldwide Concept.” The event took place in January, with the participation of IPADE scholars and speakers from various organizations, all of them specializing in tourism.*
- *MEDE International Week: “Doing Business in Mexico 2010.” In March, students of the MEDE program analyzed some of the critical factors of success to establish a business in the country. They had the opportunity to share experiences with students from various business schools from around the world, including Endicott College, Kenan-Flagler Business School, IESE Business School, Universidad Católica de Chile, Institute for Management Technology (IMT), Universitat Witten/Herdecke, and SMU Cox School of Business.*
- *International Days of Improvement. The Top Management programs organized this academic event from March 10 to 12 in Mexico City. Dipak C. Jain, once Deacon of the Kellogg School of Management, and Srikant M. Datar, scholar from Harvard Business School, both participated in the event. Mr. Datar spoke in several sessions about “Empowerment and control in modern companies.” Another invited lecturer was Jean-Louis Schaan, scholar from Richard Ivey School of Business in Ontario, Canada, who offered the conference “Strategic Alliances.” Over 100 businessmen/IPADE students attended.*



7. Acuerdos de intercambio logrados con las mejores escuelas de negocios del mundo:

- Asian Institute of Management Philippines, Filipinas
- CEIBS, China Europe International Business School, China
- Darden Graduate School of Business Administration, EE.UU.
- Endicott College, EE.UU.
- Essec France, Francia
- European Business School, Alemania
- HEC MBA Program, Francia
- IAE Business School, Argentina
- IDE, Escuela de Dirección de Empresas, Ecuador
- IESE Business School, España
- Institute of Management Technology, India
- Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ, Brasil
- Kellogg School of Management, EE.UU.
- La Trobe International, Australia
- London Business School, Reino Unido
- Manchester Business School, Reino Unido
- Mays Business School, Texas A&M University, EE.UU.
- Michael G Foster School of Business, EE.UU.
- PAD, Escuela de Dirección, Perú
- Politecnico di Milano MIP-School of Management, Italia
- Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile
- Private Universität Witten/Herdecke, Alemania
- Rollins College, Crummer Graduate School of Business, EE.UU.
- Rotterdam School of Management, Holanda
- Schulich School of Business, Canadá
- SDA Bocconi, Italia
- SMU COX School of Business, EE.UU.

7. Interchange agreements with top business schools worldwide:

- *Asian Institute of Management Philippines, Philippines*
- *CEIBS, China Europe International Business School, China*
- *Darden Graduate School of Business Administration, United States*
- *Endicott College, United States*
- *Essec France, France*
- *European Business School, Germany*
- *HEC MBA Program, France*
- *IAE Business School, Argentina*
- *IDE, Escuela de Dirección de Empresas, Ecuador*
- *IESE Business School, Spain*
- *Institute of Management Technology, India*
- *Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ, Brazil*
- *Kellogg School of Management, United States*
- *La Trobe International, Australia*
- *London Business School, United Kingdom*
- *Manchester Business School, United Kingdom*
- *Mays Business School, Texas A&M University, United States*
- *Michael G Foster School of Business, United States*
- *PAD, Escuela de Dirección, Peru*
- *Politecnico di Milano MIP-School of Management, Italy*
- *Pontificia Universidad Católica de Chile, Chile*
- *Private Universität Witten/Herdecke, Germany*
- *Rollins College, Crummer Graduate School of Business, United States*
- *Rotterdam School of Management, Netherlands*
- *Schulich School of Business, Canada*
- *SDA Bocconi, Italy*
- *SMU COX School of Business, United States*

- Tuck School of Business at Dartmouth College, EE.UU.
- UNC's Kenan-Flagler Business School, EE.UU.
- Universidad de Chile, Escuela de Negocios, Chile
- Universidad Diego Portales, Chile
- University of Illinois at Urbana-Champaign, EE.UU.
- University of Mannheim Business School, Alemania
- WHU – Otto Beisheim School of Management, Alemania

- *Tuck School of Business at Dartmouth College, United States*
- *UNC's Kenan-Flagler Business School, United States*
- *Universidad de Chile, Escuela de Negocios, Chile*
- *Universidad Diego Portales, Chile*
- *University of Illinois at Urbana-Champaign, United States*
- *University of Mannheim Business School, Germany*
- *WHU – Otto Beisheim School of Management, Germany*