



Informe anual
Annual report

2014

Octubre 2013 - Septiembre 2014
October 2013 - September 2014



IPADE BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

Índice / Index

Mensaje del Director General / <i>Message from the Dean</i>	5
1. IPADE en números / <i>IPADE by the Numbers</i>	7
1.1 Sedes / <i>Campuses</i>	7
1.2 Sesiones impartidas / <i>Sessions offered</i>	7
1.3 Egresados totales en el ciclo académico / <i>Total Graduates During in Academic Year</i>	7
1.4 Claustro de Profesores / <i>Faculty</i>	8
2. Publicaciones / <i>Publications</i>	8
3. Profesores invitados / <i>Visiting Professors</i>	9
4. Numeralia por Programa / <i>Figures by Program</i>	10
5. IPADE en los rankings / <i>IPADE in the Rankings</i>	16
6. Medios y redes sociales / <i>Media and Social Networks</i>	17
7. Actividades en los centros de investigación / <i>Research Center Activities</i>	18
8. Sedes Guadalajara y Monterrey / <i>Guadalajara and Monterrey</i>	20
9. IPADE internacional / <i>IPADE International</i>	22
9.1 Intercambios / <i>Exchanges</i>	22
9.2 Reuniones internacionales / <i>International Meetings</i>	24
9.3 Viajes de estudio / <i>Study Trips</i>	26
10. Noticias IPADE / <i>IPADE News</i>	28
10.1 Responsabilidad social / <i>Social Responsibility</i>	28
10.2 Torneos de golf / <i>Golf Tournaments</i>	29
10.3 Competencias internacionales / <i>International Competitions</i>	30
10.4 Reunión IPADE-Harvard / <i>IPADE-Harvard Meeting</i>	33
10.5 Innovación en Procesos: Proyecto IPSUM / <i>Process Innovation: IPSUM Project</i>	31
10.6 Inauguración del edificio del Full-time MBA (MEDE) / <i>Inauguration of Full-time MBA (MEDE) Building</i>	32
10.7 Carlos Llano Cifuentes <i>In Memoriam</i>	32
11. Finanzas saludables / <i>Finances</i>	33

Mensaje del Director General

Message from the Dean

Estimados miembros de la comunidad IPADE:

Una vez más estamos al final de un ciclo académico que, como los anteriores, se ha distinguido por el arduo trabajo de todos los que colaboramos en este instituto y que nos permite mostrar los resultados positivos que nos motivan a seguir adelante.

En esta decidida búsqueda de la excelencia en la formación de líderes con visión global, responsabilidad social y sentido cristiano, capaces de transformar las organizaciones y la sociedad, hemos lanzado un nuevo Programa que nos permita perfeccionar las habilidades directivas enfocadas a la innovación en los negocios y las herramientas necesarias para alcanzar la competitividad que las empresas requieren para generar un crecimiento acelerado. Es así como en mayo de este año inició la primera generación del Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD) en la sede Guadalajara.

Nuestro compromiso con la comunidad empresarial mexicana es una labor constante que nos inspira a estar siempre a la vanguardia de los temas que atañen a la Alta Dirección, por ello, a la par de la oferta de Programas de Perfeccionamiento directivo y las maestrías con grado MBA, hemos enfocado nuestros esfuerzos en sentar las bases para convertir a nuestras sedes en un punto de encuentro de nuestra comunidad y, en este ánimo, las obras de remodelación del edificio del Máster en Dirección de Empresas (MEDE) en las sede México y en La Casa en Monterrey atienden a la preocupación de crear espacios de formación óptimos en donde los futuros líderes empresariales desarrollos y perfeccionen sus habilidades directivas.

La misión del IPADE no se vería cumplida si no enfocáramos nuestros esfuerzos en apuntalar la formación permanente de nuestros egresados. Así, este ciclo continuamos organizando una serie de sesiones con distinguidas personalidades del ámbito de los negocios a nivel mundial que apoyan la oferta educativa del Método del Caso con la experiencia de mujeres y hombres de empresa.

De igual forma, durante este ciclo hemos iniciado formalmente los trabajos de dos centros de reciente creación: el Centro de Investigación en Iniciativa Empresarial (CiiE), el cual fue concebido para fungir como referente académico en temas de creación del ecosistema del emprendedurismo en nuestro país, y el Centro de Investigación de Filosofía y Empresa (CIFE), que ha sido creado para establecer un modelo de investigación e impartir Programas de contenido académico de gran profundidad sobre la Antropología Humana y su impacto en la empresa.



Dr. Rafael Gómez Nava

Esteemed Members of the IPADE Community:

Once more we have come to the end of an academic year that, like those before it, was distinguished by the hard work of all those that collaborate with this institution, and allow us to achieve the positive results that motivate us to move forward.

In this dedicated search for excellence in forming leaders with global vision, social responsibility, and Christian sense, that are capable transforming both organizations and society, we have launched a new Program that allows us to perfect managerial skills related to innovation in business, as well as the tools necessary in reaching the level of competitiveness companies require to generate rapid growth. With these goals in mind, the first generation of the innovAD Program began their studies at the Guadalajara campus.

Our commitment to the Mexican business community is one of constant effort, which inspires us to always be at the forefront of issues related to Top Management. Therefore, along with offer of Top Management Programs and our two MBA Programs, we have focused our efforts on turning our campuses into meeting places for our community, and the remodeling of the Full-time MBA building at the Mexico City campus, and La Casa in Monterrey, reflect our mission to create optimum educational spaces in which future business leaders can develop and perfect their managerial skills.

IPADE's mission cannot be carried out if we are not also focused on the continuous education of our graduates. Therefore, we have continued our project of organizing a series of sessions featuring distinguished personalities from the business world that support our academic offer of the Case Method with the experiences of real practitioners.

Dentro de las actividades destacadas, este año se lanzó el Portal IPADE Alumni que le permitió a nuestra Institución ser reconocida por la revista *InformationWeek México* entre las 50 empresas más innovadoras. Este espacio le ofrece a nuestros egresados contenidos generados por el Claustro Académico e invitados distinguidos, así como un intenso networking entre sus miembros.

Asimismo, atendiendo las inquietudes de la comunidad empresarial de Centro América y el Caribe, el IPADE se ha enfocado en la consolidación de la sede Costa Rica en la que se impartirá el Programa de Alta Dirección AD-2, por tercera ocasión en 2015, mismo que ha sido solicitado también por empresarios de otros países de la región como Panamá, Puerto Rico y República Dominicana, entre otros.

De igual forma, dentro de las exigencias de un mundo globalizado, nuestra Institución continúa haciéndose presente en los rankings nacionales e internacionales más prestigiosos como la escuela de negocios que brinda una oferta educativa de calidad, respaldada por la profesionalización y experiencia de su Claustro Académico. Así, el IPADE fue reconocido como una de las escuelas top a nivel mundial en el ranking de *Executive Education 2014* del *Financial Times*, además por séptimo año consecutivo encabezó la lista de los mejores MBA en México y el mundo, de acuerdo a la revista *Expansión*.

Es preciso señalar con profundo agradecimiento a todas las personas que han hecho posible el lanzamiento del proyecto IPSUM que, más allá de su objetivo de mejorar las tareas administrativas de la Institución, nos identifica como una escuela de negocios preocupada y atenta a brindar siempre el mejor servicio a nuestros participantes.

En las páginas que leerás a continuación te presento las actividades del ciclo 2013-2014 que con gran orgullo se han cristalizado en logros y éxitos compartidos.

Rafael Gómez Nava
Director General

Furthermore, during this academic year we formally initiated operations at two new research centers: The Research Center for Business Initiative (CiiE), which functions as an academic reference for themes of creation in the entrepreneurial environment in Mexico, and the Research Center for Business and Philosophy (CIFE), which works as a research model, and a way to offer Programs with deep academic content revolving around Human Anthropology and its impact on companies.

Among other notable activities, this year we launched the IPADE Alumni Portal, which prompted InformationWeek México to list the Institution among its ranking of the 50 most innovative companies. This space provides our alumni with content generated by the Faculty and distinguished guests, as well as an opportunity for intense networking among its members.

In response to concerns among the business community of Central America and the Caribbean, IPADE has focused itself on creating a campus in Costa Rica that will offer the Executive Officers Management Program for a third time in 2015. This Program has also been solicited by businesspeople in other countries in the region, such as Panama, Puerto Rico, and the Dominican Republic.

Furthermore, within the demanding environment of our globalizing world, our Institution has maintained its presence in most prestigious national and international rankings as a business school that provides a quality academic offer, backed by the professionalism and experience of its Faculty. IPADE was recognized as one of the top schools in the world by the Financial Times in its "Executive Education 2014" ranking, and for the seventh consecutive year, IPADE topped Expansión magazine's list of the best MBA Programs in Mexico and the world.

Before concluding, I would like to express my deepest gratitude to all of those that made it possible for us to launch the IPSUM project, which –beyond achieving its objective of improving the Institution's administrative functions– has marked us as a business school that is consumed by the mission of providing the best possible service to our participants.

In the following pages, we will present the activities of the 2013-2014 academic that we are proud to count among our shared successes as an institution.

Rafael Gómez Nava
Dean

1. IPADE en números / IPADE by the Numbers

1.1 Sedes / Campuses

El IPADE ofrece una extensa oferta de Programas de Alta Dirección para atender las necesidades de los diferentes sectores empresariales en México y Centro América.

IPADE offers a variety of Top Management Programs in order to attend to the needs of Mexico and Central America business communities.

Sedes itinerantes / Itinerant

- Cancún
- Ciudad Obregón
- Chihuahua
- Hermosillo
- Mérida
- Puebla
- Tijuana



Sedes fijas / Fixed

- México
- Guadalajara
- Monterrey

Sede internacional / International

- Costa Rica

1.2 Sesiones impartidas / Sessions Offered

Sesiones Sessions

5,952

Programas Programs

29

1.3 Egresados totales en el ciclo académico / Total Graduates During Academic Year

Total

1,395

252

1,143



1.4 Claustro Académico / Faculty

El Claustro Académico del IPADE está conformado por un grupo de profesores que poseen una prestigiosa carrera docente y una amplia experiencia empresarial, lo que garantiza el nivel de excelencia en todos sus Programas.

IPADE's Faculty is made up of a group of professors possessed of prestigious academic careers and ample business experience, which guarantees a level of excellence in all of our Programs.



2. Publicaciones / Publications

La labor académica del IPADE está enfocada en la formación de los participantes de los diferentes Programas de Alta Dirección, cuyos contenidos especializados en temas de *management* contribuyen al desarrollo de una sólida comunidad empresarial.

Academic work at IPADE is focused on the formation of the participants in our various Top Management Programs, whose specialized content in management themes contributes to the development of a solid business community.



3. Profesores invitados / Visiting Professors

Durante este ciclo el IPADE recibió a 39 profesores invitados de diversos países e instituciones académicas, quienes impartieron sesiones y ofrecieron conferencias para los participantes y egresados.

Esta actividad refuerza la calidad docente de la Institución y confirma, una vez más, la inclusión de la visión internacional de las últimas tendencias en el ámbito de los negocios.

During this academic year, IPADE received 39 guest professors from various countries and academic institutions to give sessions and direct conferences for participants and graduates.

This practice reinforces the Institution's teaching quality and confirms, once again, our commitment to providing international vision regarding the latest tendencies in the business world.

- Anderson School of Management, UCLA
- Boston University School of Management
- ESDE School of Management
- Harvard Business School
- IAE Business School
- IEEM, Universidad de Montevideo
- IESE Business School
- IMD Business Schoo
- INALDE Business School
- INSEAD
- Instituto Internacional San Telmo
- ISE Business School
- Ivey School of Business, University of Western Ontario
- Miami University
- PAD Business School
- Rollins Collage, Crummer Graduate School of Business



4. Numeralia por Programa / Figures by Program

El IPADE continúa con el compromiso de contribuir al fortalecimiento de la Alta Dirección en México, a través de una amplia oferta de Programas, atendiendo a los participantes de forma personalizada.

IPADE remains committed to strengthening Top Management in Mexico through its ample offer of Programs and personally attending to participant needs.

Programas MBA

MBA Programs

Buscando transformar a las empresas de México, en las aulas del IPADE se preparan las nuevas generaciones de directivos a través de sus Programas MBA. Durante este ciclo se graduaron con éxito los participantes del *Executive MBA (MEDEX)* de las sedes México, Monterrey y Guadalajara y del *Full-time MBA (MEDE)* de México y Monterrey.

In order to transform companies in Mexico, IPADE prepares its new generations through its MBA Programs. During this academic year, the Institution successfully graduated participants from the Executive MBA (MEDEX) at the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses, and from the Full-time MBA (MEDE) at the Mexico City and Monterrey campuses.

Programas de Alta Dirección

Top Management Programs

Nuestros Programas de Alta Dirección (AD-2, AD y D-1) se enfocan en perfeccionar las habilidades directivas de los empresarios y directores de alto potencial, para que puedan tomar decisiones estratégicas de manera acertada y oportuna.

En este ciclo, debido al gran interés de nuestros candidatos, los Programas de Alta Dirección se llevaron a cabo en las sedes México, Monterrey, Hermosillo, Chihuahua, Ciudad Obregón, Tijuana, Cancún y Puebla.

Our Top Management Programs (AD-2, AD y D-1) are focused on perfecting the managerial skills of high-potential businesspeople and managers, as well as their ability to make wise and timely strategic decisions.

Owing to great interest on the part of our candidates, during this academic year we offered our Top Management Programs at our campuses in Mexico City, Monterrey, Hermosillo, Chihuahua, Ciudad Obregón, Tijuana, Cancún, and Puebla.

Full-time MBA (MEDE)

Graduados generación 2012-2014
2012-2014 Graduates

133

Sedes
Campuses

2

Executive MBA (MEDEX)

Graduados generación 2012-2014
2012-2014 Graduates

322

Sedes
Campuses

3

Alta Dirección

Top Management

Admisiones 2013 - 2014
Admissions

733

Sedes
Campuses

8

Programas Enfocados *Focused Programs*

Los Programas Enfocados del IPADE responden a la demanda del entorno global centrándose en la atención de las empresas en necesidades específicas que deben desarrollar sus directivos en sectores prioritarios de nuestro país, tales como innovación, capital privado, consejos de administración, cadena agroalimentaria, servicios y empresas familiares, entre otros.

4 Programas de Dirección por Servicios

- 1 Programa de Alta Dirección en Capital Privado (ADeCaP)
- 1 Programa de Alta Dirección para Empresas de la Cadena Agroalimentaria (ADEA)
- 1 Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD)
- 1 Coloquio para Familias de Empresarios
- 1 Encuentro de Familias Empresarias
- 1 Programa Enfocado: ¿Cómo lograr la continuidad en la empresa familiar?
- 1 Programa Gobernando Empresas: Perfeccionando Consejeros

Las sedes que albergaron éstos fueron: México, Monterrey, Guadalajara, Veracruz, Costa Rica y Houston, Texas.

Programas In-Company *In-Company Programs*

Los Programas *In-Company* son diseñados tras realizar un estrecho trabajo de análisis con las empresas para detectar y comprender sus necesidades, vinculando los objetivos del Programa con la estrategia de cada organización. Con esta perspectiva, en este periodo se conformaron más de 75 Programas a la medida, en los cuales las 12 áreas académicas del IPADE se orientaron a atender los requerimientos específicos de 52 empresas nacionales y multinacionales del sector público y privado.

IPADE's In-Company Programs are designed around in-depth analyses of individual companies to determine their specific needs so the objectives of the Programs can be tailored to that company's strategic goals. In this academic year, we provided more than 75 tailor-made Programs, in which the 12 academic departments at IPADE oriented themselves toward attending to the specific needs of 52 national and multinational companies in both the public and private sectors.



Enfocados

Enfocados

Admisiones 2012 - 2013

2012-2013 Admissions

618
6

Sedes

Campuses

IPADE's Focused Programs respond to the demands of the global environment, centering the attention of a given company and its directors on the sectors of high priority for our country, such as: innovation and technology, private capital, boards of directors, the agrifood chain, services, family business, etc.

4 Management for Services Program

1 Senior Management Program in Private Equity (ADeCaP)

1 Senior Management Program in the Agrifood Chain (ADEA)

1 innovAD Program

1 Family Businesspeople Summit

1 Family Businesspeople Summit

1 Focused Program: How Do You Achieve Continuity in a Family Business?

1 Chairmen and Board Members Program

The campuses offering these Programs were: Mexico City, Monterrey, Guadalajara, Veracruz, Costa Rica, and Houston, Texas.

Sectores/ Sectors



Formación Permanente / Permanent Education

El Programa de Continuidad y Actualización que el IPADE ofrece a sus egresados año con año, confirma su compromiso con la formación permanente de la comunidad empresarial de México, así como a mantener vigente la comunidad de *networking* de negocios más importante del país.

Así, en este ciclo, el Programa de Continuidad y Actualización, con el tema “Capitalizando el Momento México”, se enfocó en las circunstancias económicas, sociales, demográficas y políticas que actualmente vivimos como país, para fomentar el análisis de las expectativas respecto a lo que puede ser el futuro mexicano en los próximos 20 o 30 años.

Las sesiones de los 9 módulos que conforman el Programa fueron impartidas por profesores del Claustro Académico del IPADE, así como por invitados de talla internacional.

Módulos del Programa de Continuidad y Actualización 2013-2014

Continuous Updating Management Program Modules 2013-2014

1. Capitalizando el Momento México [DG] / *Capitalizing on the Mexican Moment [DG]*

2. Impulsando los resultados financieros personales y empresariales a través de metodologías de toma de decisiones [F + AD] / *Encouraging Personal and Corporate Financial Results Through Decision-Making Methodologies [F + AD]*

3. Gestión de talento global para competir desde México [DP] / *Managing Global Talent to Compete from Mexico [DP]*

4. Nuevos desafíos económicos para México y el mundo: perspectivas y agenda económica para el mediano plazo [EE] / *New Economic Challenges for Mexico and the World: Medium-Term Perspectives and Economic Agendas [EE]*

5. *Errare humanum est: los peligros de no tener errores en la empresa [FH]* / *Errare humanum est: The Dangers of not Having Mistakes in the Company [FH]*

6. Decisiones acertadas en contextos de gran complejidad e incertidumbre [FE + AD] / *Correct Decisions in Complex and Uncertain Contexts [FE + AD]*

7. El reto de la sustentabilidad [EPS] / *The Challenge of Sustainability [EPS]*

8. Estrategias comerciales exitosas para el Momento México [M] / *Successful Marketing Strategies for the Mexican Moment [M]*

9. Construyendo flexibilidad e inteligencia desde las operaciones [P] / *Building Flexibility and Intelligence from Operations [P]*

IPADE's Continuous Updating Management Program is offered to graduates year after year, and confirms its commitment to the permanent education of the Mexican business community, as well as keeping alive the most important business networking community in the country.

During this academic year, the Continuous Updating Management Program, with the theme "Capitalizing on the Mexican Moment," was focused on the current economic, social, demographic, and political situation in Mexico in order to encourage a deeper analysis of what is expected to happen in the country over the next 20 or 30 years.

The sessions contained in the 9 modules that make up the Program were given together by members of IPADE's Faculty and international invitees.

Continuidad y Actualización

Continuous Updating Management

Número de participantes

Inscritos / Number of Participants **800**

Sedes

Campuses **5**

4.1 CICA / CICA

El Curso Internacional de Continuidad y Actualización (CICA) se llevó a cabo del 30 de junio al 4 de julio en las instalaciones del IPADE sede México. Fue una semana intensiva para presentar a los participantes las investigaciones desarrolladas en el Programa de Continuidad y Actualización que les permitan estar a la vanguardia en tendencias relativas a los retos de la Alta Dirección, así como para intercambiar experiencias y fomentar el *networking* entre empresarios y directores provenientes del interior del país, de Centro y Sudamérica.

The International Continuous Updating Management Course took place from June 30 to July 4, 2014 at IPADE's Mexico City campus. This course is an intensive week meant to present participants with the research carried out in the Continuous Updating Management Program, so that they can stay at the forefront of tendencies related to challenges in Top Management. It is also a great opportunity to exchange experiences and encourage networking among businesspeople and managers from Mexico, as well as Central and South America.

Participantes extranjeros
Foreign Participants

165



Países
Countries

5



4.2 Portal IPADE Alumni / IPADE Alumni Portal

El IPADE, en su interés de seguir perfeccionando las habilidades directivas de los más de 30,500 hombres y mujeres que han cursado algún Programa en la Institución, lanzó el Portal IPADE Alumni, el cual es un espacio virtual exclusivo para egresados en donde se pueden encontrar contenidos generados por el Claustro Académico e invitados distinguidos. De igual forma, los egresados pueden acceder a una red social privada para seguir en contacto con sus compañeros de generación u otros integrantes de la Agrupación de Miembros, así como establecer nuevos vínculos empresariales y participar en diversos foros.

Así, el 3 de julio de 2014, la revista *InformationWeek México* dio a conocer los resultados de su ranking "Las 50 empresas más innovadoras 2014", que incluye a aquellas que han logrado hacer de las tecnologías de la información un elemento estratégico para generar valor entre sus clientes y empleados. En esta edición, el IPADE formó parte del listado por el reciente lanzamiento del Portal IPADE Alumni.

In the interest of perfecting the managerial skills of the more than 30,500 men and women that have completed studies at the Institution, IPADE launched the IPADE Alumni Portal –a virtual space exclusively for graduates where they can find content generated by Faculty members and distinguished guests. Furthermore, the graduates can access a private social network to maintain contact with their classmates and other members of the Membership Group, as well as establish new business contacts and participate in a variety of forums.

In its July 3, 2014 issue, InformationWeek México Magazine released its list of the "50 most innovative companies of 2014," which highlighted companies that had made information technologies a strategic element in the generation of value for its clients and employees. IPADE was part of the list precisely because of its decision to create the IPADE Alumni Portal.



4.3 Actividades de vinculación / *Linking Activities*

CEO LECTURE SERIES

Las CEO Lecture Series son sesiones en las que los egresados tienen la oportunidad de reunirse con los líderes de opinión más destacados de los diferentes sectores empresariales de México y el mundo, para conocer su trayectoria, compartir sus experiencias e intercambiar ideas acerca de su visión en temas de actualidad.

Durante este ciclo contamos con la participación de:



20 de noviembre

Carlos Represas, ex CEO de Nestlé

"El papel emprendedor se vuelve determinante para potenciar la productividad económica de México por lo que las instituciones académicas tendrán que reorientar los programas educativos hacia el desarrollo de las capacidades innovadoras".

20 de noviembre

Carlos Represas, ex CEO of Nestlé

"The role of the entrepreneur is determinant in maximizing Mexico's economic productivity, which is why academic institutions must reorient their programs to focus on developing innovative skills."



12 de febrero

William R. Rhodes, vicepresidente retirado y directivo internacional de Citigroup y Citibank

"Cada país es diferente y tiene sus debilidades y fortalezas, pero cualquier crisis puede ser manejada, con más razón, si aquellos que deben asumir la responsabilidad tratan de aprender las lecciones del pasado".

12 de febrero

William R. Rhodes, former Senior Vice-President and Senior International Manager of Citigroup and Citibank

"Each country is different and has its own strengths and weaknesses, but any crisis can be managed if those that must take responsibility try to learn from the past."

CEO LECTURE SERIES

The CEO Lecture Series consists of sessions in which graduates have the opportunity to meet with distinguished leaders from different business sectors in Mexico and throughout the world to learn more about their career paths, share experiences, and exchange ideas about how they view current business issues.

CEO Lecture Series participants during this academic year were:



27 de febrero

Anthony Smurfit, COO de Smurfit Kappa Group

"Las personas de nuestra empresa son la clave, invertimos en nuestra gente porque es nuestro principal capital".

27 de febrero

Anthony Smurfit, COO of Smurfit Kappa Group

"Our company's people are key, and we invest in our people because they are our main capital."



1 de abril

Diane Hessel, CEO y fundadora de Communispase

"Captamos la idea de los clientes para generar más ideas de mercado. Logramos tener un feedback de casi cualquier producto. En este sentido estamos hablando de un modelo de cocreación para apoyar el desarrollo de las marcas".

1 de abril

Diane Hessel, CEO and founder of Communispase

"We capture the idea of our clients to generate more ideas from the market. We achieve feedback from almost any product. In that sense, we are talking about a model of co-creation to support brand development."

4.4 Sesiones extraordinarias / *Extraordinary Sessions*



Indra K. Nooyi
CEO PepsiCo
"Lecciones de liderazgo: lo que los negocios
pueden aprender del jazz".

*Indra K. Nooyi,
CEO of PepsiCo,
"Leadership Lessons: What Businesses Can Learn
from Jazz."*



Fernando Elizondo Barragán
Senador con licencia y ex gobernador del
estado de Nuevo León
"Mitos y realidades de la Reforma
Energética en México".

*Fernando Elizondo Barragán,
Senator and Ex-Governor of Nuevo Leon,
"Myths and Realities of Mexican Energy Reform."*



Jonas Prising
CEO global de Manpower Group
"El talento y el futuro del cambiante
mundo del trabajo".

*Jonas Prising
Global CEO of Manpower Group
"Talent and the Future of the Changing World of
Work."*

5. IPADE en los rankings / IPADE in the rankings

Expansión

Por séptimo año consecutivo, el IPADE encabeza la lista de "Los mejores MBA en México y el mundo 2014", que publica anualmente la revista *Expansión*. El *Full-time MBA* (MEDE) y el *Executive MBA* (MEDEX) alcanzaron la mejor calificación entre las escuelas de negocios mexicanas participantes. En una escala del 1 al 10, ambos Programas obtuvieron 9.6 por su excelencia académica y contenidos; 9.5 por el perfil de sus profesores, y 9.3 por la calidad en la interacción entre compañeros.

For the seventh consecutive year, IPADE was at the top of Expansión Magazine's list of "The Best MBAs in Mexico and the World 2014." The Full-time MBA (MEDE) and the Executive MBA (MEDEX) Programs received the best grade among the Mexican business schools included in the rankings. On a scale of 1 to 10, both Programs received a grade of 9.6 for academic excellence and content, 9.5 for the outstanding profile of its professors, and 9.3 for the quality of interaction among classmates.



Financial Times

El IPADE fue reconocido como una de las mejores escuelas de negocios del mundo en el ranking *Executive Education 2014* (programas personalizados de educación ejecutiva) del *Financial Times*, en el que participó con sus Programas *In-Company*, diseñados a partir de las necesidades de las empresas. El IPADE ocupa el lugar 13, entre 80 instituciones académicas internacionales, y es la única escuela de Latinoamérica ubicada en el Top 20. Destaca en los rubros de Instalaciones en la que se posicionó como número 1 del listado, Desarrollo de nuevas habilidades y Aprendizaje, categoría en la que ocupa el lugar 2. Asimismo, en los rubros de Valor por el Dinero, Diseño del Programa, Preparación, Metodología, Recompra y Claustro Académico forma parte de las 10 mejores evaluadas.

IPADE was recognized as one of the best business schools in the world by the Financial Times in its "Executive Education 2014" ranking (personalized executive education programs) as judged by the institution's In-Company Programs. IPADE occupies 13th place among 80 academic institutions, and is the only school from Latin America inside the top 20. IPADE stands out in various categories: specifically for "Facilities," where it ranked number 1, and "Development of New Skills and Learning," where it ranked number 2. IPADE also ranked in the top 10 in the categories of "Value for the Money, Program Design, Preparation, Methodology, Repurchase, and Faculty."

6. Medios y redes sociales / Media and Social Networks

El IPADE se mantiene en contacto con diversas audiencias y empresas, así como con los medios de comunicación locales, nacionales e internacionales a través de la Dirección de Comunicación Corporativa. En este ciclo se lograron los siguientes impactos:

PERIÓDICO/ *Newspaper* **190**



REVISTA/ *Magazine* **31**



IPADE stays in touch with various audiences and companies as well as with local, national, and international media via the Corporate Communication Management Department. In this academic year, IPADE achieved the following media hits:



TELEVISIÓN Y RADIO / **28**
Television and Radio

OCTUBRE 2013/ *October*

FANS/
Fans

8,735

SEPTIEMBRE 2014/ *September*

12,227

SEGUIDORES/
Followers

12,649

15,948

SEGUIDORES/
In Followers

6,108

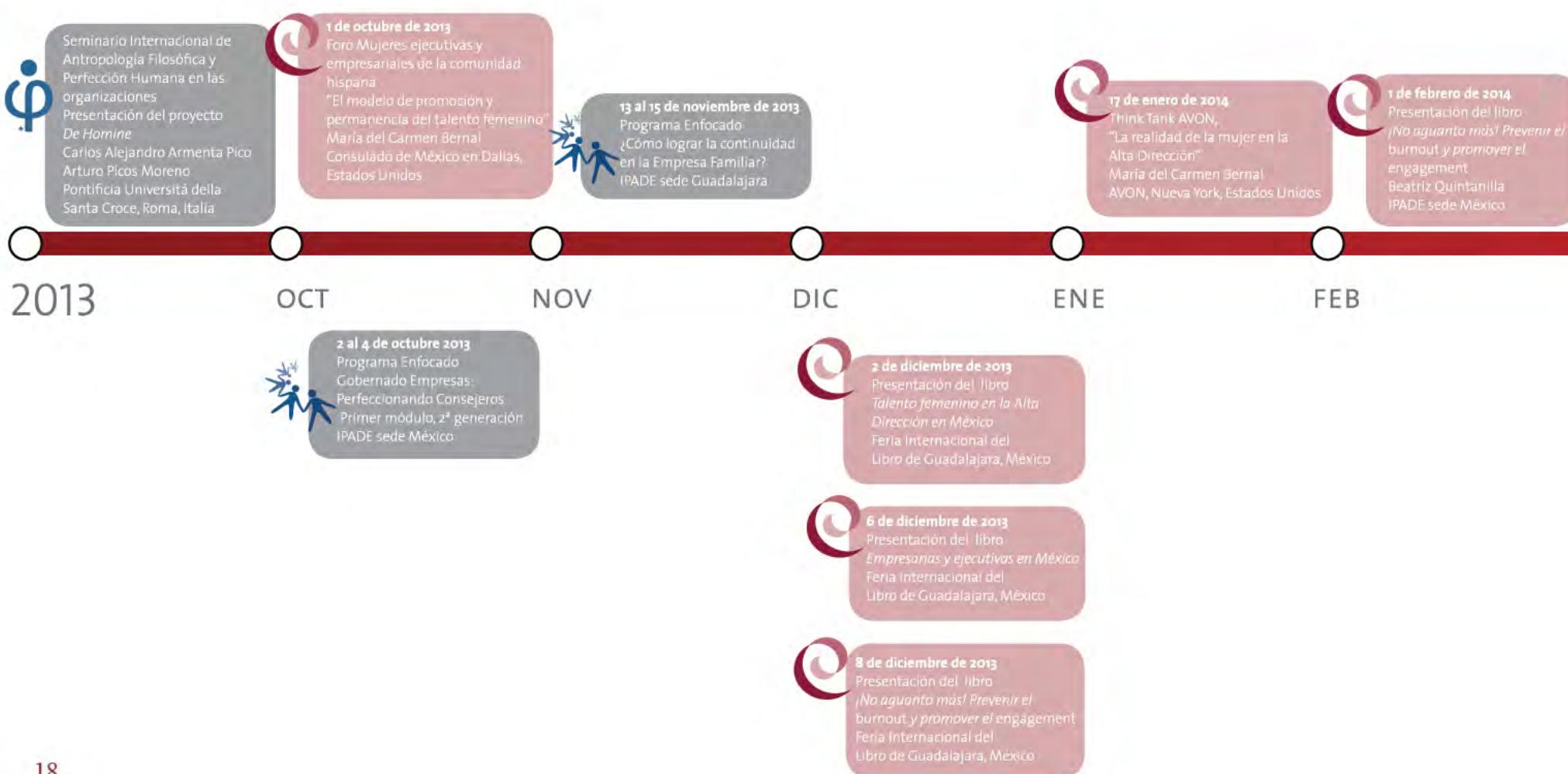
10,513

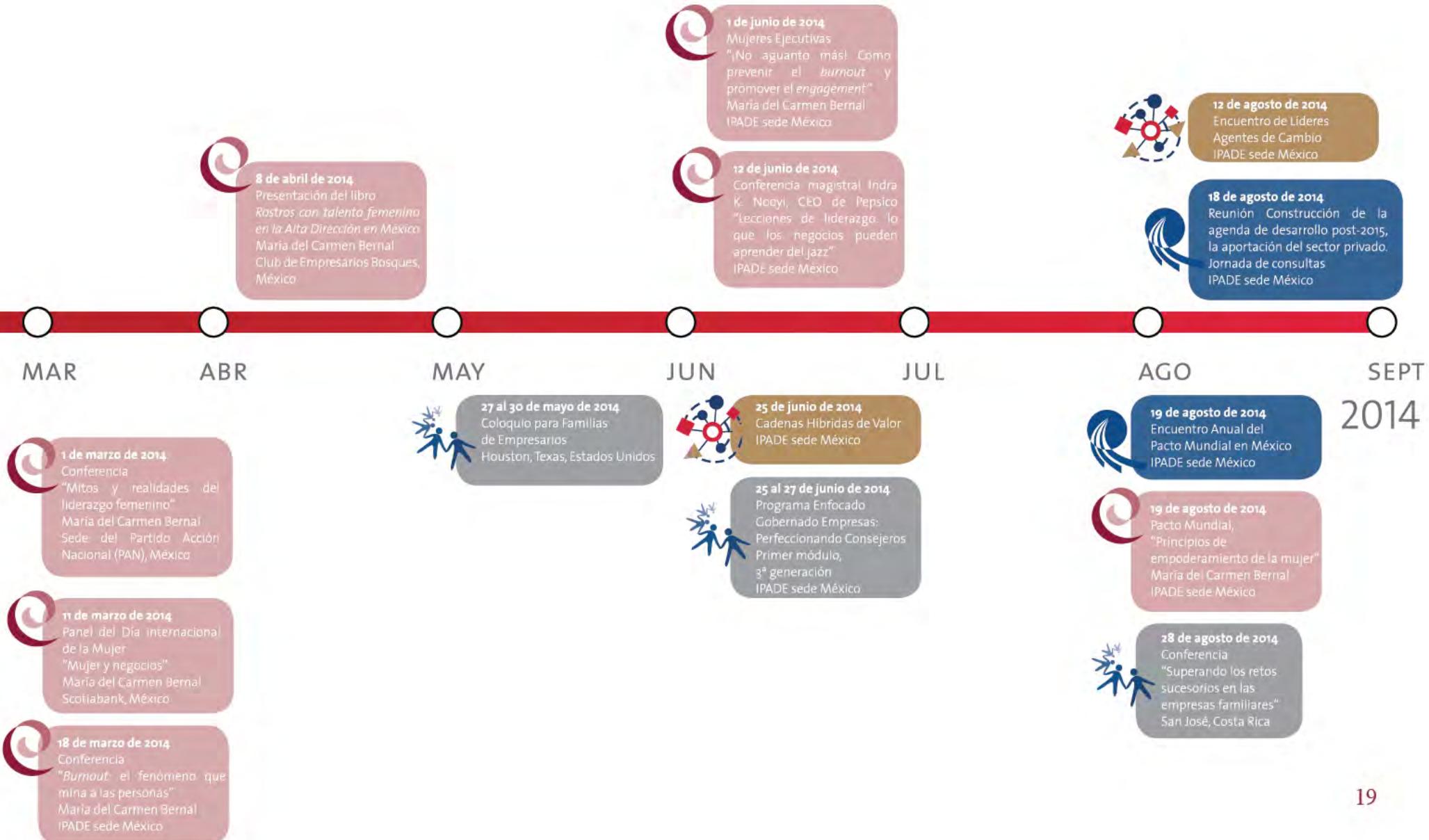
7. Actividades de los centros de investigación / Research Center Activities

Las actividades de los centros de investigación, a lo largo del ciclo académico, complementan el trabajo de todos los miembros de la comunidad IPADE, para impulsar la presencia de la Institución en diferentes foros dedicados al sector empresarial de México y el mundo.

The activities of the research centers throughout the academic year complement the work done by all members of the IPADE community, and seek to encourage the Institution's presence in the various forums dedicated to the business sector in Mexico and throughout the world.

Centro de Investigación para las Familias de Empresarios (CIFEM)
Research Center for Family Businesses





8. Sedes Guadalajara y Monterrey / *Guadalajara and Monterrey*

Inicia Programa innovAD en Guadalajara / *innovAD Program Begins in Guadalajara*



innovAD
INNOVACIÓN PARA LA ALTA DIRECCIÓN

"La innovación dentro de las organizaciones, hoy más que nunca, es fundamental para crear una ventaja competitiva sólida. Se estima que las organizaciones que aplican procesos innovadores elevan hasta 25% su productividad".

Edmundo Vallejo Venegas, profesor del área de Política de Empresa

El 13 de agosto se inauguró, en la sede Guadalajara del IPADE, la primera edición del Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD), cuyo objetivo es dar a conocer las herramientas necesarias para alcanzar la competitividad que la empresa requiere para generar un crecimiento acelerado y poder dar forma a una visión integral de los elementos que conforman el proceso de innovación desde la Alta Dirección.

Cabe destacar que la innovación requiere de capacidad de gestión, como cualquier proceso de negocio, por lo que el Programa de Innovación para la Alta Dirección (innovAD) contribuirá significativamente a perfeccionar las competencias clave para impulsar la innovación y las nuevas tecnologías al interior de las empresas mexicanas e incrementar su competitividad y rentabilidad.

Esta primera edición del Programa cuenta con la participación de 50 empresarios y directores de los estados de Jalisco, Querétaro, Michoacán y Guanajuato. El Programa se desarrolló en 70 sesiones integradas en 10 módulos, será impartido por el Claustro Académico del IPADE y contó con la participación de profesores invitados de otras instituciones, así como de conferencistas expertos en temas de innovación. También incluyó talleres de creatividad, conferencias en línea y trabajo de campo.

"Innovation in organizations, today more than ever before, is fundamental in creating a solid competitive advantage. It is estimated that organizations that apply innovative processes raise their productivity as much as 25%."

Edmundo Vallejo Venegas, Professor at the General Management Department

On August 13, the first edition of the innovAD Program was inaugurated at IPADE's Guadalajara campus. The Program's objective is to provide the necessary tools for reaching the competitiveness that companies require in order to generate rapid growth, and give shape to an integrated vision of the elements that make up the process of innovation from Top Management.

It is worth noting that innovation, like any other business process, requires the ability to manage, which is why the innovAD Program will significantly contribute to perfecting the key competencies that encourage innovation and application of new technologies inside of Mexican companies, which can increase their competitiveness and profitability.

The first edition of the Program enjoyed the participation of 50 entrepreneurs and managers from the states of Jalisco, Querétaro, Michoacán, and Guanajuato. The Program was made up of 70 sessions spread over 10 modules, which were given by members of IPADE's Faculty and featured a number of professors invited from other institutions, and guest speakers with expertise in innovation. The Program also included creativity workshops, online conferences, and fieldwork.

Remodelación del IPADE sede Monterrey / *Renovation of IPADE campus in Monterrey*



El pasado 4 de junio, en el marco de los aniversarios del Programa AD-2 Monterrey, se llevó a cabo la ceremonia de corte de listón por la remodelación de las instalaciones de la sede, la cual contó con la presencia del director general del IPADE, Rafael Gómez Nava.

En el evento también participó el director de la sede, Lorenzo Fernández Alonso, quien agradeció a toda la comunidad de egresados por haber hecho posible el desarrollo y crecimiento del IPADE en esa ciudad.

La remodelación consistió en cambio de fachadas, pisos, muros, iluminación, decoración y muebles, tanto en salas, como en comedores, además de la ampliación del oratorio, que anteriormente tenía una capacidad de 40 personas y en el que ahora caben hasta 120 personas.

On June 4, during class anniversary celebrations for the Executive Officers Management Program in Monterrey, the ribbon cutting ceremony for the newly remodeled campus facilities took place, and was presided over by Dean Rafael Gómez Nava.

The Director of the Monterrey campus Lorenzo Fernández Alonso, also took part in the ceremony, and thanked all members of the graduate community for having made the development and growth of IPADE in that city possible.

The renovation consisted of changing facades, floors, walls, lighting, decoration, and furniture, both in the classrooms as well as in the student meeting rooms. Among the important renovations was that to the chapel, where the seating capacity was increased from 40 to 120 people.

9. IPADE Internacional / *IPADE International*

9.1 Intercambios / *Exchanges*

Lista de convenios vigentes para el *Full-time MBA* (MEDE)
List of current agreements for the Full-time MBA (MEDE)

ASIA, ÁFRICA Y OCEANÍA

1. Asian Institute of Management / Filipinas
2. CEIBS, China Europe International Business School / China
3. CKGSB, Cheung Kong Graduate School of Business / China*
4. ESCA Ecole de Management / Marruecos*
5. Guanghua School of Management, Peking University / China*
6. Hong Kong Baptist University / Hong Kong
7. Indian Institute of Management Raipur / India
8. Institute of Management Technology / India
9. Lagos Business School, Pan-Atlantic University / Nigeria*
10. MONASH University / Australia*
11. Nagoya University of Commerce & Business / Japón
12. University of South Australia / Australia*
13. Yonsei University School of Business / Corea del Sur

LATINOAMÉRICA

1. FIA - Fundação Instituto de Administração / Brasil
2. IAE Business School / Argentina
3. IESA - Instituto de Estudios Sociales Avanzados / Venezuela
4. Instituto COPPEAD de Administração/UFRJ / Brasil
5. PAD, Escuela de Dirección / Perú
6. Pontificia Universidad Católica de Chile / Chile
7. UNIS - Universidad del Istmo / Guatemala
8. Universidad de Chile, Escuela de Negocios / Chile
9. Universidad Diego Portales / Chile

EUROPA

1. Aalto University Executive Education / Finlandia
2. Central European University / Hungría
3. Cranfield School of Management / Reino Unido
4. EDHEC Business School / Francia
5. ENPC School of International Management / Francia
6. Essec France / Francia
7. European Business School / Alemania
8. IESE Business School / España
9. Kühne Logistics University - The KLU / Alemania
10. London Business School / Reino Unido
11. Luiss Business School / Italia
12. NHH Norwegian School of Economics / Noruega*
13. Politecnico di Milano MIP-School of Management / Italia
14. Poznán University of Economics / Polonia
15. Private Universität Witten/Herdecke / Alemania
16. Rotterdam School of Management / Holanda
17. ST. Gallen University / Suiza
18. Tallinn University of Technology / Estonia
19. The ESLSCA Graduate School of Business / Francia
20. UCD, Michael Smurfit Graduate Business / Irlanda
21. Università Commerciale Luigi Bocconi / Italia
22. University of Edinburgh Business School / Reino Unido
23. University of Mannheim Business School / Alemania
24. Warwick Business School / Reino Unido
25. Zagreb School of Economics and Management / Croacia

NORTEAMÉRICA

1. A.B. Freeman School of Business, Tulane University / Estados Unidos
2. Darden Graduate School of Business / Estados Unidos
3. David Eccles-School of Business / Estados Unidos
4. Endicott College / Estados Unidos
5. Goizueta Business School, Emory University / Estados Unidos
6. Kellogg School of Management - Northwestern University / Estados Unidos
7. Mays Business School, Texas A&M University / Estados Unidos
8. Michael G. Foster School of Business, University of Washington / Estados Unidos
9. Owen Graduate School of Management, Vanderbilt University / Estados Unidos
10. Purdue University / Estados Unidos
11. Queen's University / Canadá
12. Rice University, Jones School MBA / Estados Unidos
13. Rollins College, Crummer Graduate School of Business / Estados Unidos
14. Rotman School of Management / Canadá
15. Schulich School of Business / Canadá
16. Simon Graduate School of Business, University of Rochester / Estados Unidos
17. SMU COX School of Business / Estados Unidos
18. The George Washington University School of Business / Estados Unidos
19. Tuck School of Business at Dartmouth University / Estados Unidos
20. UNC's Kenan-Flagler Business School / Estados Unidos
21. Université Laval / Canadá
22. University of Maryland, Robert Smith School of Business / Estados Unidos
23. USC Marshall School of Business / Estados Unidos

NUEVOS ACUERDOS

- *ESCA Ecole de Management / Marruecos
- *Lagos Business School, Pan-Atlantic University / Nigeria
- *MONASH University / Australia
- *NHH Norwegian School of Economics/ Noruega
- *University of South Australia / Australia
- *CKGSB, Cheung Kong Graduate School of Business / China
- *Guanghua School of Management, Peking University / China

9.2 Reuniones internacionales / International Meetings

1

Doing Business in Mexico (Semana Internacional Full-time MBA)

Del 10 al 14 de marzo de 2014 tuvo lugar la Semana Internacional del *Full-time MBA* (MEDE), denominada *Doing Business in Mexico*, en la que participaron 250 asistentes nacionales y extranjeros en donde tuvieron la oportunidad de explorar los factores que hacen que nuestro país sea atractivo para negocios potenciales.

Entre las escuelas participantes podemos mencionar a Australian Graduate School of Management, UNIS Business School, Endicott College, University of Mannheim, FIA Business School, The George Washington University School of Business, Kellogg School of Management, Warwick Business School, Queen's School of Business, la Universidad Panamericana y el IPADE (sedes México y Monterrey).

2

Business and Human Dignity: Rediscovering the Social Meaning of Business (Semana Internacional Executive MBA)

La Semana Internacional del *Executive MBA* (MEDEX) tuvo lugar del 6 al 10 de octubre de 2014, en la que el tema principal fue *Business and Human Dignity: Rediscovering the Social Meaning of Business*. Reunió a más de 500 participantes no sólo de México, sino también provenientes de otras instituciones académicas de países como Alemania, Estados Unidos, Canadá, Hong Kong, Italia, Bélgica, Australia, Uruguay, Perú, República Dominicana, Colombia, Brasil y Guatemala, quienes tomaron sesiones, tanto con profesores del IPADE, como con los profesores invitados de otras escuelas de negocios, entre las que podemos mencionar: D'Amore-McKim School of Business, Babson College, Richard Ivey School of Business, Nordakademie University of Applied Sciences, PAD Escuela de Dirección, Escuela de Negocios IEEM, UNIS Business School e INALDE Escuela de Dirección y Negocios.

Asimismo, tuvieron la oportunidad de escuchar a destacados empresarios de la talla de Alejandro Ramírez, CEO de Cinépolis, y directivos como Jil Van Eyle, fundador de la iniciativa global de micro donaciones conocida como *Teaming*, y Joan Antoni Melé, subdirector general de Triodos Bank de España.

Doing Business in Mexico (Full-time MBA International Week)

From March 10 through 14 of 2014, the Full-time MBA International Week, titled "Doing Business in Mexico" took place in Mexico City. The event enjoyed the participation of 250 Mexican and foreign attendees that had the opportunity to explore the factors that make our country attractive for business.

Among the participating schools were the Australian Graduate School of Management, UNIS Business School, Endicott College, University of Mannheim, FIA Business School, The George Washington University School of Business, Kellogg School of Management, Warwick Business School, Queen's School of Business, Universidad Panamericana, and IPADE Business School (Mexico City and Monterrey campuses).

Business and Human Dignity: Rediscovering the Social Meaning of Business (Executive MBA International Week)

The International Week for the Executive MBA took place October 6-10, 2014, during which the theme was Business and Human Dignity: Rediscovering the Social Meaning of Business. More than 500 participants from Mexico, Germany, the US, Canada, Hong Kong, Italy, Belgium, Australia, Uruguay, Peru, the Dominican Republic, Colombia, Brazil, and Guatemala, came together to take part in sessions given by IPADE professors and those invited from other business schools, such as: D'Amore-McKim School of Business, Babson College, Richard Ivey School of Business, Nordakademie University of Applied Sciences, PAD Escuela de Dirección, Escuela de Negocios IEEM, UNIS Business School, and INALDE Escuela de Dirección y Negocios.

Also, participants had the opportunity to listen to talks given by distinguished businesspeople like Alejandro Ramírez, (CEO of Cinépolis), Jil Van Eyle (founder of the global micro donation initiative known as Teaming), and Joan Antoni Melé (Deputy Director General of Triodos Bank at Spain).

3

Jornadas Internacionales

Del 5 al 7 de marzo se llevaron a cabo, en el IPADE sede México, las Jornadas Internacionales de los Programas de Alta Dirección, dirigidas a los participantes de las sedes Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, Chihuahua y México. Durante las Jornadas el IPADE tuvo el honor de contar con la presencia de profesores invitados de diferentes universidades del mundo como: Glenn Rowe de Ivey Business School-Western University, Matthew Allen de Babson College y Nadya Zhexembayeba de IEDC Bled School of Management; así como expositores de la talla de Jill Van Eyle, creador y promotor de Teaming, y Javier Martín Cavanna, director y fundador de la Fundación Compromiso y Transparencia.

Los temas de la agenda se centraron en la importancia de la sustentabilidad, responsabilidad social y el compromiso social de los empresarios hacia México.

International Days

Between March 5 and 7, 2014, the International Days for the Executive Education Programs took place in Mexico City, and were directed by participants from the Monterrey, Guadalajara, Hermosillo, Chihuahua and Mexico City campuses. During these International Days, IPADE had the honor of hosting invited professors from universities around the world. Among them were: Glenn Rowe (Ivey Business School-Western University), Matthew Allen (Babson College), and Nadya Zhexembayeba (IEDC Bled School of Management). There were also talks given by prestigious guests such as Jill Van Eyle (creator and promoter of Teaming), and Javier Martín Cavanna (Director and Founder of the Compromiso y Transparencia Foundation).

The dominant themes of the International Days were sustainability, social responsibility, and the social commitment of businesspeople to Mexico.



9.3 Viajes de estudios / *Study Trips*

China

Del 22 de marzo al 4 de abril de 2014, 75 participantes del *Full-time MBA* (MEDE) de las sedes México y Monterrey visitaron las dos ciudades más importantes de China: Beijing (capital política) y Shanghai (capital financiera). En este viaje asistieron a la escuela de negocios más prestigiosa de Asia: CEIBS (China Europe International Business School), a las empresas Lenovo, Air China, Shanghai General Motors, Baosteel, Nokia, entre otras; asimismo, realizaron diversas actividades académicas en las que abordaron temas relacionados al comercio, innovación, energía y finanzas del país asiático.

Por su parte, del 20 de abril al 1 de mayo de 2014, 39 participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes México, Guadalajara y Monterrey, también viajaron a China para asistir a una serie de sesiones en CEIBS y visitar las instalaciones de reconocidas empresas: Baosteel, Shanghai International Port, Volkswagen Shanghai y Lenovo.

China

From March 22 to April 4, 2014, 75 Full-time MBA (MEDE) participants from the Mexico City and Monterrey campuses visited the two most important cities in China: Beijing (political capital) and Shanghai (financial capital). During this trip, the students attended sessions at Asia's most prestigious business school: CEIBS (China Europe International Business School), and visited the companies Lenovo, Air China, Shanghai General Motors, Baosteel, and Nokia, among others. They also participated in various academic activities related to themes like commerce, innovation, energy, and finance in the Asian context.

From April 20 to May 1, 2014, 39 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Guadalajara, and Monterrey campuses also traveled to China to take part in sessions at CEIBS, and visit the facilities of a number of recognized companies, including Baosteel, Shanghai International Port, Volkswagen Shanghai, and Lenovo.

Vietnam-Singapur

Del 24 de marzo al 4 de abril de 2014, 35 participantes del *Full-time MBA* (MEDE) de las sedes México y Monterrey visitaron Ho Chi Minh, la ciudad más grande de Vietnam, y Singapur. En este viaje asistieron a importantes empresas como: DP World, Pratt & Whitney, Hill and Knowlton y Singapore Airlines. Los temas que se trataron giraron en torno al desarrollo empresarial, tecnología, economía, marketing, globalización, management y liderazgo impartidas por directivos reconocidos.

Vietnam-Singapore

From March 24 to April 4, 2014, 35 Full-time MBA (MEDE) participants from the Mexico City and Monterrey campuses visited Ho Chi Minh City, the largest city in Vietnam, and Singapore. During their trip they visited important companies like: DP World, Pratt & Whitney, Hill and Knowlton and Singapore Airlines. The dominant themes on this trip were business development, technology, economics, marketing, globalization, management, and leadership.



Richard Ivey School of Business

Del 9 al 16 de febrero de 2014, 25 participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes México, Monterrey y Guadalajara viajaron a Canadá para asistir a diversas actividades académicas llevadas a cabo en Richard Ivey School of Business, en donde tuvieron la oportunidad de dialogar sobre el ambiente global de negocios, finanzas y marketing.

Richard Ivey School of Business

From February 9-16, 2014, 25 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses traveled to Canada to take part in various academic activities at Richard Ivey School of Business, where they had the opportunity to discuss the global business environment, finance, and marketing.

Silicon Valley

Cuarenta participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes México, Monterrey y Guadalajara asistieron al viaje académico a UC Berkeley, que tuvo lugar del 21 al 26 de abril de 2014, en éste abordaron temas relacionados con perspectivas y estrategias de innovación corporativa, reconocimiento de oportunidades en los negocios e innovación de los ecosistemas de Silicon Valley. Asimismo, realizaron una serie de visitas a algunas de las empresas más representativas de la región: Cisco Systems, Biosciences Institute, Pax Technologies y Google.

Silicon Valley

Forty Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Monterrey, and Guadalajara campuses took part in an academic study trip to UC Berkeley, which took place from April 21-26, 2014. Participants had the chance to explore issues related to corporate perspectives and strategy, recognition of business opportunities, and ecosystem innovations in Silicon Valley. Also, they visited a few of the most recognized companies in the region, including Cisco Systems, Biosciences Institute, Pax Technologies, and Google.



Columbia Business School

Del 20 al 26 de abril de 2014, 27 participantes del *Executive MBA* (MEDEX) de las sedes Guadalajara, Monterrey y México, viajaron a Columbia Business School en Nueva York, para conocer el entorno de negocios de esa región, además realizaron visitas a algunas empresas como: The Carlyle Group, NASDAQ y Citi Group.

Por su parte, del 26 al 30 de mayo de 2014, 109 participantes de los Programas de Alta Dirección AD-2 y AD de las sedes México, Guadalajara, Ciudad Obregón, Cancún, Puebla y Tijuana, realizaron un viaje de estudio organizado por IESE Business School, España, y Columbia Business School, Nueva York. Dentro de las actividades visitaron las siguientes empresas: The New York Times, Grey, IDEO, Citi, Credit Suisse y Smart Design.

Columbia Business School

From April 20-26, 2014, 27 Executive MBA (MEDEX) participants from the Mexico City, Guadalajara, and Monterrey campuses traveled to Columbia Business School in New York, to learn about the business environment in the region. The trip was highlighted by visits to companies like Carlyle Group, NASDAQ, and Citi Group.

From May 26-30, 2014, 109 Executive Officers Management Program participants and Advanced Management Program participants from Mexico City, Guadalajara, Ciudad Obregón, Cancún, Puebla, and Tijuana took part in a study trip to IESE Business School in Spain, and Columbia Business School, New York. On this trip, participants visited the following companies: The New York Times, Grey, IDEO, Citi, Credit Suisse, and Smart Design.

10. Noticias IPADE / IPADE News

10.1 Responsabilidad Social / Social Responsibility



Día IPADE

Durante mayo de 2014 se llevó a cabo el evento “Día IPADE”, iniciativa de responsabilidad social en la que se realizaron actividades de remozamiento en la escuela rural El Peñón, ubicada en Jonacatepec, Morelos. Al evento asistieron alrededor de 166 familiares y colaboradores del Instituto, así como 9 profesores y 23 padres de familia de El Peñón para ayudar a los 386 estudiantes de educación básica y nivel medio superior de dicha institución, con el fin de mantener el alto desempeño educativo que los ha posicionado como una de las mejores escuelas del país.

IPADE Day

“IPADE Day” took place on May 24, 2014, and represented the celebration of a social responsibility initiative focused on rejuvenating the El Peñón rural school located in Jonacatepec, Morelos. 166 IPADE collaborators and their families, as well as 9 professors and 23 parents from El Peñón came together to help the 386 basic and medium-superior level students, with the ultimate goal of maintaining the high academic performance that has situated the school as one of the best in the country.



10.2 Torneos de golf / *Golf Tournaments*



IPADE Invitational Monterrey 2014

Más de 100 asistentes, empresarios, profesores, egresados y participantes de los Programas del IPADE, se reunieron en la novena edición del Torneo de Golf, IPADE Invitational, edición Monterrey, organizado en beneficio de la Escuela Técnica en Servicios de Hospitalidad El Pinar, la cual ofrece estudios de educación media y técnica superior para mujeres jóvenes de escasos recursos. Con esta actividad, que se llevó a cabo en marzo de 2014 en el Club de Golf Valle Alto, en la ciudad de Monterrey, la comunidad de egresados del IPADE reitera su compromiso de seguir promoviendo la educación de calidad que desde hace más de 10 años ha brindado la escuela El Pinar en la zona de Arteaga, Coahuila.

IPADE Invitational Monterrey 2014

More than 100 businesspeople, IPADE professors, graduates, and Program participants came together at the Institution's ninth annual invitational golf tournament in Monterrey. The purpose was to benefit the El Pinar Technical School for Services and Hospitality, which offers technical education to young women of limited resources. Through this tournament, which took place in March 2014 at Club de Golf Valle Alto in Monterrey, the IPADE graduate community reiterated its commitment to promoting quality education by supporting the El Pinar School in Arteaga, Coahuila, as it has for the past 10 years.

IPADE Invitational México 2014

En marzo se realizó el Torneo de Golf IPADE Invitational 2014, en el club de golf Bosque Real en Huixquilucan, Estado de México, que en su novena edición logró reunir a más de 170 jugadores, con el objetivo de recaudar fondos para apoyar a la escuela rural El Peñón. El evento patrocinado por Grupo Control, Montepío Luz Saviñón y OHL, contó con la participación de la comunidad empresarial: egresados, participantes de Programas y profesores del IPADE, quienes tuvieron la oportunidad de convivir, compartir experiencias y ayudar a la causa de la educación en México y reafirmar su compromiso de impulsar la adecuada formación académica de niños y jóvenes.

IPADE Invitational Mexico City 2014

In March, IPADE hosted its annual Invitational at Bosque Real Golf Club in Huixquilucan, Estado de México, which in its ninth year gathered more than 170 players with the shared objective of raising funds for the El Peñón rural school. The event, sponsored by Grupo Control, Montepío Luz Saviñón, and OHL, enjoyed the participation of many from the business community: graduates, Program participants, and professors from IPADE, who had the chance to interact, share experiences, support the cause of education in Mexico, and reaffirm their commitment to improved academic preparation among children and young people.



10.3 Competencias internacionales / *International Competitions*

IPADE organiza competencia internacional

Los días 6, 7 y 8 de febrero de 2014 en el IPADE se realizó la fase final del *Global Case Competition*, que busca complementar la formación académica de los alumnos del *Full-time MBA* (MEDE). En dicha competencia intervinieron 39 participantes provenientes de las mejores escuelas de negocios del mundo entre las que podemos mencionar a Tuck, Darden, Marshall, IESE, Telfer, IAE y CEIBS, al igual que las sedes México y Monterrey del IPADE. Las empresas internacionales Deloitte y Novartis fungieron como patrocinadores y evaluadores de los proyectos presentados por los equipos participantes, los cuales estuvieron enfocados en casos reales de estas compañías. El primer lugar, y los 5,000 dólares de premio, fueron otorgados al equipo conformado por Christine Hou, de Tuck School of Business (EE.UU.); Amanda Augustine, de IESE Business School (España); Tofic Nazar Saleh y Carlos Ortiz Gil, del IPADE sede Monterrey, y José Roberto Núñez, del IPADE sede México.

IPADE organizes international competition

On February 6, 7, and 8, 2014, IPADE hosted the final phase of the Global Case Competition, which is meant to complement the academic formation of students in the Full-time MBA (MEDE). This competition involved 39 participants from major business schools around the world, among which are Tuck, Darden, Marshall, IESE, Telfer, IAE and CEIBS, as well as participants from IPADE's Mexico City and Monterrey campuses. The international companies Deloitte and Novartis functioned as sponsors and judges for the projects presented by the participating teams, which were focused on real cases from these companies. First place, and the \$5,000 USD prize was awarded to the team made up of Christine Hou, from Tuck School of Business (US), Amanda Augustine, from IESE Business School (Spain), Tofic Nazar Saleh and Carlos Ortiz Gil, from IPADE's Monterrey campus, and José Roberto Núñez, from IPADE's Mexico City campus.



IPADE participa en el *Full-time MBA World Cup*

Por séptimo año consecutivo el equipo de futbol del *Full-time MBA* (MEDE) del IPADE acudió a la *MBA World Cup Soccer*, que se organiza cada año en Tuck School of Business. En esta ocasión, el equipo del IPADE fue representado por integrantes de las sedes México y Monterrey, quienes se enfrentaron a sus oponentes: MIT, Concordia University, Kellogg, Boston University, Yale, Simon, Vermont, Cornell, Babson y Columbia.

El evento se llevó a cabo el 27 y 28 de abril en los campos de New Hampshire en donde, además del torneo, los participantes del *Full-time MBA* (MEDE) aprovecharon para hacer networking con sus pares de las diferentes escuelas de negocios del mundo lo cual fortaleció y enriqueció la experiencia no sólo deportiva y académica, sino empresarial.

IPADE participates in the *Full-time MBA World Cup*

*For the seventh consecutive year, IPADE's Full-time MBA (MEDE) football (soccer) team participated in the *MBA World Cup Soccer* tournament, which is organized each year at Tuck School of Business. The IPADE team was comprised of participants from the Mexico and Monterrey campuses, who went up against opponents from MIT, Concordia University, Kellogg, Boston University, Yale, Simon, Vermont, Cornell, Babson, and Columbia.*

The event took place on April 27 and 28, 2014 in New Hampshire, where, beyond the fun of playing football, participants had the chance to network with their counterparts from business schools in another country. The tournament was a great sporting and academic experience, but a business experience as well.

10.4 Reunión IPADE-Harvard / *IPADE-Harvard Meeting*

El 6 de mayo de 2014 Rafael Gómez Nava, director general del IPADE, sostuvo una plática con su par Nitin Nohria, *Dean* de Harvard Business School, para dar seguimiento a asuntos que involucran el fortalecimiento de la relación entre ambas instituciones y la exploración de nuevas sinergias entre las mismas. Asimismo, en el marco de esta entrevista se reunió con los miembros del Comité Asesor Harvard-IPADE para analizar temas académicos en común.

On May 6, 2014, IPADE Business School Dean Rafael Gómez Nava took part in talks with Nitin Nohria, Dean of Harvard Business School, in order to follow up on issues like strengthening the relationship between the two institutions, and exploring new synergies between them. Members of the Harvard-IPADE Advisory Board also participated in these talks in order to analyze common academic themes.



BUSINESS SCHOOL
UNIVERSIDAD PANAMERICANA



10.5 Innovación en procesos: Proyecto IPSUM / *Process Innovation: IPSUM Project*



En octubre de 2014 se llevó a cabo el lanzamiento del proyecto IPSUM que tiene como objetivo la modernización de los procesos de *back-office* del IPADE mediante una sólida herramienta de innovación tecnológica. La implementación de un nuevo y moderno sistema de gestión administrativa, ERP, traerá grandes beneficios para la Institución como una mayor facilidad y agilidad para procesar la información contable y financiera, mejor comunicación entre las sedes y áreas, automatización de los procesos que garantizan un intercambio de datos más eficaz y, lo más importante, un mejor servicio para los participantes.

In October of 2014, IPADE launched the IPSUM Project with the objective of modernizing the Institution's back-office processes through technological innovation. The implementation of a new and modern administrative management system, ERP, will bring a variety of benefits, such as greater ease and agility in processing accounting and financial information, better communication between departments and campuses, automatization of processes to guarantee more efficient data exchanges, and, most importantly, better services for the participants.

10.6 Inauguración del edificio del *Full-time MBA* (MEDE) *Inauguration of Full-time MBA (MEDE) Building*

El 6 de octubre Rafael Gómez Nava, director general del IPADE, y Ernesto Bolio Barajas, director corporativo del *Full-time MBA* (MEDE) inauguraron la primera etapa del edificio que albergará las actividades de este Programa. La remodelación del recinto está diseñada para ser el espacio en donde convivan la academia y la experiencia personal, ingredientes fundamentales para la formación de los futuros líderes de la comunidad empresarial mexicana.

On October 6, IPADE Dean Rafael Gómez Nava and Full-time MBA (MEDE) Corporate Director Ernesto Bolio Barajas inaugurated the first stage of the building that will house all Program activities. The renovation is designed to make the building a space in which academic and personal experience –two fundamental ingredients in the formation of Mexico's future business leaders– will intermingle.



10.7 Carlos Llano Cifuentes *In Memoriam*



CARLOS LLANO CIFUENTES

"Man is, ultimately, the purpose of the company."

This year, IPADE honored the late Dr. Carlos Llano Cifuentes, founder and professor at the Institution, by sharing with current and older generations of businesspeople part of his thinking and his invaluable contribution to educating the Mexican business community.

"El hombre es, en último término, la finalidad de la empresa".

Este año, el IPADE conmemoró al Dr. Carlos Llano Cifuentes, fundador y profesor de la Institución, compartiendo a antiguas y actuales generaciones de hombres de negocios, parte de su pensamiento e invaluable aportación a la formación integral de la comunidad empresarial de México.



En Twitter se realizaron 21 publicaciones con **384** impactos
21 publications were made on Twitter with 384 responses.



En Facebook se subieron 12 publicaciones con **48,800** impactos.
12 publications were uploaded to Facebook with 48,800 hits.



En LinkedIn se hicieron 12 publicaciones con **129,931** impactos.
12 publications were made on LinkedIn with 129,931 hits.

11. Finanzas saludables / *Finances*

